
**Modulhandbuch des Studiengangs
Betriebswirtschaft
(Bachelor of Arts)
Campus Gera**

Studienrichtung: Logistik

ab Matrikel 2018

Inhalt

1.	Modulliste	2
2.	Studienplan	4
2.1	Modulübersicht der Studienrichtung.....	4
2.2	Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte	5
2.3	Übersicht der Prüfungsleistungen	6
2.4	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung	7
3.	Modulbeschreibungen.....	8
3.1	Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen	8
3.1.1	Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	8
3.1.2	Fachgebiet Volkswirtschaftslehre.....	19
3.1.3	Fachgebiet Recht	25
3.1.4	Fachgebiet Wirtschaftsinformatik	29
3.1.5	Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik.....	31
3.1.6	Fachgebiet Rechnungswesen.....	35
3.1.7	Fachgebiet Wirtschaftsenglisch	41
3.1.8	Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation	45
3.1.9	Studienarbeit	47
3.2	Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen.....	48
3.3	Praxismodule und Bachelorarbeit	48
4.	Abkürzungsverzeichnis	80

1. Modulliste

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
G-WT-ABW-01	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	1	1	50	58	108	4	Klausurarbeit
G-WT-KAT-01	Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation	1	2	55	26	81	3	Seminararbeit
G-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REC-01	Bürgerliches Gesetzbuch	1	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REW-01	Buchführung	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-VWL-01	Einführung in die VWL / Mikroökonomik	1	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-LO-SBW-01	Einführung in die Logistik	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	1	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-02	Marketing	2	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-MAT-02	Wirtschaftsstatistik	2	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REW-02	Kosten- und Leistungsrechnung	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-LO-PRO-01	Materialflussmanagement und Materiallogistik	2	2	80	55	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-LO-SBW-02	Logistik und Speditidonsbetriebslehre	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-PRA-02	Praxisphase II (Projektarbeit II)	2	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-03	Organisation	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-ENG-01	Wirtschaftsenglisch I	3	1	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik	3	2	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-REC-02	Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
G-WT-VWL-02	Makroökonomik	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-LO-SBW-03	Personalmanagement und -führung	3	1	55	53	108	4	Klausurarbeit
G-WT-PRA-03	Praxisphase III (Projektarbeit III)	3	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-04	Investition und Finanzierung	4	1	50	58	108	4	Klausurarbeit
G-WT-ENG-02	Wirtschaftsenglisch II	4	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-REW-03	Betriebliche Steuerlehre und Bilanzierung	4	1	55	53	108	4	Klausurarbeit
G-LO-PRO-02	Projekt- und Qualitätsmanagement	4	2	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-LO-SBW-04	Distributions- und Entsorgungslogistik	4	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-PRA-04	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	4	1	0	135	135	5	mündliche Prüfung
G-WT-ABW-05	Controlling	5	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-STU-01	Studienarbeit	5	1	0	135	135	5	Studienarbeit
G-WT-VWL-03	Wirtschaftspolitik	5	2	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-LO-REC-01	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	5	2	70	65	135	5	Klausurarbeit
G-LO-SBW-05	Wahlpflichtfach / Logistikplanung	5	1	110	52	162	6	Klausurarbeit
G-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit IV)	5	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-06	Unternehmensführung	6	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-LO-PRO-03	Informations- und Gründungsmanagement	6	1	95	40	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-LO-SBW-06	Logistikcontrolling / Vertrieb	6	1	110	52	162	6	Klausurarbeit
G-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	6	1	0	135	135	5	mündliche Prüfung
G-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	6	1	0	324	324	12	Bachelorarbeit

2. Studienplan

2.1 Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die ABWL	Marketing	Organisation	Investition und Finanzierung	Controlling	Unternehmensführung
Spezielle Betriebswirtschaftslehre (studienrichtungsspezifische Inhalte)	SBWL I: Einführung in die Logistik	SBWL II: Logistik und Speditionsbetriebslehre	SBWL III: Personalmanagement und -führung	SBWL IV: Distributions- und Entsorgungslogistik	SBWL V: Wahlpflichtfach / Logistikplanung	SBWL VI: Logistikcontrolling / Vertrieb
Volkswirtschaftslehre	Einführung in die VWL / Mikroökonomik		Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht		Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	
Wirtschaftsinformatik			Wirtschaftsinformatik			
Wirtschaftsmathematik/-statistik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
Rechnungswesen	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung		Betriebliche Steuerlehre und Bilanzierung		
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II		
Arbeitstechniken u. Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation					
Profilmodule (studienrichtungsspezifische Inhalte)			Profilmodul I: Materialflussmanagement und Materiallogistik	Profilmodul II: Projekt- und Qualitätsmanagement		Profilmodul III: Informations- und Gründungsmanagement
Studienarbeit					Studienarbeit	
Zusatzfächer	Fakultative Zusatzmodule					
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
Praxismodule	Unternehmensspezifische Inhalte					
	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

Fachgebiete		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Σ			
		LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP		
Theorie	Allg. Betriebswirtschaftslehre	50	4	50	3	50	3	50	4	50	3	50	3	300	20		
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	65	5	55	4	50	3	110	6	110	6	455	29		
	Volkswirtschaftslehre	30	2	30	3	30	2	30	3	30	2	30	2	180	14		
	Recht	30	3	30	2	30	3	30	2	35	3	35	2	190	15		
	Wirtschaftsinformatik					30	2	35	3					65	5		
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2					120	10				
	Rechnungswesen	65	5	65	5			55	4					185	14		
	Wirtschaftsenglisch					70	4	35	2	35	2					140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	20	1	35	2										55	3	
	Profilmodule			30	2	50	3	30	2	40	3	95	5	245	15		
	Studienarbeit										5				5		
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)			
	Σ Theoriephase	320	25	335	25	345	23	315	23	300	24	320	18	1935	138		
	Bachelorarbeit												12	12			
	Σ Theorie	25		25		23		23		24		30		150			
Praxis	Praxismodule	5		5		5		5		5		5		30			
	Σ Praxis	5		5		5		5		5		5		30			
	Σ Gesamt	30		30		28		28		29		35		180			

2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D
Alg. Betriebswirtschaftslehre	K	90	K	90	K	90	K	90	K	90	K	90
Spezielle Betriebswirtschaftslehre	K	120	K	120	K	90	K	90	K	150	K	150
Volkswirtschaftslehre			K	90			K	90			SE o. K	90
Recht			K	120			K	120			K	120
Wirtschaftsinformatik							SE o. K	90				
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	120			K	120						
Rechnungswesen	K	120	K	120			K	90				
Wirtschaftsenglisch					SE o. K	120			SE o. K	120		
Arbeitstechniken u. Kommunikation			SE									
Profilmodule					SE o. K	120			SE o. K	120	SE o. K	120
Studienarbeit									ST			
Bachelorarbeit											BA	
Praxismodule	PR		PR		PR		MP		PR		MP	

2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semester	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen von Unternehmen und Unternehmensumfeld - Kennenlernen des Produkt- und Leistungsprogramms sowie der Prozessabläufe im Unternehmen - Mitarbeit im Wareneingang/Warenausgang - Dokumentation von Schadensfällen - Mitarbeit im Tagesgeschäft des Unternehmens wie beispielsweise in der Produktion, Kommissionierung, Verpackung, Value Added Services - Einführung in ERP-Systeme des Unternehmens - Erwerb von Kenntnissen über nationale und grenzüberschreitende LKW- und Bahnverkehre sowie von Binnen-, Seeschifffahrt und Luftfrachtverkehr - Vergleich der Leistungsmerkmale der Verkehrsträger - Erwerb eines Staplerscheines bei Bedarf <p>- Projektarbeit I</p>	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Lager- und Transportprozesse - Mitarbeit bei Inventuren - Disposition der Logistikprozesse - Erstes Arbeiten mit Kennzahlen besonders im Bereich der Warenflusssteuerung - Organisation der Fuhrparklogistik <p>- Projektarbeit II</p>	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation (Aufbau- und Ablauforganisation) - Ordermanagement - Personalverwaltung; Personalplanung, -beschaffung und -entwicklung; Beendigung von Arbeitsverhältnissen - Datenschutz im Personalbereich - Mitbestimmung und Mitwirkungsrechte betriebsverfassungsrechtlicher Organe - Personalbeurteilung - Arbeitssicherheit einschließlich gesetzlicher Regelungen <p>- Projektarbeit III</p>	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> - Finanz- und Rechnungswesen: Rechnungsprüfung und Verbuchung, Jahresabschluss und Bilanzanalyse - Kostenrechnung unter Einbeziehung unternehmensinterner Software - Investition, Finanzierung von Projekten <p>- Praxisprüfung I</p>	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> - Bearbeitung von eigenständigen Projekten - Mitarbeit in der Qualitätssicherung - Übernahme von Assistentenaufgaben im Bereich der operativen Steuerung des Warenflusses - Arbeit mit Kennzahlen- und Kennzahlensystemen in der Logistik - Wirtschaftlichkeitsberechnungen <p>- Projektarbeit IV</p>	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> - Wahrnehmung qualifizierter Aufgaben in eigener Verantwortung - Übernahme von Teamleiteraufgaben oder Bearbeitung eigenständiger Projekte <p>- Bachelorarbeit</p> <p>- Praxisprüfung II</p>	22 Wochen

* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

3. Modulbeschreibungen

3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen

3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre / Introduction to General Business Administration			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Antes			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden erhalten zum Studienbeginn einen generellen Überblick zu grundlegenden Inhalten der Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus sollen den Studierenden fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gegenstand und Methodik der BWL als Wissenschaft, - zentrale Basiskonzepte der BWL, - die Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns, - die verschiedenen konstitutionellen Entscheidungen bei der Unternehmensgründung bzw. Neufirmierung von Unternehmen. <p>Die Studierenden erhalten weiterhin eine Einführung und einen Überblick über die Funktionen der Unternehmens- und Personalführung sowie der Wertschöpfungsfunktionen im Leistungsprozess.</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - zu erkennen, was die BWL als Wissenschaft ausmacht und wodurch sie sich von anderen Wissenschaften abhebt und auszeichnet sowie den interdisziplinären Kontext zu anderen Wissenschaften herzustellen, - zentrale Perspektiven und Kategorien der BWL zu verstehen sowie deren Problemlösungsgehalte und Beschränkungen jeweils kritisch abwägen zu können, - durch Schulung ihres wissenschaftlichen Denkvermögens gegenüber Erklärungs- und Gestaltungsansätzen generell, insbesondere aber gegenüber „Heils“lehren, monokausalen Erklärungen mit Alleinvertretungsansprüchen und Mode“rezepten“ eine kritisch prüfende Haltung einnehmen zu können, - die wechselseitigen Beziehungen von Unternehmen mit ihrer Umwelt zu erkennen und analysieren zu können sowie ein Verständnis für die soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung zu entwickeln, - den Zusammenhang der einzelnen betrieblichen Funktionen zu verstehen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> - zu erkennen, was die BWL als Wissenschaft ausmacht und wodurch sie sich von anderen Wissenschaften abhebt und aus zeichnet sowie den interdisziplinären Kontext zu anderen Wissenschaften herzustellen, - zentrale Perspektiven und Kategorien der BWL zu verstehen sowie deren Problemlösungsgehalte und Beschränkungen jeweils kritisch abwägen zu können, 						

- durch Schulung ihres wissenschaftlichen Denkvermögens gegenüber Erklärungs- und Gestaltungsansätzen generell, insbesondere aber gegenüber „Heils“lehren, monokausalen Erklärungen mit Alleinvertretungsansprüchen und Mode“rezepten“ eine kritisch prüfende Haltung einnehmen zu können,
- die wechselseitigen Beziehungen von Unternehmen mit ihrer Umwelt zu erkennen und analysieren zu können sowie ein Verständnis für die soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung zu entwickeln,
- den Zusammenhang der einzelnen betrieblichen Funktionen zu verstehen.

Literatur:

Balderjahn, I./Specht, G.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
 Gutenberg, E.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden
 Olfert, K./Rahn, H.-J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Ludwigshafen
 Schierenbeck, H./Wöhle, B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München
 Schmalen, H./Pechtl, H.: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
 Vahs, D.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
 Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München

Lehrinhalte:

1. Gegenstand und Methodik der BWL als Wissenschaft
 - Die BWL im System der Wissenschaften
 - Erfahrungs- und Erkenntnisobjekte der BWL
 - Formen wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens
2. Basiskonzepte der BWL: Das Unternehmen als
 - produktives System
 - ökonomisches System
 - System aus Verhaltensfolgen
 - offenes System
 - institutionelles System
 - Ressourcensystem
 - ökologisches System
3. Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns
 - Herausforderungen für Unternehmen im 21. Jahrhundert
 - Unternehmensumwelt und Umweltbeziehungen
 - Soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung
 - Rechtsordnung der Unternehmen (Überblick)
4. Konstitutionelle Entscheidungen
 - Betriebsform und -stätte
 - Standort
 - Rechtsform
 - Unternehmensverbindungen: Kooperation und Konzentration
5. Unternehmensführung
 - Begriff und Grundlagen (normative, strategische, operative)
 - Unternehmensethik
 - die Führungsfunktionen im Managementzyklus
6. Personalführung
 - Funktionen des Personalmanagements
 - Motivation und Führungsstile
7. Wertschöpfungsfunktionen im Leistungsprozess

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marketing / Marketing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Naumann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über, <ul style="list-style-type: none"> - Marketing als Konzept der marktorientierten Unternehmensführung, - die Grundstrukturen des allgemeinen Marketings als Fundament einer anbieterindividuellen Marketingkonzeption - den strategischen Marketingansatz, - Bedeutung und Aufbau der Marketing-Management-Methode sowie die einzelnen Phasen des Marketing-Management-Prozesses, welche konstitutive Elemente einer Marketingkonzeption darstellen. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung eines strategischen Marketingansatzes zu erkennen und diesen Ansatz anbieterspezifisch zu realisieren, - durch den Einsatz verschiedener Analyseinstrumente Veränderungen in Mikro- und Makroumfeld hinsichtlich ihrer anbieterspezifischen Relevanz zu reflektieren, - ausgehend von einer fundierten Situationsanalyse organisationsindividuelle Marketingziele zu operationalisieren und nachhaltig erfolgreiche Marketingstrategien und -maßnahmen der Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik abzuleiten, nachfolgende Implementierungsentscheidungen zu treffen und anschließend die Erfolgswirkungen der Marketingmaßnahmen zu hinterfragen, - im konkreten Anwendungsfall die verschiedenen Phasen des Marketing-Management-Prozesses zu (beg-)leiten, - eine anbieterspezifische Marketingkonzeption zu erstellen. 						
Literatur: Bruhn, M.: Marketing, Springer Gabler, Wiesbaden Kotler, P./Keller, K. L./Bliemel, F.: Marketing-Management, Pearson Studium, Stuttgart Meffert, H./Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Springer Gabler, Wiesbaden Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M.: Marketing, Springer Gabler, Wiesbaden Weis, H. C.: Marketing, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein)						
Lehrinhalte: 1. Marketing(verständnis) im Wandel <ul style="list-style-type: none"> - Traditionelles und modernes Marketing(verständnis) - Institutionelle Besonderheiten des Marketingmanagements 2. Konzeptionelle Marketing-Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fokus und Entwicklung der Marketingwissenschaft - Ansätze der Marketingtheorie - Markt als zentraler Bezugspunkt - Marketing-Management-Prozess 						

3. Situationsanalyse im Marketingmanagement

- Überblick über die Marketingforschung
- Makroumfeldanalyse
- Mikroumfeldanalyse
- Ressourcenanalyse
- strategische Analyseinstrumente

4. Strategische Marketingplanung

- Formulierung von Marketingzielen
- Festlegung von Marketingstrategien

5. Operative Marketingplanung

- Ziele und Instrumente der Produktpolitik
- Ziele und Instrumente der Preispolitik
- Ziele und Instrumente der Kommunikationspolitik
- Ziele und Instrumente der Distributionspolitik
- Marketingmix

6. Marketingimplementierung

- Ziele und Entscheidungen im Rahmen der Implementierungsphase
- Prozess der Marketingimplementierung

7. Marketingcontrolling

- Ziele und Entscheidungen im Rahmen des Marketingcontrolling
- Möglichkeiten der kennzahlenbasierten Messung der Erfolgswirkung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Organisation / Organisation			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Antes			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die wichtigsten Ansätze der Organisationstheorie, - das Vorgehen bei der praktischen Organisationsarbeit (organisatorische Differenzierung und Integration), - die Aufbau- und Ablauforganisation, d.h. Möglichkeiten der Strukturbildung und Koordination, - klassische und moderne Organisationskonzepte, - neuere Entwicklungen und Herausforderungen für die praktische Organisationsarbeit im Kontext des kontinuierlichen Wandels von Unternehmen. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung der Organisationsgestaltung für ein Unternehmen zu erklären, ein erstes Verständnis von Organisationsgestaltung entwickeln und sie in den Gesamtzusammenhang der Unternehmensführung einordnen zu können, - die Bedeutung der verschiedenen Analyse-, Strukturierungs- und Koordinationsinstrumente und -methoden für die praktische Organisationsarbeit zu erkennen, auch in ihrem Zusammenwirken, hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile zu beurteilen und eigene Gestaltungsvorschläge für praktische Fälle entwickeln zu können, - das Erfordernis ganzheitlicher Geschäftsprozesse im Unternehmen zu verstehen, - die Herausforderungen aktueller Entwicklungen für die Organisationsgestaltung sowie für den geplanten organisatorischen Wandel einzuschätzen. 						
Literatur: Bergmann, R./Garrecht, M.: Organisation und Projektmanagement, Heidelberg Olfert, K.: Organisation, Herne Schreyögg, G. / Geiger, D.: Organisation, Wiesbaden Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München Vahs, D.: Organisation, Stuttgart ZfO – Zeitschrift Führung + Organisation						
Lehrinhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Organisation: Grundbegriffe, Organisation als Instrument der Unternehmensführung 2. Ansätze der Organisationstheorie 3. Organisatorische Differenzierung und Integration 4. Organisationseinheiten als Elemente der Aufbauorganisation: (Stellen und Gremien, Konfiguration, formale und informale Koordination) 5. Organisationskonzepte der Praxis: Primär- und Sekundärorganisation, Projektorganisation 6. Prozessmanagement als bereichsübergreifendes Organisationskonzept 7. Organisationsentwicklung und Change Management: 8. Auswirkungen der Informationstechnik 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Investition und Finanzierung / Investment and Financing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Linde / Prof. Dr. Lerm			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - theoretische Grundlagen der Finanzplanung, der Unternehmensfinanzierung und der Investitionsbeurteilung, - die Finanzanalyse mittels der Berechnung und Interpretation von Kennzahlen, - Investitionsrechenverfahren und praktische Umsetzungen anhand komplexer Übungsaufgaben und Modellrechnungen sowie Vor- und Nachteile ausgewählter Finanzierungsentscheidungen und die Kreditbesicherung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - eigenverantwortlich richtige Entscheidungen im Finanzbereich zu treffen, sowohl hinsichtlich der Investitionsauswahl als auch bezüglich der passenden Finanzierungsentscheidung, - Entscheidungen in einem hohen Maß objektiv und numerisch zu begründen, - Finanzierungsvolumina zu berechnen (Investitionsrechnungen, Kapitalbedarfsrechnungen, Finanzplanung) und darauf aufbauend adäquate Finanzierungsalternativen abzuleiten (Eigenkapital, Fremdkapital, Außenfinanzierung, Innenfinanzierung, Sonderformen), - aus einer Vielzahl von Informationen und Daten die relevanten herauszufinden und Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durchzuführen.						
Literatur: Däumler, K.D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne Eilenberger, G.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Oldenbourg Verlag, München, Wien Kruschwitz, I.: Investitionsrechnung, Oldenbourg Verlag, München, Wien Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl Verlag, Ludwigshafen Olfert, K.: Investition, Kiehl Verlag, Ludwigshafen Perridon, L., Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, Vahlen Verlag, München						
Lehrinhalte: 1. Grundlagen der Finanzierung: Finanz-, Güter- und Leistungsströme einer Unternehmung, Begriff / Inhalt / Merkmale / Problemstellungen / Berichtssysteme der LuF 2. Kapitalbedarf und Finanzplanung: Kapitalbedarfsermittlung, Aufbau und Ablauf der Finanzplanung, Finanzplanungsrechnungen 3. Finanzwirtschaftliche Ziele und Kennzahlen: Gewinn, Rentabilität (incl. Leverage Effekt), Liquidität und Finanzierungsregeln 4. Investitionen: Investitionsentscheidungsprozess, Investitionsarten und –motive, Bewertungsmethoden im Überblick, statische und dynamische Investitionsrechnungen, Investitions- und Finanzierungsprogrammentscheidungen						

5. Finanzierung: Finanzierungsquellen im Überblick, Innenfinanzierung (Gewinnthesaurierung, Abschreibungs- und Rückstellungsgegenwerte), Außenfinanzierung (Kredit-, Beteiligungsfinanzierung), Zwischenformen (Genussscheine, Wandel- und Optionsanleihen), Sonderformen (Leasing, Factoring), Finanzierung in Abhängigkeit von der Rechtsform, Kreditwürdigkeitsprüfung und Kreditsicherheiten

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Controlling / Controlling			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - betriebswirtschaftliche Methoden und Kennziffern zur Analyse und Bewertung unternehmensrelevanter Planungs- und Entscheidungssituationen - aktuelle Controllingphilosophien und unterschiedliche Sichtweisen des "gelebten" Controllings in Industrieunternehmen - controlling-typischen Erwartungen und Anforderungen aus der Sicht des mittleren und oberen Managements - Inhalte des strategischen und operativen Controllings Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein - Entscheidungsvorschläge aus Controllingsicht unter Zeitdruck und dem Fehlen von Informationen zu treffen und dabei unterschiedliche Szenarien entwickeln und begründen (best, medium, worst case) - operative Planungen und Budgets aufzubauen und Schätzwerte für ökonomische Aufwands- und Ergebnisgrößen abzuleiten - empfängerorientiert mögliche Alternativen und Ergebnisse als Managementinformationssystem ("One page chart") aufzubauen und zu präsentieren						
Literatur: Deyhle, A.: Controller-Praxis, Management Service Verlag, Gauting, München Horvath, P.: Controlling, Verlag Franz Vahlen, München Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, Verlag Franz Vahlen, München Weber, J.: Von Top-Controllern lernen, WILEY-VCH Verlag, Weinheim Weber, J., Vater, H., Schmidt, W., Reinhard, H., Ernst, E.: Die neue Rolle des Controllers, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart Ziegenbein, K.: Controlling, Friedrich Kiehl Verlag, Ludwigshafen						
Lehrinhalte: 1. Grundzüge des Controllings: - Herausbildung, Aufgaben, Ziele und Funktionen - Abgrenzung zum Rechnungswesen - Berufsbild Controller / Controller und Manager 2. Organisation des Controlling - Linienfunktion (funktional/divisional) - Stabsfunktion, - Matrix/Tensor						

3. Strategisches Controlling:

- Leitbild, Mission/ision,
- Strategische Planung/Umsetzung in Ziele und Maßnahmen

4. Operatives Controlling

- Operative Planung
- Spezifische Instrumente für einzelne Planungsphasen
- Typische Aufgaben bei der Einzelplanerarbeitung
- Absatz- / Umsatzplanung
- Produktionsplanung (incl. Kapazitäts-, Materialbedarfs- und Bestandsplanung)
- Investitionsplanung
- Personalplanung
- Kostenstellenplanung
- Forschungs- und Entwicklungsplanung
- Betriebsergebnisplanung
- Finanzplanung
- Budgetierung als Ergebnis des Planungsprozesses

5. Informationsversorgung und Berichtswesen

6. Controlling mit Kennzahlen

7. Rechnergestützte Bearbeitung eines fachübergreifenden Besispiels aus dem Bereich der operativen Planung mit Hilfe praxisrelevanter Software (in Vorbereitung)

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Unternehmensführung / Corporate Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Die Veranstaltung im 6. Semester baut auf früheren Veranstaltungen zu Führungsfunktionen auf (Einführung in die ABWL, Organisation, Controlling, Personal). Die Studierenden sollen die verschiedenen Führungsfunktionen in ihrem Zusammenhang erkennen, integrieren und auf ausgewählte Themenfelder der Unternehmensführung (Innovation, Nachhaltigkeit) anwenden können. Darüber hinaus sollen den Studierenden fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Funktion von Unternehmen, ihre Einbettung in ein Umfeld und die Interaktionsbeziehungen mit diesem Umfeld - die Bedeutung und Ausgestaltung der normativen und strategischen Ebene der Unternehmensführung, - die Grundlagen des Innovationsmanagements und der nachhaltigen Unternehmensführung . Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein - die ganzheitliche Sicht auf die Strukturen und Abläufe im eigenen Unternehmen zu übertragen, - eine Stakeholderanalyse durchführen und Strategien ableiten zu können, - praktische Führungsaufgaben der normativen und strategischen Unternehmensführung zur Erreichung der langfristigen Unternehmensziele zu lösen, - Vorschläge zur Implementierung einer nachhaltigen Unternehmensführung zu entwickeln.						
Literatur: Baumast, A., Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement, Stuttgart Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, München Hauschildt, J., Salomo, S.: Innovationsmanagement, München Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Berlin u.a. Müller-Stewens, G., Lechner, C.: Strategisches Management, Stuttgart Reichwald, R., Piller, F.: Interaktive Wertschöpfung, Wiesbaden Schreyögg, G., Koch, J.: Grundlagen des Managements, Wiesbaden Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden Vahs, D., Burmester, R.: Innovationsmanagement, Stuttgart Welge, M. K., Al Laham, A.: Strategisches Management, Wiesbaden						
Lehrinhalte: 1. Grundfragen der Unternehmensführung und Unternehmensführungslehre - Entstehung der Unternehmensführungs- und Managementlehre - Funktionen von Unternehmen - Unternehmensführung/Management, eigentümer-/managergeführte Unternehmen - Ebenen der Führung - Ziele der Unternehmensführung						

-
- Managementzyklus
 - Anspruchsgruppen und Anspruchsgruppenbeziehungen
 - 2. Die normativen Ebenen der Unternehmensführung
 - Unternehmensverfassung, Arbeitsbeziehungen und Corporate Governance
 - Unternehmenspolitik
 - Unternehmensethik
 - Unternehmenskultur
 - 3. Die strategische Ebene der Unternehmensführung
 - strategische Zielplanung
 - strategische Analyse (SWOT-, Portfolio-Analyse)
 - Entwicklung der Unternehmensstrategie
 - Strategieimplementation
 - strategisches Controlling
 - 4. Change Management, Innovation und Diffusion
 - Begriffe, Ziele und Aufgaben des Innovations- und Diffusionsmanagements
 - Innovations- und Diffusionsstrategien und -prozesse
 - Promotoren und Widerstände
 - 5. Nachhaltige Unternehmensführung
 - Leitbild Nachhaltigkeit und grundlegende Aufgaben des Nachhaltigkeitsmanagements
 - Nachhaltigkeitsstrategien
 - Implementierung durch Umweltmanagementsysteme

3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: G-WT-VWL-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die VWL / Mikroökonomik / Introduction to Economics / Microeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-01.1	Einführung in die VWL / Mikroökonomik 1			30	1	V/S
G-WT-VWL-01.2	Mikroökonomik 2			30	2	V/S
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die allgemeinen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, - die Motive und Bedingungen für wirtschaftlich rationales Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Haushalte und Unternehmen), - die grundlegenden Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte, - die Herleitung individueller und gesamtwirtschaftlicher Verhaltensfunktionen der Wirtschaftssubjekte, - den Preisbildungs- bzw. Gleichgewichtsbildungsprozess in unterschiedlichen Marktformen, - die sich aus den wirtschaftlichen Transaktionen ergebenden Wohlfahrtseffekte. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - gegebene Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte mit mikroökonomischen Methoden abzubilden, - die möglichen Einflüsse der Änderung einzel- oder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte zu analysieren, - die hieraus resultierenden Effekte auf das Marktgleichgewicht zu bestimmen. 						
Literatur: Bartling, H. / Luzius, F. : Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Franz Vahlen, München Krugmann, P./Wells, R.: Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Schumann, J. / Meyer.U. / Ströbele, W.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer, Berlin, Heidelberg, New York Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München Pindyck, R.S. / Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München v. Böventer, E. / Illing, G.: Einführung in die Mikroökonomie, München						
Lehrinhalte: 1. Einführung in die VWL <ul style="list-style-type: none"> - Grundtatbestände der Volkswirtschaft - Wirtschaftssubjekte und -transaktionen - Bedürfnisse und Bedarf - Knappheit und Wahlentscheidungen - Wirtschaftlichkeitsprinzip und homo oeconomicus - Märkte 						

2. Haushaltstheorie

- Präferenzen, Nutzen und Nutzenfunktionen
- Optimale Konsumgüterwahl und Konsumgüternachfrage
- Preis-Absatz-Funktion und Preiselastizitäten
- Weitere „klassische“ Entscheidungsprobleme des Haushalts

3. Produktions- und Kostentheorie

- Produktion und Produktionsfunktionen
- Kosten, Kostenarten und Kostenfunktionen
- Ertragsmaximierung, Kostenminimierung
- Gewinnmaximierung

4. Markt- und Preisbildungstheorie

- Marktformen
- Angebot, Nachfrage, Marktgleichgewicht
- Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten
- Wohlfahrtstheoretische Implikationen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: G-WT-VWL-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Makroökonomik / Macroeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-02.1	Makroökonomik 1			30	3	V/S
G-WT-VWL-02.2	Makroökonomik 2			30	4	V/S
<p>Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - den Wirtschaftskreislauf und die Interdependenz der Märkte, - den Aufbau der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ihre wichtigsten Kennzahlen und deren Interpretation, - zentrale Erklärungsansätze für die Entstehung von Einkommen, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum, - die aus den Erklärungsansätzen resultierenden stabilitätspolitischen Strategien, - die empirische Stabilitätspolitik, - die kurz- und langfristigen Auswirkungen stabilitätspolitischer Maßnahmen aus Sicht divergierende Modelle.</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse - die gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen sowie die Erfolgchancen aktueller stabilitätspolitischer Maßnahmen einzuschätzen, - sich innerhalb der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte begründet zu positionieren.</p>						
<p>Literatur: Blanchard, O. / Illing, G.: Makroökonomie, Pearson Studium, München, Boston Cezanne, W. : Grundzüge der Makroökonomik, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien Mankiw, N. G. : Makroökonomik, Schäfer-Poeschel Verlag Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Felderer, B. / Homburg, St.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin, München</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <p>1. Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) - Wirtschaftssectoren und -transaktionen - Güter- und Geldkreislauf - Zentrale Kreislaufgleichungen - Grundaufbau und Zielsetzungen der VGR - Kennzahlen des Inlands- und Inländerkonzepts</p> <p>2. Klassisch-neoklassisches Grundmodell - Angebotsorientierter Grundansatz - Allgemeines Gleichgewicht - Quantitätstheorie und Neutralität des Geldes - Klassische Unterbeschäftigung</p>						

3. Keynesianisches Grundmodell

- Nachfrageorientierter Grundansatz
- Elementarer Multiplikator
- Einkommen-Ausgaben-Modell
- IS/LM-Modell
- Fiskal- und Geldpolitik

4. Fortentwicklung der Grundmodelle

- Neoklassische Synthese
- Monetarismus
- Neuklassik

5. Stabilitätspolitik

- Ziele der Stabilitätspolitik
- Handlungsfelder der Stabilitätspolitik
- Nachfrageorientierte vs. angebotsorientierte Strategieansätze
- Aktuelle Politikansätze aus Sicht der Makroökonomik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: G-WT-VWL-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftspolitik / Economic Policy			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Utecht / Prof. Dr. Benda			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-03.1	Wirtschaftspolitik 1			30	5	V/S
G-WT-VWL-03.2	Wirtschaftspolitik 2			30	6	V/S
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - theoretische Grundlagen und Strategien der Wirtschaftspolitik, - ordnungs- und prozesspolitische Interventionen des Staates im Wirtschaftsablauf, - wirtschaftspolitische Entscheidungsprozesse, deren Rationalität und deren Akteure, - den Staatshaushalt sowie die haushaltspolitischen Ziele und über - die Steuersystematik, Steuererhebung und -verwendung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Möglichkeiten, Auswirkungen und Grenzen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abzuschätzen, - unternehmerische und individuelle Auswirkungen der Wirtschaftspolitik zu bewerten, - das Einwirkungen der Wirtschaftspolitik auf den ökonomischen und gesellschaftlichen Wandel allgemein und für ausgewählte Themenfelder abzuschätzen, - die Verantwortung der Finanzpolitik sowie ausgewählter Bereiche der Wirtschaftspolitik für den Zusammenhalt und das Funktionieren der Gesellschaft zu erkennen und - die gegenwärtige Finanzpolitik sowie ausgewählter Bereiche der Wirtschaftspolitik zu analysieren und die Umverteilungswirkungen marktkonformer und -konträrer Interventionen zu beurteilen.						
Literatur: Altmann, J.: Wirtschaftspolitik - eine praxisorientierte Einführung, Fischer Verlag, Stuttgart, Jena Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Koch, W., Czogalla, Ch.: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Lucius & Lucius, Stuttgart Teichmann, U.: Wirtschaftspolitik, Verlag Franz Vahlen, München Wigger, U.: Grundzüge der Finanzwissenschaft, Springer, Berlin						
Lehrinhalte: Zu G-WT-VWL-03.1 Wirtschaftspolitik 1 1. Gegenstand der Wirtschaftspolitik - Wirtschaftspolitik als normative Ökonomik - Wirtschaftspolitik im Föderalismus - Ziele, Mittel und Entscheidungsträger der Wirtschaftspolitik - Staatliche und nichtstaatliche Träger und Institutionen - Operationalisierbarkeit und Zielkonflikte (Magisches Viereck) - Staatsaufgaben und Staatsversagen - Ordnungs- und prozesspolitischen Maßnahmen in der Wirtschaftspolitik (marktkonforme und -konträre Staatseingriffe)						

2. Finanz- und Steuerpolitik

- Finanzierung staatlicher Aufgaben / Ausgaben
- Abgaben, Steuern, Gebühren, Beiträge
- Steuersystemtheorie, Steuerarten und –rechtfertigung
- Staatsverschuldung und schuldenpolitische Ziele
- Finanzausgleichspolitik
- Probleme und Grenzen der Finanzpolitik

Zu G-WT-VWL-03.2 Wirtschaftspolitik 2

Ausgewählte Themengebiete der Wirtschaftspolitik, z.B.

1. Wettbewerbspolitik

- Funktionen des Wettbewerbs
- Wettbewerbspolitische Leitbilder und Konzepte
- Träger und Instrumente der Wettbewerbspolitik
- Kooperation und Konzentration
- Kartelle und Kartellrecht

2. Europäische Währungsunion und Geldpolitik

- Europäische Wirtschafts- und Währungsunion, Verträge von Maastricht und Lissabon
- Stabilitätsmechanismen und Fiskalpakt
- Geldfunktionen, -versorgung und –schöpfung
- Binnen- und Aussenwert einer Währung, Wechselkursänderungen
- Europäisches System der Zentralbanken
- Ziele, Aufgaben und Instrumente der EZB: Offenmarkt- und Mindestreservpolitik

3. Sozialpolitik in der Sozialen Marktwirtschaft

- Sozialpolitische Ziele und Probleme
- Prinzipien der Sozialpolitik, Sozialvertrag
- Träger und Instrumente der Sozialpolitik, Marktconformität der Sozialpolitik
- Ansatzpunkte staatlicher Umverteilung
- Europäische Sozialcharta

4. Struktur-, Infrastruktur- und Industriepolitik

- Strukturtheorienforschung
- Strukturwandel, regionale und sektorale Strukturpolitik
- Marktversagen und industriepolitische Maßnahmen
- Strukturerhaltung, -gestaltung und Regulierung

5. Umweltpolitik

- Die natürliche Umwelt aus ökonomischer Sicht
- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht
- Leitbilder und Prinzipien der Umweltpolitik
- Nachhaltigkeit und regenerative Rohstoffe
- Instrumente der Umweltpolitik (Pigou-Steuer, Zertifikatlösung usw.)

3.1.3 Fachgebiet Recht

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Recht		
Code: G-WT-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bürgerliches Gesetzbuch / German Civil Code			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-REC-01.1	BGB I			30	1	
G-WT-REC-01.2	BGB II			30	2	
<p>Qualifikationsziele: Den Studierenden soll vermittelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht über die Struktur des Rechts und den Aufbau der Gerichtsbarkeit - anwendungsbezogene und fundierte Kenntnisse der wirtschaftsrelevanten Bereiche des Bürgerlichen Rechts - fundierter Einblick in die Rechtsgeschäftslehre und das Vertragsrecht einschließlich der Vertragsstörungen <p>Die Studierenden sollen befähigt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - juristische Probleme des privaten Wirtschaftsrechts zu erkennen, - rechtliche Konflikte vorausschauend zu vermeiden, - einfache Fälle der beruflichen Praxis selbstständig zu lösen, - dialogfähig zu sein mit Juristen und steuerberatenden Berufen. 						
<p>Literatur: Wörlen; Metzler-Müller: „BGB AT mit Einführung in das Recht“ Wörlen; Metzler-Müller: „Schuldrecht AT“ Musielak; H.-J.: „Grundkurs BGB“ Abig; Pfeifer: „Wirtschaftsprivatrecht“ Schnauer: „Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor“</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Recht (Struktur des Rechts, Aufbau der Gerichtsbarkeit, Entstehung und Aufbau des BGB) 2. Grundbegriffe (Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Privatautonomie, Willenserklärung, Rechtsgeschäft, Vertrag, Abstraktionsprinzip, Juristische Methodik) 3. Zustandekommen von Rechtsgeschäften 4. Wirksamkeit von Rechtsgeschäften 5. Stellvertretung 6. Fristen, Termine, Verjährung 7. Einführung in das Schuldrecht (Regelungsinhalt und Grundsätze, Arten von Schuldverhältnissen, schuldrechtliche Pflichten) 8. Zustandekommen und Inhalt rechtsgeschäftlicher Schuldverhältnisse 9. Beendigung und Änderung von Schuldverhältnissen 10. Leistungsstörungen 11. Besondere Schuldverhältnisse (Kaufvertrag und Werkvertrag einschl. Gewährleistungsrecht, Grundzüge von Verbraucherschutzverträgen und Tätigkeitsverträgen) 12. Verbraucherschutz 						

-
13. Bedeutung von AGB für das Vertragsverhältnis
14. Sachenrecht (Besitz und Eigentum, Eigentumswechsel)

Eingesetzte Methodiken:

- Lehrveranstaltungen und Diskussionen
- Fallbeispiele
- ergänzendes Selbststudium

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Recht		
Code: G-WT-REC-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht / Commercial Law and Corporate Law/Labour Law			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht			30	3	V/S
G-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht			30	4	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen Grundkenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Einordnung des Handels-, Gesellschafts und Arbeitsrechts in das Rechtssystem - die Sonderbestimmungen für den Rechtsverkehr unter Kaufleuten - den Aufbau, Haftung und Vertretung in den gängigen Gesellschaftsformen - das kollektive Arbeitsrecht <p>Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse im Bereich des Individualarbeitsrechts.</p> <p>Die Studierenden sollen befähigt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - juristische Probleme des privaten Wirtschaftsrechts zu erkennen, - rechtliche Konflikte und Haftungsrisiken vorausschauend zu vermeiden, - einfache Fälle der beruflichen Praxis selbstständig zu lösen, - dialogfähig zu sein mit Juristen und steuerberatenden Berufen, - den arbeitsrechtlichen Alltag in der betrieblichen Praxis als Führungskraft zu bewältigen. 						
<p>Literatur:</p> <p>Zu G-WT-REC-02.1 (Handels- und Gesellschaftsrecht)</p> <p>Rainer Wörten: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht</p> <p>Eugen Klunzinger: Grundzüge des Handelsrechts, Grundzüge des Gesellschaftsrechts</p> <p>Gesetzestext in der aktuellen Version</p> <p>G-WT-REC-02.2 (Arbeitsrecht)</p> <p>Wörten, R.: Arbeitsrecht</p> <p>Junker, Abbo: Grundkurs Arbeitsrecht</p> <p>Däubler, W.: Arbeitsrecht. Ratgeber für Beruf, Praxis und Studium</p> <p>Gesetzestext in der aktuellen Version</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <p>Zu G-WT-REC-02.1 (Handels- und Gesellschaftsrecht)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung: Einordnung in das Rechtssystem, Subsidiaritätsprinzip, Besonderheiten im Verfahrensrecht, Rechtsquellen 2. Kaufmannsbegriff: Kaufmannsarten nach dem HGB, Gewerbebegriff, Scheinkaufmann 						

-
3. Handelsregister: Bedeutung, eintragbare Inhalte, Zuständigkeiten, Verfahren der Eintragung, deklaratorische und konstitutive Wirkung der Eintragung, Einsichtsrecht, Publizität des Handelsregisters
 4. Handelsfirma: Firmengrundsätze, Schutz der Firma im HGB und im MarkenG
 5. Das kaufmännische Unternehmen: Begriff, Niederlassung, Unternehmenserwerb, asset deal/share deal, Haftung des Unternehmenserwerbers, unselbstständige kaufmännische Hilfspersonen, Prokura, Handlungsvollmacht, Handlungsgehilfe, Auszubildende, Außendienstmitarbeiter
 6. Selbstständige kaufmännische Hilfspersonen
 - Rechte und Pflichten des Handelsvertreters
 - Überblick und Abgrenzung von Handelsvertreter / Handelsmakler / Kommissionär / Kommissionsagent / Vertragshändler / Franchisenehmer sowie analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts
 7. Handelsgeschäfte: Begriff, kaufmännisches Bestätigungsschreiben, Handelskauf, Kommissions-, Speditions-, Fracht-, Lager- und Verwaltungsgeschäft
 8. Gesellschaftsrecht: Überblick, Abgrenzung, Vertretung und Haftung der Gesellschaftsformen GbR / OHG / KG / Stille Gesellschaft / GmbH / AG / KGaA / eingetragene Genossenschaft / Stiftung,
- G-WT-REC-02.2 (Arbeitsrecht)
1. Grundlagen: Begriff und Grundgedanken des Arbeitsrechts, Rechtsquellen und Gestaltungsfaktoren, Arbeitnehmerbegriff und Abgrenzung, arbeitnehmerähnliche Personen
 2. Individualarbeitsrecht: Begründung des Arbeitsverhältnisses, betriebliche Übung zum arbeitsrechtlichen, Gleichbehandlungsgrundsatz, Direktionsrecht, Arbeitszeit, Vergütung, Lohn ohne Arbeit insbesondere Erholungsurlaub, Nebenpflichten, Mobbing, Haftung des Arbeitnehmers, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Kündigungsschutz, Abmahnung, Arbeitszeugnis, Wechsel des Betriebsinhabers
 3. Arbeitsprozessrecht: Rechtsweg und Zuständigkeit der Gerichte, Zusammensetzung der Spruchkörper, Ablauf des Arbeitsgerichtsverfahrens, Kündigungsschutzklage
 4. Kollektives Arbeitsrecht: Grundgedanken des kollektiven Arbeitsrechts Überblick über Tarifvertrags-, Betriebsverfassungs- und Arbeitskampfrecht)
- Eingesetzte Methodiken: Lehrveranstaltungen und Diskussionen, Fallbeispiele, ergänzendes Selbststudium

3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: G-WT-INF-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik / Business Informatics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. J. Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-INF-01.1	Wirtschaftsinformatik 1			30	3	V/S
G-WT-INF-01.2	Wirtschaftsinformatik 2			35	4	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bestandteile von informationsverarbeitenden Systemen und deren Vernetzung, - Normen für eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, - verschiedene Datenformate, - Funktionen von Tabellenkalkulationssystemen - grundlegende Funktionen von Datenbank-Software, - die wesentlichen Einsatzbereiche und Funktionen von branchenspezifischen Softwarelösungen, - das Internet als Recherche- und Wissensinstrument, - grundlegende Datenschutz- und Informationssicherheitsaspekte. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - vernetzte IT-Systeme effizient zu benutzen, - Daten aus verschiedenen Formaten in Anwendungen zu importieren und zu exportieren, - Arbeitsblätter und Arbeitsmappen in Tabellenkalkulationssystemen mit finanzmathematischen Berechnungen zu erstellen und anzuwenden, - aus einer Tabelle Diagramme zu erstellen und mit Datenlisten zu arbeiten, - Datenbanken zu erstellen, Tabellen anzulegen und Daten einzutragen, - Formulare sowie Berichte zu gestalten und für eine komfortable Dateneingabe bzw. -auswertung nutzen, - das Internet als Recherche- und Wissensinstrument einzusetzen, dabei verschiedene Suchmaschinen zu nutzen und das automatische Monitoring bestimmter Themen oder Quellen zu beherrschen, - Social Media-Dienste unter dem Aspekt der Informationsrecherche und der Beobachtung von Stimmungen bzw. der Meinungsentwicklung zu nutzen, - beim datenschutzgerechten Erheben und Verarbeiten von personenbezogenen Daten in ihren Unternehmen und Einrichtungen mitzuwirken, - Informationssicherheitsmaßnahmen in ihren Unternehmen und Einrichtungen wirkungsvoll zu unterstützen und anzuwenden. 						
<p>Literatur:</p> <p>Disterer u.a.: Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik. Leipzig: Fachbuchverlag. Zilahi-Szabo: Lehrbuch der Wirtschaftsinformatik. München: Oldenbourg.</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <p>G-WT-INF-01.1 1. Einführung IT-Systeme - Grundlagen von Rechnersystemen auf Basis der von-Neuman-Architektur</p>						

- Dateiformate und Datenaustausch (Zeichen, Glyphen, Schriften; ISO-Codes, Dateiformate)
 - Hard- und Softwareergonomie: Normen, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, ergonomische Kriterien
2. Vernetzung von Systemen
- Aufbau von LANs
 - Client-Server-Infrastrukturen
 - Intranet: Aufbau, Strukturen und Anwendungsbereiche
 - Grundlagen Internet
 - Begriff Cloud Computing
3. Einführung in das Arbeiten mit Tabellenkalkulationssystemen
- Strukturen und Grundfunktionen
 - Finanzmathematische Funktionen (Überblick)
 - Arbeiten mit Dateilisten
 - Erstellen von Diagrammen
3. Datenschutz und Informationssicherheit
- Recht auf informationelle Selbstbestimmung
 - Arten von personenbezogenen Daten
 - EU-Datenschutzgrundverordnung - Grundregeln
 - Gefährdungen der Informationssicherheit
 - Sicherheitskonzepte
- G-WT-INF-01.2
1. Vertiefung im Arbeiten mit Tabellenkalkulationssystemen
- Kaufmännisches Rechnen
 - Komplexe Funktionen (z.B. Makros, Szenarien)
 - Datenanalyse mit Pivottabellen
 - Komplexe Diagrammbearbeitung
2. Grundlagen von Datenbank-Management-Systemen (DBMS)
- Aufbau einer Datenbank (Tabellen, Datensätze, Felder).
 - Datenbank erstellen, Tabellen anlegen
 - Joins
 - Formulare und Berichte gestalten
 - Such- und Abfragefunktionen
3. Systematische Informationsrecherche im Internet
- Suchmaschinen und Strategien für das Auffinden von wissenschaftlich relevanten Quellen
 - Erläuterungen zu den Begriffen "Deep Web" und "Darknet"
 - Suche auf Plattformen, deren Inhalte bei Suchmaschinen nicht oder nur schlecht indexiert sind (YouTube, SlideShare, Twitter...)
 - Suche über "Open Access"-Inhalte und Funktion der "Way Back Machine"
 - Aggregatoren als Informationsquelle (in Nachrichten, Medien, Politik)
 - Tools für die Wissensarbeit (u. a. Echtzeit-Suchmaschinen für Social Media, persönliches Wissensmanagement)
4. Branchenspezifische Softwarelösungen (nach Bedarf der Studienrichtungen)
- Die wesentlichen Einsatzbereiche und Funktionen von branchenspezifischen Softwarelösungen werden vorgestellt. Entsprechend der Studienrichtung präsentieren Praxispartner Lösungen aus dem Unternehmenseinsatz.

3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: G-WT-MAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsmathematik / Business Arithmetics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - grundlegende mathematische Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Themengebiete vermitteln - problemorientiertes und praxisnahes Vermitteln von mathematischen Inhalten in den Bereichen der mathematischen Grundlagen, Analysis, Finanzmathematik und ausgewählten Spezialgebieten Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein: - ökonomische Fragestellungen formal zu formulieren, - mathematische Methoden, beispielsweise der Differenzial- und Integralrechnung, selbstständig anzuwenden und - Methoden der Finanzmathematik gezielt und praxisorientiert einzusetzen.						
Literatur: Ellinger, Th./Beuermann, G./Leisten, R.: Operations Research, Berlin Runzheimer, B./Cleff, T./Schäfer, W.: Operations Research, Wiesbaden Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.1, Grundlagen, Herne, Berlin Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.2, Differential- und Integralrechnung, Herne, Berlin Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.3, Lineare Algebra und Lineare Programmierung; Herne, Berlin Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg-Verlag						
Lehrinhalte: 1. Mathematische Grundlagen - Potenzen, Wurzeln, Logarithmen - Gleichungen, Ungleichungen - Folgen und Reihen, Summen und Produkte 2. Analysis - Grenzwerte, Stetigkeit, Differenzierbarkeit - Ableitungen und Ableitungsregeln ein- und mehrdimensionaler Funktionen - Extremwerte mit und ohne Nebenbedingungen - Elastizitäten und Totales Differential - Bestimmte und unbestimmte Integrale						

3. Finanzmathematik

- Einfache und Zinseszinsrechnung
- Auf- und Abzinsen / Bar- und Endwert
- Vor- und nachschüssige Rentenrechnung
- Tilgungsrechnung
- Übergang zur unterjährigen Verzinsung

4. Ausgewählte Themen der Mathematik

- Lineare Algebra: Matrizenrechnung, Gauß-Jordan-Verfahren
- Lineare Optimierung: Simplex Verfahren
- Netzplantechnik
- Vertiefung finanzmathematischer Sachverhalte

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: G-WT-MAT-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsstatistik / Business Statistics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-MAT-02.1	Beschreibende Statistik			30	2	V/Ü
G-WT-MAT-02.2	Schließende Statistik			30	3	V/Ü
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - Datenerhebung-, analyse und darstellung, - darauf aufbauend statistische Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik und deren praktische Anwendung, - problemorientierte und praxisnahe betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen vermitteln. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik eigenständig auf einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden, - die erlangten Kenntnisse auf praxisorientierte Problemlagen zu übertragen und mit konkreten Rechenbeispielen anzuwenden.						
Literatur: Bley Müller, J.; Gehlert, G.; Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler; München Bosch, K.: Statistik für Nicht-Statistiker, München, Wien Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd.1, Beschreibende Verfahren; Herne, Berlin Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd.2, Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik; Herne, Berlin Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, München						
Lehrinhalte: 1. Grundlagen der Statistik: - statistische Daten und Maßzahlen, - Datenerhebung, Merkmal / Skalenniveau 2. Wahrscheinlichkeitsrechnung - Zufallsgrößen, Wahrscheinlichkeit - Zufallsvariablen, Verteilungen - Verteilungsparameter (Mittelwert, Varianz) 3. Deskriptive Statistik bei eindimensionalem Datenmaterial - Häufigkeitsverteilungen - Lageparameter, Mittelwerte - Streuungsparameter, Varianz, Standardabweichung - Konzentrationsmaße 4. Deskriptive Statistik bei mehrdimensionalem Datenmaterial - Verhältnis- und Indexzahlen						

-
- Korrelation
 - Regression

5. Kombinatorik

- Permutation, Variation, Kombination
- Jeweils mit und ohne Wiederholung
- Dichte und Verteilungsfunktionen diskreter und stetiger Zufallsvariablen
- Erwartungswert, Varianz und Korrelationen bei verschiedenen Zufallsvariablen

6. Induktive Statistik

- Grundidee und Vorgehensweise der induktiven Statistik
- Stichprobenverfahren
- Signifikanz

3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: G-WT-REW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Buchführung / Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Grundzüge der doppelten Buchhaltung auf Basis aktueller Gesetzlichkeiten, - unterschiedliche Verfahren zur Gewinnermittlung in Abhängigkeit von der Gestaltung der Buchführung, - die Inventur und deren branchentypische Ausprägung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - eigenständig unterschiedliche Geschäftsvorfälle zu buchen, - unterschiedliche Kontenrahmen zu kennen und branchentypisch einzusetzen, - bilanzpolitische Gestaltungen anzuwenden.						
Literatur: Auer, B.: Grundkurs Buchführung, Wiesbaden, neueste Auflage Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W./List, S.: Buchführung und Jahresabschluss, Wiesbaden Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.: Industriebuchführung m. Kosten- u. Leistungsrechnung, IKR, Braunschweig Handelsgesetzbuch, Steuergesetze Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 – Datev-Kontenrahmen 2018 – Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch						
Lehrinhalte: 1. Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens 2. Notwendigkeit und Bedeutung der Buchführung: Aufgaben der Buchführung, rechtliche Grundlagen der Buchführung, Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung 3. Inventur, Inventar, Bilanz: Verfahren der Inventur, Inventar und dessen Gliederung, Bilanz und deren Gliederung, Gewinn- und Verlustrechnung, Gesamt- und Umsatzkostenverfahren, gesetzliche Grundlagen 4. Technik der Buchhaltung: Buchungssätze, Bestandskonten, Erfolgskonten und Gewinn- und Verlustkonto, Privatkonto und Eigenkapitalkonto, Eröffnungsbilanzkonto/Schlussbilanzkonto 5. Organisation der Buchhaltung: Kontenrahmen/Kontenplan, konventionelle und EDV-gestützte Buchhaltung						

-
6. Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle: Warenverkehr sowie Zu- und Abgang von Sachanlagen, Umsatzsteuer, Berichtigungen bei Beschaffung und Verkauf, Unterschiede der Verbuchung in Handel, Industrie und Dienstleistungsbereich, Zahlungsverkehr, Personalaufwand, betriebliche Steuern
 7. Grundlagen der Bilanzierung: Begriffliche Einordnung, Gegenstand der Bilanzlehre, Bilanzarten, ausgewählte Bilanzauffassungen
 8. Abschlussbuchungen für den Jahresabschluss: periodengerechte Gewinnermittlung, Abschreibung und Zuschreibungen, sachliche und zeitliche Abgrenzung, Rückstellungen, Rücklagen
 9. Erfolgsverbuchung bei ausgewählten Rechtsformen: Überblick über Rechtsformen, Abschluss und Ergebnisverwendung
 10. Bilanzanalyse: Ziele und Instrumente der Bilanzanalyse

Eingesetzte Methodiken:

- Lehrveranstaltungen mit eingebetteten Übungen
- ergänzendes Selbststudium einschliesslich Lösung von Aufgaben

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: G-WT-REW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kosten- und Leistungsrechnung / Cost and Activity Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die Kosten-Leistungs-Rechnung als grundlegendes Instrument betriebswirtschaftlicher Beurteilung, - Gestaltungsmöglichkeiten aus Basis der Vollkosten- oder Teilkostenrechnung, - Unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten der Deckungsbeitragsrechnung, - die Kalkulation. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die Kosten-und-Leistungs-Rechnung in Management – und Controllingprozessen des Unternehmens einzusetzen, - betriebswirtschaftliche Entscheidungen bezüglich Programm- bzw. Sortimentsgestaltung zu treffen, - Grenzen der klassischen Kosten-Leistungs-Rechnung sowie Notwendigkeit und Möglichkeiten des Einsatzes moderner Kostenrechnungssysteme im Unternehmen erkennen. 						
Literatur: Olfert, K.: Kostenrechnung; Herne Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.: Industriebuchführung m. Kosten- u. Leistungsrechnung, IKR, Braunschweig Däumler, K.-D./Grabe, J.: Kostenrechnung Band 1 - 3, Herne						
Lehrinhalte: 1. Kosten- und Leistungsrechnung als Informationsinstrument: Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung, Anforderungen, Kosten- und Erlösverläufe, Aufbau 2. Kostenartenrechnung: Kostenverläufe, Zurechenbarkeit, kalkulatorische Kosten 3. Betriebsergebnisrechnung: Aufgaben und Überblick 4. Kostenstellenrechnung <ul style="list-style-type: none"> - auf Vollkostenbasis mit Hilfe des Betriebsabrechnungsbogens - Kalkulationszuschläge - Kostenkontrolle - Innerbetriebliche Leistungsverrechnung 5. Kostenträgerstückrechnung: Kalkulationsverfahren, progressive und retrograde Kalkulation, Sonderprobleme, langfristige und kurzfristige Preisuntergrenzen						

-
6. Kostenträgerzeitrechnung: Aufgaben und Überblick, kurzfristige Erfolgsrechnung (KER), Ertragsrechnung, Gesamtkosten-/Umsatzkostenverfahren
 7. Kostenkontrolle in der Betriebsabrechnung: begriffliche Grundlagen, Ist-Kostenrechnung, Normalkostenrechnung (Ist- Kostenbasis; Kostenabweichungen), Plankostenrechnung (starr und flexibel)
 8. Teilkostenrechnung: Teilkostenrechnung versus Vollkostenrechnung, Kostenrechnung auf Teilkostenbasis, System der Deckungsbeiträge, Deckungsbeitragsrechnungen, Break-Even-Analyse
 9. Deckungsbeitragsrechnung: Begriff, absoluter/relativer Deckungsbeitrag, Plan- und Mindestdeckungsbeitrag, absolute/relative Deckungsbeitragsrechnung, sonstige Deckungsbeiträge
 10. Betriebswirtschaftliche Entscheidungen mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung: Preisuntergrenzen, Programm- optimierung, Eigen-/ Fremdbezug
 11. Prozesskostenrechnung:
Grundlegende Arbeitsschritte, Berechnungen
 12. Kostenmanagement im Überblick
Inhalte, Merkmale, Fallbeispiel Target Costing
- Eingesetzte Methodiken: Lehrveranstaltungen mit eingebetteten Übungen, ergänzendes Selbststudium

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: G-WT-REW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Betriebliche Steuerlehre und Bilanzierung / Operational Business Taxation and Balancing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Erstellung des Jahresabschlusses nach HGB und Steuergesetzen, - die Wirkung von Ansatz- und Bewertungsvorschriften im Jahresabschluss, - betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Einfluss unterschiedliche Geschäftsvorfälle auf den Jahresabschluss der Unternehmen zu beurteilen, - Jahresabschlüsse grundsätzlich zu erstellen und zu analysieren, - die Wirkung von unterschiedlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften im Rahmen der Abschlusserstellung zu erkennen, - die Unterschiedlichkeit der gesetzlichen Vorschriften in Abhängigkeit von der Unternehmensform anzuwenden, - den steuerlichen Gewinn als Grundlage der Unternehmenssteuerung zu ermitteln.						
Literatur: Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W.: Buchführung und Jahresabschluss, Wiesbaden Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 – Datev-Kontenrahmen 2018 – Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 2 – Abschlüsse nach Handels- und Steuerrecht; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch Bornhofen, M. ; Bornhofen, Martin C.: Steuerlehre 1 + 2, Wiesbaden, jeweilige Lösungsbücher Ditges, J./Arendt, U.: Bilanzen, Herne Handelsgesetzbuch und Steuergesetze						
Lehrinhalte: 1. Grundfragen der betrieblichen Steuerlehre- Begriffliche Grundlagen - Grundzüge des Steuersystems - Aspekte der Rechtsanwendung - Überblick über das Besteuerungsverfahren und die Finanzgerichtsbarkeit 2. Grundzüge der Einkommenssteuer: persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkommensermittlung, die sieben Einkunftsarten / insbesondere Einkünfte aus Gewerbebetrieb, Betriebsausgaben/ Werbungskosten, Tarifsysteem 3. Grundzüge der Körperschaftssteuer - Anwendungsbereich der Körperschaftssteuer - Einkommensermittlung - Handels- und Steuerbilanzgewinn						

-
- Körperschaftssteuerliche Modifikationen
 - Tarife
4. Grundzüge der Gewerbesteuer: Anwendungsbereich der Gewerbesteuer, Ermittlung des Gewerbeertrags, Hinzurechnungen und Kürzungen, Freibetragsregelungen, Gewerbesteuermessbeträge und Hebesatz; Gewerbesteuererlegung
 5. Grundzüge der Umsatzsteuer
 - Steuerbarkeit von Umsätzen (Inland, Innergemeinschaftlicher Verkehr, Drittlandgebiete)
 - Steuerbefreiungen
 - Steuerpflicht
 - Bemessungsgrundlage; Rechnungen
 - Steuersätze, Vorsteuerabzug
 6. Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht: Grundlagen des Jahresabschlusses, Ansatz- und Ausweisvorschriften, Bewertungsvorschriften, Bilanzierungsvorschriften für Kapitalgesellschaften, Vorschriften der Gewinn- und Verlustrechnung
 7. Vorschriften für Konzerne: Zweck und Aufgaben Konzernabschluss, Konsolidierungsarten
 8. Grundlagen der Bilanzpolitik: Einfluss der Bilanzpolitik auf den Jahresabschluss

3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: G-WT-ENG-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch I / Business English I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler				
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Studierenden aktivieren und erweitern ihre Englischkenntnisse und wenden sie auf allgemeine Grundzusammenhänge der Volks- sowie Betriebswirtschaft an. Sie sind in der Lage, diese Zusammenhänge in englischer Sprache darzustellen und auf Bereiche ihrer künftigen beruflichen Praxis anzuwenden.</p> <p>Im Vordergrund stehen ein fundierter und praxisrelevanter Basiswortschatz Business English sowie die Festigung der Grammatikkenntnisse. Die Studierenden arbeiten intensiv an der Verbesserung ihrer Grundfertigkeiten in Hörverstehen und Leseverstehen und trainieren ihre Sprech- und Schreibfertigkeit. Motivation und Bereitschaft zur Erweiterung der Englischkenntnisse in Richtung Business English sollen ausgeprägt und gefestigt werden.</p> <p>Die Studierenden erweitern ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Geschäftsenglisch in den Formen der schriftlichen Kommunikation. Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Formen von Geschäftskorrespondenz zunehmend selbständig anhand von berufsrelevanten Komplexaufgaben zu konzipieren und darzustellen. Dabei sollen die Inhalte von Telefonaten in der englischen Sprache mit den schriftlichen Korrespondenzformen verknüpft werden, z. B. Inhalte eines Telefonats als E-Mail oder Memo weitergeben.</p>						
Literatur:						
<p>Aktuelle fachrichtungsspezifische Publikationen und Lernmaterialien der einschlägigen Fremdsprachenverlage wie Cornelsen, Langenscheidt, Oxford University Press oder Cambridge University Press Communication Expert: Englische Geschäftskommunikation von A bis Z, Klett-Verlag, Nachschlagewerk mit CD-Rom und Briefgenerator Europäischer Referenzrahmen B1 bis B2 Business Expert: Wirtschaft und Verwaltung (mit Medien CD), Klett-Verlag, Schülerbuch und Workbook Europäischer Referenzrahmen B2 Fachzeitschriften, Materialien und Übungsfolgen aus dem Internet</p>						
Lehrinhalte:						
<ul style="list-style-type: none"> - Begrüßung, Small Talk, sich und andere vorstellen; interkulturelle Besonderheiten - Telefonieren in berufsrelevanten Situationen anhand von Komplexaufgaben, wie: <ul style="list-style-type: none"> Informationen einholen und geben Nachrichten aufnehmen und hinterlassen Termine vereinbaren oder ändern Dienstreisen planen und vorbereiten 						

-
- Geschäftsbriefe zu normalen und gestörten Geschäftsabläufen (Anfrage, Angebot, Bestellung, Rechnung, Mängelrüge, Lieferungsverzug)
 - Memos, E-Mails, Einladungen
 - Präsentation des eigenen Unternehmens (Unternehmensarten, Strukturen, Verantwortlichkeiten / Tätigkeitsbeschreibungen, Routinetätigkeiten)
- Sprachliche Gestaltung: Strukturierung, Wortschatz, Visualisierung (Grafiken und Statistiken erfassen und darstellen)

Ausgewählte Grammatikthemen:

- Zeitformen (Aktiv und Passiv)
- Fragebildungen, Verneinungen
- Zeit- und Ortspräpositionen
- Konditionalsätze
- Adjektiv - Adverb

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: G-WT-ENG-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch II / Business English II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-ENG-02.1	Wirtschaftsenglisch II.1			35	4	S
G-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.2			35	5	S
Qualifikationsziele:						
Zu G-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1)						
<p>Die Studierenden erarbeiten und festigen ihren Fachwortschatz zum Darstellen berufsbezogener Ergebnisse, Aufgaben und Projekte in Form von Präsentationen. Sie können Ziele, Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Inhalte anhand von gegenständlichen Projekten formulieren. In einem ersten Schritt soll der Wortschatz zum Beschreiben von Objekten erweitert werden. Zunehmend können die Studierenden Vergleiche, Trends sowie jeweilige Vor- und Nachteile sprachlich anhand von aktuellen englischsprachigen Fachtexten erschließen, bearbeiten und zusammenfassend in der Fremdsprache formulieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Grafiken und Statistiken mit ihren Tendenzen englischsprachig darzustellen. Sie erwerben Sicherheit im selbständigen Arbeiten mit konventionellem Wörterbuch und online am PC.</p>						
Zu G-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)						
<p>Die Studierenden systematisieren und intensivieren ihre erarbeiteten und praktizierten sprachlichen Fähigkeiten. Der erworbene Fachwortschatz wird gefestigt und auf verschiedene berufsrelevante Situationen angewendet. Im Mittelpunkt stehen die weitere Befähigung zum selbständigen Arbeiten in der Fremdsprache sowie zunehmende Sicherheit in der eigenen Lernstrategie.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich ihr Arbeitsumfeld und wesentliche Inhalte beruflicher Tätigkeiten unter verschiedenen Gesichtspunkten in der englischen Sprache darzustellen und die grammatischen Strukturen richtig anzuwenden. Sie können authentische Fachtexte erschließen bzw. übersetzen und bearbeiten sowie und englischsprachige Texte zunehmend selbständig verfassen.</p>						
Literatur:						
<p>Aktuelle fachrichtungsspezifische Publikationen und Lernmaterialien der einschlägigen Fremdsprachenverlage wie Cornelsen, Langenscheidt, Oxford University Press oder Cambridge University Press Business Proficiency. Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf, Klett-Verlag Europäischer Referenzrahmen C1 Materialien und Übungsfolgen aus dem Internet Fachzeitschriften</p>						
Lehrinhalte:						
Zu G-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1)						
<p>Präsentationen sprachlich gestalten: Wortschatz, Strukturierung, Visualisierung Materialien, Maße, Formen, Abmessungen von gegenständlichen Objekten, z. B. Gebäude, Gebäudekomplexe</p>						

Infrastrukturelle Probleme und Entwicklungen von Regionen, Kommunen, Unternehmen oder Einrichtungen, Ausschreibungen, Auswertung von Online-Veröffentlichungen in der Fremdsprache zu Unternehmen und zur Region bzw. zu Wirtschaftsstandorten

Grafiken, Geschäftsberichte und Statistiken: inhaltlich erfassen und in der Fremdsprache darstellen

Zu G-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)

Es empfiehlt sich das Modul unter ein ausgewähltes, für die jeweilige Studienrichtung passendes Thema zu stellen und alle Inhalte entsprechend zuzuordnen. Berücksichtigt werden sollten:

- ausgewählte, aktuelle Texte zu relevanten Themen:
 - Training des Leseverständnisses anhand längerer Texte (Zusammenfassung)
 - Beantwortung von Fragen zum Text + Diskussion
 - Übersetzung vs. Mediation von Wirtschaftstexten Deutsch/Englisch - Englisch/Deutsch
- Bewerbung für ein Praktikum oder eine Arbeitsstelle im Ausland:
 - Stellenangebote analysieren
 - Lebenslauf, Europäischer Lebenslauf
 - Bewerbungsschreiben, Motivationsschreiben, Empfehlungen
 - Vorstellungsgespräche

Grammatik:

Festlegung von Schwerpunkten durch den Dozenten je nach erreichtem Lernstand in der Studiengruppe

3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Arbeitstechniken und Kommunikation	
Code: G-WT-KAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation / Scientific Methods/Rhetoric and Presentation			Modultyp: Kernmodul
LVS: 55	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Naumann		
Prüfungsart: Seminararbeit		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Vereinbarung	
Anmerkungen: Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
G-WT-KAT-01.1	Wissenschaftliches Arbeiten		20	1	V/S/Ü
G-WT-KAT-01.2	Rhetorik und Präsentation		35	2	V/S/Ü
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>In diesem Modul erlangen die Studierenden die Fähigkeit, die im Rahmen des Studium geforderten Projekt-, Studien- und Bachelorarbeiten nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten eigenständig zu erstellen und die Ergebnisse ihrer Untersuchungen vor einem größeren Publikum sicher und wirkungsvoll zu präsentieren.</p> <p>Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Ablauf und die einzelnen Schritte des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses - die Grundprinzipien wissenschaftlichen Arbeitens - die inhaltlichen sowie formalen Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten - verschiedene Kreativitäts- und Arbeitstechniken zur Bewältigung des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses - die Formulierung von Thesen und Autorreferaten - die Bedeutung von Stress- und Zeitmanagement im wissenschaftlichen Arbeitsprozess sowie adäquate Strategien <p>Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundzüge zwischenmenschlicher Kommunikation - die verschiedenen Formen der öffentlichen Rede - die Grundlagen der Rhetorik und Präsentation in Form von Anforderungen an die inhaltliche, mediale, verbale sowie nonverbale Gestaltung einer Präsentation - die zielgruppengerechte, wirkungsvolle und interaktive Gestaltung von Präsentationen <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ausgehend von einer Problem- und Zielstellung den Aufbau einer wissenschaftlichen Untersuchung zu planen. - ihre wissenschaftliche Arbeit unter Beachtung gelernter Strukturierungsprinzipien und unter Zuhilfenahme geeigneter Kreativitätstechniken sinnvoll zu gliedern. - die Untersuchungsergebnisse ihrer eigenständigen und kritischen wissenschaftlichen Auseinandersetzung in Form von Thesen und/oder Handlungsempfehlungen darzustellen. - anforderungsadäquat wissenschaftliche Arbeiten sowie Thesen und Autorreferate anfertigen zu können. - zielgruppengerechte Präsentationen zu erstellen, diese in guter Rhetorik zu realisieren und eine anschließende Diskussion zu moderieren. 					

Literatur:

Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

Balzert, H., Schröder, M., Schäfer, C.: Wissenschaftliches Arbeiten, W3L-Verlag, Dortmund
Ebster, C., Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB, Wien
Theissen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, München

Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation)

Hierhold, E.: Sicher präsentieren – wirksamer vortragen, Redline, München
Fey, H./Fey, G.: Sicher und überzeugend präsentieren, Walhalla Fachverlag, Regensburg
Seifert, J. W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Gabal, Heidesheim
Wagner, R. W.: Grundlagen der mündlichen Kommunikation, bvs, Regensburg

Lehrinhalte:

Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

1. Wissenschaftliches Arbeiten im dualen Studium
2. Grundprinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens
3. Inhaltliche Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten
4. Formale Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten
5. Persönliche Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten

Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation)

1. Grundlagen der zwischenmenschlichen Kommunikation
2. Formen der öffentlichen Rede
3. Inhaltliche, mediale, verbale, nonverbale Anforderungen an ein Referat
4. Erstellen einer zielgruppengerechten und wirkungsvollen Präsentation
5. Moderation und Diskussion

3.1.9 Studienarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Studienarbeit		
Code: G-WT-STU-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Studienarbeit / Student Research Project			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Selbststudium			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Studienarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Anfertigung der Studienarbeit ist eine Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, die den Abschluss des dualen Studiums bildet. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Praxis anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden durchdringen ein von der Dualen Hochschule gestelltes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter (eigenständig durchgeführter) empirischer Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und umgesetzt werden.</p> <p>Übergreifendes Ziel der Studienarbeit ist es, die praktischen Gegebenheiten mit den zu Grunde liegenden theoretischen Überlegungen zu verknüpfen und diese wissenschaftlich korrekt und aufbereitet zu einem Ergebnis zu führen. Ihr Umfang soll ca. 30 Seiten DIN A4 (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang) betragen.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Disterer G.: Studienarbeiten schreiben, Berlin Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten. Seminar und Diplomarbeiten, München/Wien Baumgarthner, P./Payr, S.: Studieren und Forschen im Internet, Innsbruck, Wien, München Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München/Wien</p>						

3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-LO-SBW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die Logistik / Introduction to Logistics			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Logistik, Logistikprozesse und Logistiksysteme, - die betriebswirtschaftlichen Ziele, Anforderungen und Problemstellungen der Logistik, - die verschiedenen allgemeinen und branchenspezifischen Organisationsformen der Logistik und des Logistikmanagements, - die organisatorische Integration der Logistik in die Unternehmensorganisation, - die Grundlagen und die Praxis des Speditionsgeschäfts und Abläufe des Speditionsbetriebs, - die Grundlagen, Aufgaben und Abläufe im Frachtgeschäft, - die spezifischen Regelungen und Prozesse im Straßengüterverkehr, - besondere Regelungen in speziellen Arten des Straßengüterverkehrs. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Gesamtprozesse der Logistik unternehmensintern und unternehmensübergreifend zu verstehen und entsprechende betriebliche Teilaufgaben selbständig und sicher zu bearbeiten, - die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen von Entscheidungen in den Unternehmensbereichen auf die Logistik sowie getroffener Entscheidungen der Logistik auf die Erreichung der Unternehmensziele anzuwenden, - mit den Grundkenntnissen des Speditions- und Frachtgeschäfts praktische Aufgaben in analogen betrieblichen Prozessen wahrzunehmen und insbesondere die operativen Geschäftsabläufe zu verstehen und darin aktiv und dispositiv mitzuwirken, - sich selbständig in spezielle Prozesse und Abläufe des Speditionsgeschäfts im Allgemeinen und insbesondere des Straßengüterverkehrs einzuarbeiten. 						
<p>Literatur:</p> <p>Bischof, K.D. / Meister, H. / Pyell, G. / Roj, G./Stadler, U./Wagner, G.: Speditionsbetriebslehre, Troisdorf Dischinger, A./Daigl, H./Dreykorn, W./Hiedl, W./Rebhan, U.: Speditionsbetriebslehre, Darmstadt Hoepke, E.: Der LKW im europäischen Straßengüter- und kombinierten Verkehr, Renningen Oelfke, W./ Brandenburg, H./Waschkau, S./Oelfke, D.: Güterverkehr-Spedition-Logistik, Speditionsbetriebslehre, Troisdorf Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin Schulte, C.: Logistik, München Ehrmann, H.: Logistik, Ludwigshafen Gudehus, T.: Logistik: Grundlagen - Strategien - Anwendungen, Berlin Bartel, Th.: Handbuch Betriebswirtschaftslehre, Spedition und Logistikdienstleistung, Winklers-Verlag</p>						

Lehrinhalte:

1. Grundlagen der Logistik
 - Begriffliche Grundlagen
 - Bedeutung der Logistik, Elemente und Einsatzbereiche der Logistik
 - Logistikkette - Logistiksysteme - Logistikprozesse
 - Betriebswirtschaftliche Ziele, Aufgaben und Strategien der Logistik und des Logistikmanagements
 - Trends und Entwicklungen in der Logistik
 - Grundlagen eines betrieblichen Logistikkonzeptes
 - Erfolgsfaktoren in der Logistik
 - Transaktionskostenansatz und betriebswirtschaftliche Bewertung der Logistik
2. Logistik in der Unternehmensorganisation
 - Organisatorische Grundlagen
 - Eingliederung der Logistik in die betriebliche Organisation und alternative Organisationskonzepte
 - Prozessorganisation der Logistik
 - Struktur, Profil und Einordnung logistischer Dienstleister
 - Intraorganisatorische und interorganisatorische Logistiksysteme
3. Grundlagen des Güterverkehrs und der Speditionswirtschaft (Speditionsbetriebslehre I)
 - Grundbegriffe Spedition, Verkehr, Logistik
 - Bedeutung des Güterverkehrs in der Wirtschaft
 - Verkehrspolitische Rahmenbedingungen des Güterverkehrs
4. Grundlagen des Speditionsgeschäfts und des Frachtgeschäfts
 - Rechtsgrundlagen des Speditionsgeschäfts
 - Abschluss und Erfüllung von Speditionsverträgen
 - Haftung des Spediteurs und Speditionsversicherung
 - Das Leistungsspektrum der Spedition und Arten von Spediteuren
5. Auftragsabwicklung und Frachtgeschäfte im Straßengüterverkehr
 - Grundbegriffe und Ordnung des Güterkraftverkehrs
 - Grundlagen des gewerblichen Güterkraftverkehrs
 - Abschluss und Abwicklung des Frachtgeschäftes und von Frachtverträgen
 - Kombiverkehr und Werkverkehr
 - Besonderheiten und Vorschriften des Möbel- und Umzugsverkehrs
 - Beförderung von Gefahrgut im Straßengüterverkehr
6. Internationaler Straßengüterverkehr
 - Rechtsvorschriften für den grenzüberschreitenden Straßengüterverkehr
 - Beförderungsverträge nach CMR
 - Haftung des Frachtführers

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-LO-SBW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Logistik und Speditionsbetriebslehre / Logistics and Transport-Related Business Operations			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung /Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die technisch-technologischen Grundlagen, die Systematik und die betrieblichen Einsatzmöglichkeiten der Transport- und Umschlagsysteme in der Logistik, - die Vorteile und Nachteile sowie Einsatzparameter der einzelnen Transport- und Umschlagsysteme unter spezifischen praktischen Anforderungen, - die technisch-technologischen sowie organisatorischen Grundlagen der Lager- und Kommissioniertechnik und der Lager- und Kommissionierprozesse, - die Grundlagen und praktischen Gestaltungsmöglichkeiten von Informationssystemen in der Logistik unter besonderer Berücksichtigung der Identifikationssysteme, - die speziellen Grundformen des Güterverkehrs, insbesondere Eisenbahn-, See- und Binnenschifffahrt und Luftfracht, - die Möglichkeiten und Formen von Sammelladungsverkehren und KEP-Verkehren. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die einzelnen technischen Elemente von Logistiksystemen, insbesondere der Transport-, Lager- und Umschlagsysteme detailliert zu kennen, zu beschreiben und zu identifizieren, - bei der Erarbeitung von Logistikkonzepten im Zusammenwirken mit ingenieurtechnischen Experten optimale Entscheidungen für den Einsatz entsprechender technischer Elemente vorzuschlagen u. deren Wirtschaftlichkeit zu bewerten, - praktische Aufgaben unter Berücksichtigung erforderlicher Einarbeitungen in der Planung, Disposition, Steuerung und Abrechnung spezieller Formen des Güterverkehrs zu bearbeiten. 						
Literatur: Arnold, D.; Isermann, H.; Kuhn, A.; Furmans, K.: Handbuch Logistik (VDI Buch); Berlin Brandenburg, H.; Gutermuth, J.; Oelfke, D.: Güterverkehr – Spedition – Logistik; Speditionsbetriebslehre, Troisdorf Gruschka, N.; Gutermuth, J.; Konerding, B.: Güterverkehr – Spedition – Logistik; Wirtschafts- u. Sozialprozesse, Troisdorf Martin, H.: Transport- und Lagerlogistik, Wiesbaden Ehrmann, H.: Logistik; Ludwigshafen						
Lehrinhalte: 1. Informationssysteme der Logistik und der Logistiksteuerung <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe der Logistikinformationssysteme - Identifikationssysteme in der Logistik 						

2. Gütertransport mit der Bahn

- Rechtsgrundlagen, Verkehrsträger und Verkehrstechnik
- Leistungsangebote der Bahnspeditionen
- Eisenbahnfrachtvertrag und -frachtbrief
- Abwicklung des Frachtvertrages

3. Spediteursammelgutverkehr und KEP-Dienste

- Notwendigkeit und Bedeutung der Sammelgutverkehre
- Rechtsgrundlagen und Anforderungen an Sammelgutverkehre
- Abwicklung von Sammelgutverkehren auf der Straße und auf der Schiene
- Systemverkehre und ihre technologische Abwicklung
- Kurier-, Express- und Paketdienste (KEP-Dienste)

4. Gütertransport mit dem Binnenschiff, im Seeverkehr und im Luftverkehr

- Güterversand mit dem Binnenschiff: Verkehrsträger, Frachtvertrag, Frachtbrief, Abwicklung des Frachtgeschäfts
- Güterversand mit dem Seeschiff: Betriebsformen, Rechtsgrundlagen, Seehafenspedition, Containerverkehr, Seefrachtvertrag, Konnossement
- Güterversand mit Luftfracht : Betriebsformen, Rechtsgrundlagen, Luftfrachtvertrag, Luftfrachtbrief, Abwicklung des Luftfrachtgeschäfts

5. Lagergeschäfte des Spediteurs

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-LO-SBW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Personalmanagement und -führung / Human Resource Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier / Prof. Dr. habil. Antes			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen: Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - den Aufgabenbereich und die Instrumente des Personalmanagements, insbesondere der Durchführung der Personalbedarfsplanung, der -beschaffung, der -einsatzplanung, der -entwicklung, -führung und des -abbaus, - die personalen Einflüsse auf die Arbeitsleistung, insbesondere Motivation und Anreizsysteme, und Interventionsmöglichkeiten des Personalmanagements, - das Personalmanagement unterstützende Funktionen, insbesondere des Personalcontrolling. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Menschen als zentralen Produktionsfaktor herausstellen mit der Zielsetzung, die Personalpolitik als ökonomische und soziale Einheit zu begreifen und so zu gestalten, damit sich die Leistungsfähigkeit und Bereitschaft der Mitarbeiter im Sinne der unternehmerischen Zielerreichung vollständig entwickeln kann, - Ist-Zustände von Personalarbeit kritisch zu prüfen und Vorschläge zu Verbesserungen in der Bedarfsplanung, Beschaffung, Einsatzplanung, Entwicklung, Führung und im Abbau zu entwickeln und dabei deren Gesamtzusammenhang zu beachten, - Einflussfaktoren der Arbeitsleistung zu analysieren, Defizite einzuschätzen und ggf. personalwirtschaftliche Maßnahmen zur Abhilfe oder Förderung vorzuschlagen, - die Erkenntnisse verschiedenster Wissenschaftsdisziplinen in der Personalarbeit aufzugreifen.						
Literatur: Berthel, J. / Becker, F. G.: Personal-Management, Stuttgart Bröckermann, R.: Personalwirtschaft, Stuttgart Jung, H.: Personalwirtschaft, München Wien Olfert, K.: Personalwirtschaft, Ludwigshafen Rosenstiel, Lutz v. : Führung von Mitarbeitern, Stuttgart Stopp, U., Kirschten, U., Betriebliche Personalwirtschaft, Renningen Weisbach, Chr.-R.: Professionelle Gesprächsführung; München aktuelle monatliche Ausgaben der Zeitschriften: Personal und Personalwirtschaft						
Lehrinhalte: 1. Grundlagen des Personalmanagements (PM) - Entwicklungsphasen und theoretische Perspektiven - Grundbegriffe - Objekte und Träger des PM - Das Zielsystem des PM - Veränderte Rahmenbedingungen des PM						

- Konzeption des PM
- 2. Personalbedarfsplanung: Einflüsse des Personalbedarfs, quantitative und qualitative Methoden
- 3. Personalbeschaffung und -beurteilung
 - Instrumente der Personalbeschaffung
 - Personalauswahl und -beurteilung
 - Einführung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter
- 4. Personalabbau
 - Ursachen und Folgen
 - antizipative Vermeidung
 - interner und externer Abbau
- 5. Personaleinsatzplanung:
 - Ziele und Aufgaben, Organisationsmittel des Personaleinsatzes
 - Gestaltung der Arbeitsbedingungen
 - Methoden zur Zuordnung von Stellen und Stelleninhaber
- 6. Personalentwicklung (PE)
 - Ziele , Aufgaben und Planung
 - Betriebliche Aus- und Weiterbildung
 - Erfolgskontrolle der PE
- 7. Motivation im Arbeitsprozess
 - Motive und Motivation
 - Grundmodelle (Menschenbilder) des arbeitenden Menschen
 - Motivationstheorien
 - Anwendungsfeld Führungsstil
- 8. Betriebliche Anreizsysteme
 - Arbeitsentgelt
 - Betriebliche Sozialleistungen
 - Mitarbeiterbeteiligungen
 - Motivationsfördernde Arbeitsorganisation
- 9. Das Arbeitszeugnis
 - gesetzliche Grundlagen und Richtlinien
 - Zeugnisarten
 - die Zeugnissprache
 - Beurteilung
 - Verschlüsselungstechniken
- 10. Personalmanagement und -controlling
 - Begriff, Ziele, Funktionen und Aufgaben des Personalcontrollings
 - Bestandteile und Instrumente des Personalcontrollings
- 11. Führungstraining als Gruppenarbeit unter Verwendung von Präsentationstechniken
 - Aufgaben und Funktionen
 - Konflikträchtige Situationen
 - Planung und Organisation als Unternehmensfunktion und Führungsaufgabe
 - Durchsetzen von Maßnahmen
 - Verbesserung des persönlichen Entscheidungsverhaltens
 - Information, Anweisungen und Aufträge als Führungsmittel
 - Grundsätze leistungs- und verhaltensbezogener Anerkennung und Kritik
 - Vorbereitung und Durchführung von Mitarbeitergesprächen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-LO-SBW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Distributions- und Entsorgungslogistik / Distribution-Related and Disposal-Related Logistics			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die unterschiedlichen Strategien der Distributionslogistik und deren Wirkungen auf die Erreichung der Logistikziele, insbesondere im Bereich der operativen Auftragsabwicklung, - den Aufbau und die Funktionsweise der Systeme des operativen Distributionsmanagements, - spezielle branchenbezogene Konzepte u. Beispiellösungen, insbesondere zur Distributionslogistik von Handelsunternehmen und deren moderne Systemkonzepte, - mögliche Konzepte im Bereich der Ersatzteillogistik. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die komplexen Zusammenhänge in der Distributionslogistik zu verstehen, praktische Prozesse zu analysieren und in problem- und prozessorientierten Modellen abzubilden sowie Ansatzpunkte für eine verbesserte Anpassung der Prozesse der Distributionslogistik zu erarbeiten, - die Methoden, Modelle und Verfahren der Planung, Analyse, Steuerung und Kontrolle in der Distributions- u. Entsorgungslogistik zielorientiert und praxisrelevant anzuwenden. 						
Literatur: Balsliemke, F.: Logistiksysteme zur integrierten Distribution und Redistribution, Wiesbaden Lasch, R.: Strategisches und operatives Logistikmanagement, Wiesbaden Lasch, R.: Übungsbuch Logistik: Aufgaben und Lösungen zur quantitativen Planung in Beschaffung, Produktion und Distribution, Wiesbaden Koether, R.: Effektive Absicherung der Lieferfähigkeit, Wiesbaden Jansen, R.; Berken, M.; Kötter, U.: Handbuch Entsorgungslogistik Kotzab, H.: Neue Konzepte der Distributionslogistik von Handelsunternehmen, Wiesbaden Thieme, J.: Versandhandelsmanagement: Grundlagen, Prozesse und erfolgsstrategien Zeitschriften zur Logistik, insbesondere: DVZ, Hamburg und Logistik heute, München						
Lehrinhalte: 1. Inhalt, Aufgaben und Einflussfaktoren der Distributionslogistik <ul style="list-style-type: none"> - Begriffliche Grundlagen - Grundprobleme und Konzeption des Distributionsmanagements - strategische, taktische und operative Aufgaben - Organe der Distribution (Produzenten – Großhandel – Einzelhandel) - Betriebswirtschaftliche Ziele, Aufgaben und Einordnung der Distributionslogistik 2. Distributionsstrategien und ihre logistische Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> - Analyse und Bestimmung von Distributionsstrategien 						

-
- Distributionsstrukturen (vertikal, horizontal, Aufgabenverteilung, Distributionskanäle)
 - Wandel der Distributionslogistik im B2B- und B2C-Bereich (Gestaltung von Netzwerken, Standortentscheidungen, Distributionslager, Flottenmanagement, Einsatz von Dienstleistern, Tourenplanung, Retourenmanagement)
3. Auftrags-, Bestell- und Orderabwicklung
- IT-technische Einbindung von Logistikdienstleistern und Kunden
4. Moderne Konzepte der Distributionslogistik von Handelsunternehmen im Überblick
- Besonderheiten der Distributionssysteme von Handelsunternehmen
 - Continuous Replenishment
 - Efficient Consumer Response (ECR)
 - Warenverteilzentren, Cross Docking und Transshipment
 - Fallstudien und Best Practice-Beispiele
5. Distributionslogistik in der Nachkaufphase - Ersatzteillogistik
- Besonderheiten und Kenngrößen der Ersatzteillogistik
 - Serviceorientierte Ersatzteilverteilung
 - Fallstudie zur Ersatzteillogistik
6. Entsorgungslogistik
- Ziele, Aufgaben und Objekte der Entsorgungslogistik
 - Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen, insbesondere Umweltrecht und Kreislaufwirtschaft
 - Aufgaben und Prozesse der innerbetrieblichen Entsorgungslogistik
 - Aufgaben und Prozesse der unternehmensübergreifenden Entsorgungslogistik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-LO-SBW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wahlpflichtfach / Logistikplanung / Compulsory Option Subject / Logistical Planning			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Das Modul besteht aus einem Wahlpflichtteil, in dem zwischen den Fächern „Internationale Logistik“ und „Handelslogistik“ zu wählen ist, und einem Pflichtteil (Fach „Logistikplanung“).						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-LO-SBW-05.1	Wahlpflichtfach			55	5	V/S
G-LO-SBW-05.2	Logistikplanung			55	5	V/S
<p>Qualifikationsziele: Die Studierenden haben mit der Auswahl unterschiedlicher Modulthemen die Möglichkeit nach fachlichen Interessen Ihr Wissen in speziellen Bereichen entweder zu vertiefen oder zu erweitern, in dem Sie Zugang zu Themengebieten erhalten, die auch in Abstimmung mit Ihrem Unternehmen zu ihren künftigen Aufgabenbereichen gehören werden. Die Wahlpflichtmodule können je nach Interesse von Studierenden der Studienrichtungen Handel und Logistik wahrgenommen werden. Es besteht die Pflicht zur Wahrnehmung eines Wahlmoduls und des festen Pflichtmodules.</p> <p>Zu G-LO-SBW-05.1 (Wahlpflichtfach)</p> <p>Wahlpflichtfach 1: Internationale Logistik</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Inhalte und Vorgehensweise bei der Auslandsmarkterschließung einschließlich der dabei einzusetzenden Strategien und Instrumente, - die in internationalen Märkten und Geschäften bestehenden Risiken sowie deren Erkennung und Bewältigung, - die rechtliche und organisatorische Umsetzung von Auslandsgeschäften, insbesondere der Abwicklung der Ein- und Ausfuhrverfahren, der Zollverfahren und des Dokumentenverkehrs, - die Lieferungsklauseln nach Incoterms für den internationalen Versand und ihre rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Auswirkungen, <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenständig und im Expertenteam Auslandsmarktkonzeptionen zu erarbeiten und umzusetzen, - Aufträge im internationalen Geschäft anzubahnen und deren Abwicklung zu planen, zu steuern und zu kontrollieren, - Kalkulationsrechnungen zur Entscheidungsfindung über Preise und Angebote im Export und Import durchzuführen. <p>Wahlpflichtfach 2: Handelslogistik</p> <p>Den Studierenden sollen Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best-Practices im Warehousing, - neue Ansätze der Multi-Channel-Logistik, - Erkennen des Potenzials, welches mit der Digitalisierung verbunden ist, - Entwicklungsschritte zu einer exzellenten Supply Chain. 						

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die aufgezeigten Inhalte/Best Practice zu verstehen und eine mögliche Umsetzung im Unternehmen zu skizzieren

Zu G-LO-SBW-05.2 (Logistikplanung)

Den Studenten sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- die Planungs- und Finanzierungsprozesse für Verkehrsinfrastruktur (Straße, Schiene) auf Bundes- und Landesebene,
- die technische und wirtschaftliche Charakteristik der Verkehrsträger Straße und Schiene und der daraus resultierenden Einsatzbedingungen in multimodalen Logistikketten,
- die Planungs- und Finanzierungsprozesse für Verkehrsträgerschnittstellen (Umschlaganlagen) und Güterverkehrszentren,
- die Entwicklung und den Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung im Bereich des Operations Research,
- die Erstellung und Optimierung von Transportproblemen,
- die Optimierung von Transportproblemen bei zusätzlicher Berücksichtigung von externen Einflüssen.

Die Studenten sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- aus Planungsprämissen der Bundes- und Landesverkehrsplanung Rückschlüsse für logistische Standortentscheidungen zu treffen,
- auf Basis gegebener Einsatzparameter intermodale Logistikketten zu bilden und anhand von Vergleichsrechnungen zu bewerten,
- Kapazitätsberechnungen für Umschlaganlagen des Kombinierten Verkehrs und für Gleisanschlüsse durchzuführen,
- Standortbewertungen für logistische Zentren durchzuführen,
- grundlegende Transportoptimierungsprobleme zu erkennen, aufzustellen und mit Hilfe mathematischer Methoden zu lösen,
- mit Hilfe verschiedener Optimierungsverfahren einen Lösungsalgorithmus zur Optimierung aufzustellen,
- eine grundlegende Umsetzung der Routenplanung softwarebasiert zu beurteilen.

Literatur:

Zu G-LO-SBW-05.1 (Wahlpflichtfach)

Wahlpflichtfach 1: Internationale Logistik

Schiek, A.: Internationale Logistik; München

Plotzki, St.: Trends im Global Supply Chain Management; Saarbrücken

Selzer, G.: Koordination von Dienstleistungen und Warenströmen im globalen Wettbewerb; Aachen

Haak, U. M./Haak, R.: Managerwissen kompakt: Internationales Management; München, Wien

Wahlpflichtfach 2: Handelslogistik

Aktuelle Informationen und Best Practice aus Zeitschriften zur Logistik, insbesondere: DVZ, Hamburg und Logistik heute, München

Zu G-LO-SBW-05.2 (Logistikplanung)

Bundesverkehrswegeplan 2030

Winkler, H. (Hrsg.): "Management von Güterverkehrszentren", Berlin

Nobel, T., Nestler, S.: "Güterverkehrszentren in Europa", Berlin

Bamberg, G./Coenenberg, A.G.: "Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre" München

Domschke, W./Drexler, A.: "Einführung ins Operations Research", Berlin

Schwarze, J.: "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" Band 3

Aktuelle Software in der Tourenplanung

Lehrinhalte:

Zu G-LO-SBW-05.1 (Wahlpflichtfach)

Wahlpflichtfach 1: Internationale Logistik

1. Zollwesen

- Grundlagen des Zollrechts
- Arten der Einfuhrabgaben
- Erfassung des Warenverkehrs
- Die zollrechtlichen Verfahren
- Die Abgabenerhebung
- Besorgung des Zollverfahrens durch den Spediteur
- Das IT-Verfahren ATLAS zur Zollabwicklung

2. Dokumente des Außenhandels

- Versandpapiere
- Versicherungspapiere
- Handels-, Zoll- und Lagerhaltungspapiere

3. Die internationalen Lieferbedingungen Incoterms

- Inhalt und Bedeutung der einheitlichen Lieferbedingungen
- Kosten- und Gefahrenübergang der einzelnen Lieferklauseln
- Einzelne Klauseln der Incoterms nach Gruppierung und Transportart

4. Auslandszahlungsverkehr und Außenhandelsfinanzierung

- Dokumentenakkreditive

5. Besonderheiten und Modalitäten im internationalen Güterverkehr

- Grundsätze

6. Grundlagen der Entwicklung und Gestaltung internationaler und transnationaler Logistikkonzepte

7. Seeverkehr

- Rechtsgrundlagen, Beteiligte am Seefrachtvertrag
- Frachtrechnen Containerschiffahrt und Stückgutversand
- Abwicklung des Seefrachtgeschäftes

8. Luftverkehr

- Frachtrechnen Luftverkehr, Container und konventionell
- Consolidation, Back-to-Back-Service

Wahlpflichtfach 2: Handelslogistik

1. Trends, Entwicklungen, Innovationen

- Herausforderungen in Warehouse und Verpackung

2. Forecasting, Anlieferstrategien

- Best Practice

3. Logistische Netzwerke

- Distributionssysteme im Online-/Offline-Handel

Zu G-LO-SBW-05.2 (Logistikplanung)

Teil 1 Verkehrsträgerplanung (25 Stunden):

1. Verkehrsinfrastrukturplanung:

- Vermittlung der Grundlagen der Bundes- und Landesverkehrsplanung
- Übersicht zu Finanzierungsinstrumente und -prozesse

2. Verkehrsträger im Vergleich:

- Leistungsfähigkeit, Energieverbrauch, CO₂-Ausstoß
- Gebühren Verkehrsinfrastrukturnutzung
- Kostenkomponenten und Vergleichsrechnungen
- Innovationen in der Fahrzeugtechnik und deren Einfluss auf die Verkehrsträgerwahl

3. Multimodale Logistikketten:

- Technologien im Kombinierten Verkehr und daraus abgeleiteter Infrastrukturbedarf
- Terminalkonzepte, Verkehrsdienste und Marktsegmente (national/international, kontinental/maritim)

4. Verkehrsträgerschnittstellen und logistische Zentren (Planungsprozesse, Finanzierung, Wirtschaftlichkeit):

- Güterverkehrszentren
- Umschlaganlagen des Kombinierten Verkehrs
- Gleisanschlüsse

Teil 2 - Transportoptimierung (15 Stunden):

- Grundbegriffe des Operations Research und allgemeiner Aufbau eines Optimierungsproblems
- Darstellung eines Transportoptimierungsproblems und Bestimmung der Einflussgrößen
- Erklärung des allgemeinen Lösungsverfahrens

-
- Bestimmung einer Startlösung mit Hilfe der Nord-West-Ecken-Regel, Matrix-Minimum-Methode und Vogelsche-Approximation
 - Optimierung des Transportproblems mit Hilfe der MODI-Methode (Modified Distribution)
 - Berücksichtigung von Spezialproblemen

Teil 3 - Tourenplanung (15 Stunden):

- IT in der Logistik - Software für das Flottenmanagement
- Routenplanung in der Praxis
- Fahrzeugdaten
- Elektrofahrzeuge im gewerblichen Einsatz

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-LO-SBW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Logistikcontrolling / Vertrieb / Logistics Controlling / Sales			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-LO-SBW-06.1	Logistikcontrolling			55	6	V/S
G-LO-SBW-06.2	Datenmanagement in der Vertriebssteuerung			55	6	V/S
<p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen in ausgewählten Gebieten des Logistikmanagements Kenntnisse erhalten um eine fundierte Basis für künftige Managemententscheidungen zu erlangen.</p> <p>Zu G-LO-SBW-06.1 (Logistikcontrolling) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden Aufgaben, Funktionen und Problemstellungen des Logistikcontrollings in Industrie- und Handelsunternehmen sowie in Logistikunternehmen, - die Anforderungen an ein Controllingssystem und an den Controllingmitarbeiter aus der betriebswirtschaftlichen Zielstellung des Unternehmens, - die unterschiedlichen Aufgaben, Modelle und Instrumentarien des strategischen Logistikcontrollings, - den gesamten Controllingprozess in der Logistik von Planung über die Informationsanalyse bis zur Steuerung und Kontrolle, - die Gestaltung des Informationssystems zur Unterstützung der Controllingfunktionen insbesondere auf der Grundlage des Systems der Logistikkosten- und -leistungsrechnung, - die Unterstützung der Controllingaufgaben durch umfassende Kennzahlensysteme. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge zwischen den Ergebnissen verschiedener Unternehmensprozesse und -bereiche controllinggerecht zu präsentieren sowie die in der Logistik bestehenden Ursache-Wirkungs-Beziehungen fundiert aufzubereiten, - die spezifischen Instrumente und Techniken der Analyse, der Entscheidungsfindung und Bewertung zielentsprechend zu entwickeln und einzusetzen, - Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen durch mathematisch-statistische Berechnungs- und Optimierungsverfahren sowie - spezielle Systeme und Instrumente des Rechnungswesens zu fundieren, - Informationen des Logistikcontrollings für die Erarbeitung von Logistikkonzepten gezielt aufzubereiten und einzusetzen. <p>Zu G-LO-SBW-06.2 (Datenmanagement im Vertrieb) Den Studenten sollen auf dem Gebiet des Außenhandels fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung und das Ausmaß des internationalen Handels, - die Entstehungen von Wechselkursen und deren Einfluss auf den internationalen Handel des eigenen Unternehmens, - mögliche Einschränkungen und Handelshemmnisse im internationalen Warenverkehr. <p>Die Studenten sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, grundlegende Einflussgrößen auf den Ex- und Importerfolg von Unternehmen benennen und bewerten zu können.</p>						

Ihnen soll bezogen auf das Datenmanagement die Möglichkeit eröffnet werden, praxisbezogene Fallbeispiele in den Bereichen Stammdatenverwaltung, Einkaufslogistik, Lagerlogistik, Produktionslogistik, Verkaufslogistik auf der Grundlage ausgewählter Module das SAP ERP System kennenzulernen. Hierfür erhält jeder Student einen direkten Zugang zur jeweils aktuellsten SAP-Version unter Nutzung eines ihm zugeordneten Datenraums.

Die Studenten sollen durch das Modul befähigt werden, die betrieblichen Prozesse des Einkaufs, der Produktion sowie des Verkaufs mittels SAP System nachzubilden und somit ein grundlegendes Verständnis dafür zu entwickeln, wie Produktionsplanungssysteme arbeiten.

Literatur:

Zu G-LO-SBW-06.1 (Logistikcontrolling)

Werner, H.: Supply-Chain-Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling; Wiesbaden

Lohre, D. (Hrsg.): Praxis des Controllings in Speditionen; Frankfurt (M.)

Reichmann, Th.: Controlling mit Kennzahlen. Systemgestützte Controlling-Konzeption mit Analyse und Reporting-Instrumenten; München

Weber, J., Wallenberg, C. M.: Logistik- und Supply Chain Controlling, Stuttgart

Zu G-LO-SBW-06.2 (Datenmanagement im Vertrieb)

Krugman, P./Obstfeld, M.: "Internationale Wirtschaft"

Moritz, K.-H./Stadtman, G.: "Monetäre Außenwirtschaft"

Koch, E.: "Internationale Wirtschaftsbeziehungen"

Schulz, O.: "Der SAP Grundkurs für Einsteiger und Anwender", SAP PRESS

Dickersbach, J.: "Produktionsplanung und -steuerung mit SAP", SAP PRESS

Riethmüller, C.: "ERP-Projekte- zwischen Risiko und Erfolg: Ein Leitfadens zur Systemauswahl und – Inbetriebnahme" Beuth Praxis

Lehrinhalte:

Zu G-LO-SBW-06.1 (Logistikcontrolling)

1. Grundlagen des Logistikcontrollings

- Einführung: Betriebswirtschaftliche Probleme des Logistikcontrollings
- Grundsätze, Prinzipien und Aufgaben des Logistikcontrollings
- System- und Prozessorientierung sowie Instrumente des Logistikcontrollings
- Organisatorische Einordnung in das Unternehmen

2. Planung, Analyse und Steuerung von Logistikleistungen

- Zielgrößen und Beschreibung von Logistikleistungen
- Logistiktypen als Differenzierungskriterium der Logistikleistungen
- Ermittlung und Bewertung von Logistikleistungen

3. Planung, Analyse und Steuerung von Logistikkosten

- Gestaltung der Logistikkostenrechnung
- Erfassung der Logistikkosten in der Kostenarten- und Kostenstellenrechnung
- Verrechnung der Logistikkosten in der Kostenträgerrechnung und Kalkulation
- Prozesskostenrechnung in der Logistik

4. Logistikcontrolling mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen

- Kennzahlen und -systeme in der Logistik
- Kennzahlen des logistischen Gesamtprozesses, von Lager- und Transportprozessen

5. Logistikcontrolling in Industrie- und Handelsunternehmen

- Strategisches Logistikcontrolling (Logistikstrategien von Unternehmen, Planung logistischer Strategien, Informations- und Berichtssysteme)
- Operatives Logistikcontrolling (Planung der Logistikleistungen und Logistikkosten, Plan-Ist-Vergleich und Abweichungsanalyse)

6. Logistikcontrolling in Logistikunternehmen

- Strategisches Logistikcontrolling (Strategien von Logistikunternehmen, Planung logistischer Strategien)
- Operatives Logistikcontrolling (Planung logistischer Leistungen und Kosten, Plan-Ist-Vergleich und Abweichungsanalyse)
- Spezielle Anwendungsbereiche und Entscheidungsprobleme (Standortplanung und -optimierung, Fuhrparkcontrolling, Planung von Distributionsstrukturen)

7. Supply Chain Controlling

8. Berichtswesen

Zu G-LO-SBW-06.2 (Datenmanagement im Vertrieb)

Grundlagen

- Bedeutung und Gründe des internationalen Handels
- Komparative Kostenvorteile
- Aufbau und Aussagen der Zahlungsbilanz
- Grundkonzeption und Teilbilanzen
- Aussagen und Implikationen
- Wechselkurse und Wechselkursbildung
- Flexible und feste Wechselkurssysteme
- Einfluss von Wechselkursen auf den Ex- oder Importerfolg von Unternehmen
- Wirtschaftspolitische Einflussgrößen auf den Außenhandel
- Internationaler Standortwettbewerb
- Freihandel oder Protektionismus
- Zölle

Navigation im SAP System und grundlegende Organisationsformen

Artikelstammverwaltung; Stücklisten; Arbeitspläne; Vorkalkulation; Debitoren; Kreditoren

Verkaufsprozess Teil 1:

Anfrage -> Angebot -> Kundenauftrag

Material Requirements Planning (PP-MRP)

Einkaufsprozess:

Bestellung -> Wareneingang

Produktionsprozess:

Fertigungsauftrag -> Materialentnahme -> Rückmeldungen Arbeitsfolgen -> Zugangsmeldung

Verkaufsprozess Teil 2:

Kommissionierung -> Lieferung -> Ausgangsrechnung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: G-LO-PRO-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Materialflussmanagement und Materiallogistik / Material-Flow Management and Material Logistics			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 80	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-LO-PRO-01.1	Materialflusssysteme			30	2	V/S
G-LO-PRO-01.2	Beschaffungs- und Produktionslogistik			50	3	V/S
<p>Qualifikationsziele: Das Modul gibt grundlegende Einblicke in das Materialflussmanagement und die Materiallogistik in Industrie und Handel.</p> <p>Zu G-LO-PRO-01.1 (Materialflusssysteme)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die technischen, technologischen und organisatorischen Grundlagen innerbetrieblicher Materialflusssysteme, - den praktischen Aufbau betrieblicher Materialflusssysteme anhand von Fallbeispielen und Anwendungen in Industrie- und Handelsunternehmen sowie in Logistikunternehmen, - die Beschreibung und Modellierung von Prozessen und Strukturen zu Materialflusssystemen, - Vorgehensweisen, Methoden und Instrumente der Planung und Reorganisation von Materialflusssystemen unter verschiedenen Optimierungszielen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenständig Analysen zu Materialflüssen in Unternehmen unterschiedlicher Branchen durchzuführen, - die Zusammenhänge zwischen technischen, technologischen und organisatorischen Gestaltungsparametern einerseits und logistischen und betriebswirtschaftlichen Ergebnissen und Auswirkungen andererseits zu erkennen und zielorientiert zu beeinflussen, - eigenständig Konzeptionen für die Planung und Verbesserung der Materialflüsse im Zusammenwirken mit ingenieur-technischen Fachplanern zu erarbeiten, - in Projektteams zur Planung und Implementierung neuer Systeme aktiv mitzuwirken. <p>Zu G-LO-PRO-01.2 (Beschaffungs- und Produktionslogistik)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Inhalte, Prozesse und Verfahren materialwirtschaftlicher und produktionswirtschaftlicher Unternehmensbereiche und deren Verzahnung mit der Unternehmenslogistik, - die unterschiedlichen Strategien und Strukturen der Beschaffungs- und Produktionslogistik und deren Wirkungen auf die Erreichung der Logistikziele den Aufbau und die Funktionsweise der Systeme des operativen Beschaffungs- und Produktionsmanagements sowie der darin enthaltenen Logistikprozesse, - verschiedene Verfahren zur Ermittlung optimaler bzw. praktisch relevanter Planungsgrößen der operativen Beschaffungs- und Produktionslogistik. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die komplexen Zusammenhänge in der Beschaffungs- und Produktionslogistik zu verstehen, praktische Prozesse zu analysieren und in problem- und prozessorientierten Modellen abzubilden sowie Ansatzpunkte für eine optimale Anpassung der Logistikprozesse zu erarbeiten, 						

- eigenständig praktische Aufgaben des Beschaffungsmanagements und der Beschaffungslogistik sowie des Produktionsmanagements und der Produktionslogistik zu bearbeiten,
- die Methoden, Modelle und Verfahren der Planung, Analyse, Steuerung und Kontrolle in der Beschaffungs- und Produktionslogistik zielorientiert und praxisrelevant anzuwenden.

Literatur:

Zu G-LO-PRO-01.1 (Materialflusssysteme)

Arnold, D.; Furmanns, K.: Materialfluss in Logistiksystemen; Berlin, Heidelberg, New York

Gudehus, T.: Logistik; Heidelberg, Dordrecht; London, New York

Martin, H.: Transport- und Lagerlogistik ; Wiesbaden

Zu G-LO-PRO-01.2 (Beschaffungs- und Produktionslogistik)

Ehrmann, H.: Logistik; Ludwigshafen

Gudehus, T.: Logistik 1 und 2; Berlin

Günter, H.-O.; Tempelmeier, H.; Produktion und Logistik; Berlin, Heidelberg, New York

Kluck, D.: Materialwirtschaft und Logistik

Lehrinhalte:

Zu G-LO-PRO-01.1 (Materialflusssysteme)

1. Grundlagen integrierter Materialflusssysteme: Grundbegriffe zu Materialflusssystemen, Bedeutung der Materialflusssysteme in der Logistik, Anforderungen an Materialflusssysteme in Industrie- und Handelsunternehmen, Anforderungen an Materialflusssysteme in Logistikunternehmen

2. Grundelemente der Materialflusssysteme: Förderstrecken, Verzweigungen, Zusammenführungen, universelles Materialflussinstrument, Fallbeispiel

3. Modellierung von Materialflusssystemen: Modellarten und Darstellungsformen, Materialflussmatrizen zur Beschreibung der Materialflüsse, Beschreibung des dynamischen Verhaltens von Materialflussprozessen, Berechnung des stochastischen Verhaltens von Materialflüssen, Exkurs: Modellierung von Materialflüssen als Bedienungsprozess, Beispiel: Modellierung von Lager- und Kommissionierprozessen

4. Planung von Materialflusssystemen: Analyse des Ist-Prozesses, Ablauf des Planungsprozesses, Layoutplanungen des Soll- Prozesses, Planung der Kapazitäten und Verfügbarkeiten der Systemelemente, Beurteilung von Planungsvarianten durch Nutzwert-, Wirtschaftlichkeits- und Risikoanalysen

5. Leistungsbewertung, Leistungsgrenzen und Leistungsoptimierung: Grundlagen und Instrumente der Leistungsbewertung und Leistungsoptimierung, Leistungsgrenzen und bedarfsgerechte Auslegung von Transport- und Fördersystemen, Leistungsbewertung und bedarfsgerechte Auslegung von Lager- und Kommissioniersystemen, Simulation projektierter Gestaltungsvarianten, Entscheidungsfindung zur optimalen Gestaltungsvariante

Zu G-LO-PRO-01.2 (Beschaffungs- und Produktionslogistik)

1. Die Integration von Beschaffung, Produktion und Logistik

- Stellung und institutionelle Abgrenzung von Materialwirtschaft, Produktion und Logistik

- Logistik als Querschnittsfunktion

2. Beschaffungslogistik

- Aufgaben, Ziele und Einflussfaktoren der Beschaffungslogistik

- Strategische und taktische Beschaffungsaufgaben

- Beschaffungsmarktanalysen

- Entscheidungen zu make-or-buy und Beschaffungsstrukturen im Unternehmen

- Beschaffungsarten, Anlieferungskonzepte und taktische Beschaffungslogistik

- Entscheidungsfindung zu Beschaffungsstrategien unter logistischen Zielen

- Lieferantenbewertung und -auswahl

- Operative Beschaffungslogistik

- Ermittlung des Material- und Warenbedarfs

- Ermittlung der Bestellmengen und deren Auswirkungen auf die Logistik

- Logistische Prozesse des Material- und Wareneingangs und deren Bereitstellung

3. Produktionslogistik

- Grundlagen der produktionswirtschaftlichen Prozesse

- Produktionsstrategien und ihr Einfluss auf die Logistikprozesse

- Konzepte der computergestützten Produktion (CIM)

-
- Logistikorientierte Produktentwicklung
 - Konzepte und Systeme der Produktionsplanung und -steuerung (PPS)
 - Produktionsprogrammplanung und Produktionsablaufplanung
 - Materialbedarfsermittlung
 - Durchlaufterminierung und Kapazitätsrechnung
 - Auftragssteuerung
4. Arten, Funktionsweise und Besonderheiten spezieller PPS-Systeme
- MRP II-Systeme
 - System der belastungsorientierten Auftragsfreigabe
 - Fortschrittszahlenkonzept
 - KANBAN-System
 - Bewertung der Systeme
5. Optimale Fabrikplanung unter logistischen Zielen und Bedingungen
- Grundstrukturen der Fertigungsorganisation
 - Auswirkungen der Fertigungsorganisation und Fabrikplanung auf die Logistik
 - Fabrikplanung und Fabrikgestaltung, Visualisierung und Simulation an Beispielen
6. Bestandsmanagement in der Beschaffungs- und Produktionslogistik
- Lagerbestandsplanung, -überwachung und -kontrolle
 - Lagerorganisation und ihre Auswirkungen auf die Logistikkosten und Logistikleistungen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: G-LO-PRO-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Projekt- und Qualitätsmanagement / Project and Quality Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-LO-PRO-02.1	Projektmanagement			30	4	V/S
G-LO-PRO-02.2	Qualitätsmanagement			40	5	V/S
<p>Qualifikationsziele: Projekt- und Qualitätsmanagement spielen in einem permanent veränderlichen Umfeld eine wesentliche Rolle im Wettbewerb der Logistikbranche. Vor diesem Hintergrund widmet sich das Modul Projektmanagement Inhalt und Methoden der Einführung von Projekten in den Unternehmen. Darüber hinaus werden den Studierenden Kenntnisse für ein effizientes Qualitätsmanagement vermittelt.</p> <p>Zu G-LO-PRO-02.1 (Projektmanagement)</p> <p>Die Studierenden erhalten im Rahmen des Projektmanagements einen Einblick in die organisatorischen und inhaltlichen Rahmenbedingungen der Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten. Sie lernen Prinzipien und Arbeitsweisen des Projektmanagements kennen, indem sie selbstständig mit einer Projektmanagement-Software Projekte planen, analysieren und in Simulation deren Durchführung steuern. Durch Demonstration und Übung einzelner Vorgehensschritte und Methoden anhand von Fallbeispielen werden neben der Vermittlung theoretischen Wissens praktische Grundfertigkeiten entwickelt.</p> <p>Zu G-LO-PRO-02.2 (Qualitätsmanagement)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen und Ziele des Qualitätsmanagements in Unternehmen im Allgemeinen und in verschiedenen studienrichtungsspezifischen Branchen, - Qualitätsmodelle im Unternehmen und Phasen des Qualitätsmanagementprozesses, - die bereichs- und funktionsübergreifende Aufgabenstellung und die unternehmensinterne und -externe Komplexität des Qualitätsmanagements, - die Konzeption des ganzheitlichen Qualitätsmanagementkonzepts TQM im Zusammenhang mit Modellen der Entwicklung institutioneller Qualitätsmanagementsysteme in Unternehmen, - über Werkzeuge und Instrumente des Qualitätsmanagement, - über die Aufgaben und Instrumente eines umfassenden Qualitätscontrolling. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - das unternehmensspezifische Qualitätsmanagementsystem schnell und zuverlässig in der gesamten Komplexität zu verstehen und die in der eigenen Verantwortung liegenden Elemente praktisch umzusetzen, - die prozessrelevanten Einflussgrößen auf die Qualität und die Qualitätssicherung analysieren, systematisieren und bewerten zu können, - im Rahmen entsprechender Projektteams an der Entwicklung und Weiterentwicklung von Qualitätsmanagementsystemen zu arbeiten, - die entsprechenden Methoden und Instrumentarien der Analyse, Bewertung und Optimierung der Qualität von Prozessen effizient einzusetzen, - sicher und fundiert praktisch mit Kennzahlen und anderen Instrumenten des Qualitätscontrollings zu arbeiten. 						

Literatur:

Zu G-LO-PRO-02.1 (Projektmanagement)

Bea, F. X./Scheurer, S., Hesselmann, S.: Projektmanagement, UTB, Stuttgart

Heche, D.: Praxis des Projektmanagements, Springer, Berlin

Ottmann, R./Schelle, H.: Projektmanagement - Die besten Projekte, die erfolgreichsten Methoden, C.H. Beck, München

Schifmann, R. S./Heinrich, G.: Multimedia-Projektmanagement; Springer, Berlin

Stöger, R.: Wirksames Projektmanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Völl, W.: Analytische und simulative Ansätze des Projektcontrollings-Eine kritische Analyse, Schriften zum

Betrieblichen Rechnungswesen und Controlling, Band 80, Verlag Dr. Kovac, Hamburg

Hartel, Dirk H. (Hrsg.): Projektmanagement in der Logistik, Springer, Berlin

Zu G-LO-PRO-02.2 (Qualitätsmanagement)

Ebel, B.: Qualitätsmanagement; Herne

Kamiske, G.F.: ABC des Qualitätsmanagements; Landsberg / Lech

Schmitt, R.; Pfeifer, T.: Qualitätsmanagement – Strategien – Methoden – Techniken; München, Wien

Seghezzi, H.D.: Integriertes Qualitätsmanagement; München, Wien

Lehrinhalte:

Zu G-LO-PRO-02.1 (Projektmanagement)

1. Grundlagen des Projektmanagements: Projekt, Projektmanagement, Projektziel, Projektauftrag, Ziele des Projektmanagements und deren Konflikte, Projektorganisation, Vorgehensmodelle
2. Entwurf und Optimierung des Projektstrukturplans (PSP)
3. Planung des zeitlichen Ablaufs durch Modellierung der Meilenstein- und Verknüpfungsstruktur, Definition zeitlicher Festlegungen und notwendiger Unterbrechungen sowie periodischer Arbeiten, Vorwärts- und Rückwärtskalkulation
4. Ressourcenplanung: Ressourcentypen und Ressourcenkosten definieren, Ressourcen den Arbeitspaketen zuordnen und deren Arbeitsumfang abschätzen, Ressourcenüberlastungen bearbeiten
5. Ermittlung der voraussichtlichen Projektkosten: Kosten der Arbeit, Materialkosten, Festkosten
6. Analyse von Projektrisiken, des kritischen Pfads, von Gesamtpufferzeiten und freien Pufferzeiten; gezieltes Hinzufügen von Gesamtpufferzeiten und freien Pufferzeiten
7. Darstellungs- und Dokumentationstechniken: Dokumentationsprinzipien, Netzplan- und Balkendiagramm, Projektberichte und Projektübersichten
8. Projektcontrolling: Projektanalyse, Projektaktualisierung, Management von Projektstörungen, Qualitätssicherung
9. Multiprojektmanagement

Zu G-LO-PRO-02.2 (Qualitätsmanagement)

1. Qualitätsbegriffe und Funktionen der Qualitätssicherung
 - Qualitätsbegriff und Entwicklung der Qualitätsnormen und -forderungen
 - Einführung in die Logistikqualität
 - Ziele des Qualitätsmanagements
 - Modelle zur Erfassung der Qualität
 - Qualitätsplanung, Qualitätsprüfung, Qualitätslenkung, Qualitätsförderung
2. Grundlagen des Qualitätsmanagements
 - Qualitätsmanagementsysteme
 - Modell des Qualitätsmanagements nach DIN EN ISO 9000ff.
 - Modell der EFQM, Kriterien und Bewertung
 - Struktur und Bausteine eines logistischen Qualitätsmanagementsystems
3. Total Quality Management (TQM)
 - Grundsätze und Säulen der TQM-Konzeption
 - Die Sicht der Kundenorientierung im TQM-Konzept

-
- Die Sicht der Mitarbeiterorientierung im TQM-Konzept
 - Die Sicht der Prozessorientierung im TQM-Konzept
 - KAIZEN - ständiger Verbesserungsprozess zur Qualität
4. Werkzeuge des Qualitätsmanagements
- Analyse- und Problemlösungstechniken des TQM
 - Qualitätsmessung und statistische Verfahren des Qualitätsmanagements
 - Quality Function Deployment (QFD)
 - Fehler-Möglichkeiten- und Einfluss-Analyse (FMEA)
 - Prozessbezogene TQM-Methoden
5. Wirtschaftlichkeit des Qualitätsmanagements
- Kosten des Qualitätsmanagements
 - Nutzen des Qualitätsmanagements
 - Kosten-Nutzen-Vergleich
 - Kennzahlensysteme zur Messung und Bewertung der Qualität
6. Institutionalisierung des logistischen Qualitätsmanagements im Unternehmen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: G-LO-PRO-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Informations- und Gründungsmanagement / Information and Foundation Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 95	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung / nach Abschluss der LV, spätest			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-LO-PRO-03.1	Informationsmanagement			40	6	V/S/Ü
G-LO-PRO-03.2	Gründungsmanagement als Unternehmensplanspiel			55	6	V/S/Ü
<p>Qualifikationsziele: Beide Teilmodule sind anwendungsorientierte Module, in denen es um die Anwendung des bisher erworbenen Wissens im Rahmen eines softwarebasierten Gründungsmanagements geht. Die Module bauen aufeinander auf.</p> <p>Zu G-LO-PRO-03.1 (Informationsmanagement) Die Studierenden wenden Methoden (AHP, Data Warehousing, OLAP etc.) beispielhaft an, um unternehmenskritische Kennzahlen zur Unternehmensführung und zum Controlling zu identifizieren, zu gewinnen, darzustellen und zu interpretieren. Die Anwendung erfolgt mit Hilfe geeigneter marktüblicher Software wie beispielsweise Ecomplan Unternehmenscontroller, MS-Office, ERP Software.</p> <p>Zu G-LO-PRO-03.2 (Gründungsmanagement) Zur erfolgreichen Gründung eines Unternehmens, bedarf es weit mehr als einer guten Idee. Es erfolgt eine praktische Verknüpfung der Module der Semesters 1 bis 6 in Gruppenarbeit, dabei werden die wesentlichen Faktoren erläutert, eingeordnet und kritisch hinterfragt, die einen Einfluss auf den Gründungsprozess haben. Beginnend mit der Reflexion des unternehmerischen Handlungsansatzes und der Bewertung von Gelegenheiten, werden Geschäftsmodelle, Ressourcenallokationen, Finanzierungsmöglichkeiten, Markteintrittsstrategien und Unsicherheitsfaktoren beleuchtet. Neben dem praktischen Rüstzeug werden dabei auch theoretische Aspekte zur Entwicklung des Entrepreneurships und Erläuterung von Handlungsmustern analysiert, um ein Hintergrundverständnis für Gründungserfolge bzw. -misserfolge zu vermitteln. Die gewonnenen Erkenntnisse werden in einem validiertem Businessplan für ein Unternehmen in Gruppenarbeit erstellt, die jeweiligen Geschäftsprozesse sind in einer ERP-Software abzubilden und eine Internetpräsenz mit einem integriertem e-Commerce System zu etablieren. In den jeweiligen Gruppen soll durch eine Diskussion unter den Studierenden eine Simulation von Geschäftsabläufen sowohl im strategischen als auch operativen Geschäft dargestellt werden.</p>						
<p>Literatur: Zu G-LO-PRO-03.1 (Informationsmanagement) Grothe, M; Gentsch, P.: Business Intelligence. München: Addison-Wesley Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining. Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme. Berlin u.a.: Springer Verlag Wieken, J.: Der Weg zum Data Warehouse. München: Addison-Wesley Meixner, O.; Haas R.: Computergestützte Entscheidungsfindung. Expert Choice und AHP - innovative Werkzeuge zur Lösung komplexer Probleme. Heidelberg: Redline Wirtschaft Jacobson, R.: SQL Server Analysis Services. München: Microsoft Press Genau, I.: der Unternehmensplan – bankenfähige Geschäftspläne systematisch entwickeln, Freiburg im Brsg. Dozentenskript</p>						

Zu G-LO-PRO-03.2 (Gründungsmanagement)

Genau, Ingrid: Der Unternehmensplan – bankenfähige Geschäftspläne systematisch entwickeln, Freiburg i. Brsg.

Ecomplan Unternehmens Controller Projekt

ERP-Software gemäß Dozentenvorgaben

Lehrinhalte:

Zu G-LO-PRO-03.1 (Informationsmanagement)

1. Einführung: Produktionsfaktor Information
2. Entscheidungsunterstützung mit AHP (Analytischer Hierarchieprozess)
3. Einführung in anwendungsspezifische Software
4. Einführung in Controllinginformations-, Data-Warehouse- und OLAP-Systeme
5. Anwendungsbereiche von Data Warehouses, Modellierung von Data Warehouses, Marktüberblick Data Warehouse-Systeme
6. OLAP: Kennzahlen und Dimensionen in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen, Definition OLAP, OLAP-Arten, Marktüberblick OLAP-Tools
7. Data Mining: Begriff und Anwendungsbereiche von Data-Mining-Technologien, konventionelle Abfragewerkzeuge vs. Data Mining, Marktüberblick Data-Mining-Tools
8. Business-Intelligence und Business-Intelligence-Tools
9. Nutzenspotentiale von Controlling-Informationssystemen

Zu G-LO-PRO-03.2 (Gründungsmanagement)

1. Unternehmerisches Handeln und die Disziplin Gründungsmanagement
2. Schulen des Entrepreneurship
3. Entdeckung und Schaffung unternehmerischer Gelegenheiten
4. Analyse und Bewertung von Innovationen
5. Geschäftsmodelle
Bestimmung der Randbedingungen für die zu gründenden Handels- und Logistikunternehmen
6. Geschäftsplanung
Software zur Erstellung von validierten Businessplänen
Einweisung in die Software
7. Ressourcenbeschaffung
ERP-Software
Einweisung in die Software
8. Gründerpersönlichkeiten und Human Capital
9. Markteintritt, Marketing und Positionierung
e-Commerce
10. Wachstumsmanagement und Exit
11. Corporate Entrepreneurship
12. Präsentationen:
Geschäftsmodelle - Businesspläne
Realisierung von Geschäftsprozessen im ERP-System
Internetpräsenz mit integriertem e-Commerce

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Recht		
Code: G-LO-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen / Special Legal and Economic Issues			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-LO-REC-01.1	Spezielle Rechtsthemen der Logistik			35	5	V/S
G-LO-REC-01.2	Bankfinanzierung und Insolvenzrecht			35	6	V/S
<p>Qualifikationsziele: Aufbauend auf allgemeinen Kenntnissen des Rechts in Verkehr und Logistik lernen die Studierenden in diesem Modul spezielle rechtliche Regelungen kennen, die von hoher praktischer Relevanz für die späteren Einsatzfelder der Absolventen sind.</p> <p>Zu G-LO-REC-01.1 (Spezielle Rechtsthemen der Logistik) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - den Aufbau und die Systematik des speziellen Rechts des Güterverkehrs auf der Grundlage der einschlägigen gesetzlichen Regelungen und der Rechtsprechung, - die Inhalte und Vorschriften sowie ihre praktische Anwendung zu unternehmensrelevanten Teilgebieten des Speditions-, Transport- und Lagerrechts sowie der dazugehörigen Versicherungsarten und –bestimmungen, - die Einzelbestimmungen der Rechtsvorschriften und ausgewählter Quellen der Rechtsprechung sowie die Anwendung dieser in der unternehmerischen Praxis, - die Einflüsse und Wirkungen der Einzelbestimmungen in den einzelnen Funktions- u. Aufgabenbereichen des Unternehmens.</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, praktische Aufgaben der Abwicklung operativer Logistikleistungen unter besonderer Berücksichtigung der sich ergebenden rechtlichen Voraussetzungen, Entscheidungsgrenzen und Konsequenzen zu bearbeiten.</p> <p>Zu G-LO-REC-01.2 (Bankfinanzierung und Insolvenzrecht) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über Rechtsgrundsätze auch unter internationalen Gesichtspunkten zu Fragen des Wirtschaftsrechtes, insbesondere der Bankenfinanzierung und des Insolvenzrechtes.</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse mit notwendigem rechtlichen Wissen zu verbinden, um ihre Tätigkeit auch auf internationalen Märkten sicherer zu gestalten.</p>						
<p>Literatur: Zu G-LO-REC-01.1 (Spezielle Rechtsthemen der Logistik) Kraftverkehrshandbuch, München, ADSP jeweils in der aktuellen Auflage Czerwenka, B.: Textsammlung Transportrecht, Köln</p> <p>Zu G-LO-REC-01.2 (Bankfinanzierung und Insolvenzrecht) Christians, W. (Hrsg.): Finanzierungshandbuch; Wiesbaden Jährg, A.; Schuck, H.: Handbuch des Kreditgeschäftes, Wiesbaden Obermüller, M.: Insolvenzrecht in der Bankpraxis; Köln Zimmermann, W.: Insolvenzrecht; Heidelberg</p>						

Lehrinhalte:

Zu G-LO-REC-01.1 (Spezielle Rechtsthemen der Logistik)

1. Speditions-, Fracht- und Lagerrecht nach dem HGB
 - Pflichten des Spediteurs aus dem Speditionsvertrag
 - Pflichten des Versenders aus dem Speditionsvertrag
 - rechtliche Einordnung der Tätigkeitsformen des Spediteurs
 - Haftungsregelungen im Schadensfall
2. Güterkraftverkehrsgesetz (GüKG) und Transportrecht nach TRG
 - allgemeine und spezielle Rechtsvorschriften für den Straßengüterverkehr
 - Straßenverkehrsrechtsvorschriften
 - Sozialvorschriften und Fahrpersonalsvorschriften
3. Allgemeine Deutsche Spediteurbedingungen (ADSp)
 - Wesen und Anwendungsbereiche der ADSp
 - Inhalte der einzelnen Bestimmungen der ADSp
 - Abschluss und Abwicklung des Speditionsvertrages nach ADSp
 - Rechtliche Pflichten des Spediteurs nach ADSp
 - Haftung des Spediteurs nach ADSp
 - Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen
4. Allgemeine Leistungsbedingungen der Deutschen Bahn AG, DB Railion (ALB)
 - Wesen, Inhalt und Rechtsgrundlagen der ALB
 - Haftungsbedingungen nach den ALB
5. Versicherungsrecht für den Güterverkehr
 - Übersicht und Systematik der Güterverkehrsversicherungen
 - DTV-Verkehrshaftungsversicherung, Bedingungen für Spedition, Frachtführer und Lagerhalter
 - Speditionsversicherungsbedingungen (SpV)
 - Versicherungsrecht für internationale Beförderungsverträge
6. Exkurs: Besonderheiten des Vertragsrechts für internationale Beförderungsverträge
7. Lager- und Logistikoutsourcingrecht

Zu G-LO-REC-01.2 (Bankfinanzierung und Insolvenzrecht)

1. Bankfinanzierung
 - Finanzierungsarten
 - Finanzierungsbedarf
 - Fremdfinanzierung national / international
 - Kreditvergabe
 - Besicherung von Krediten
 - Überwachung von Krediten
2. Insolvenzrecht
 - Insolvenzverfahren
 - Insolvenzeröffnungsverfahren
 - Materielles Insolvenzrecht
 - Beendigung Insolvenzverfahren
 - Früherkennung einer Insolvenz
 - Sanierung innerhalb und außerhalb der Insolvenz

3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase I (Projektarbeit I) / Practice Phase I (Project Thesis I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 1. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit I ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der ersten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. Ziel ist die wissenschaftsorientiert aufbereitete Beschreibung von Strukturen und Prozessen des Praxispartners, wobei Erkenntnisse aus der vorangegangenen Theoriephase in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet und hierüber die Studierenden an methodisches und wissenschaftliches Arbeiten sowie das Verfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch herangeführt werden sollen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bansch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase II (Projektarbeit II) / Practice Phase II (Project Thesis II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 2. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit II ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der zweiten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der zweiten Praxisphase steht für die Studierenden die Mitarbeit an betrieblichen Aufgabenstellungen (mit Anleitung) im Vordergrund. Im Rahmen der Projektarbeit II sollen die betrieblichen Hintergründe zur Bearbeitung der Aufgabe sowie eine Einordnung in das betriebliche Umfeld unter Anwendung von Erkenntnissen aus den vorangegangenen Theoriephasen erörtert werden. Weiterhin sollen der Bearbeitungsvorgang selbst und die wesentlichen Ergebnisse dargestellt werden. Ein methodisches Vorgehen soll deutlich werden.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase III (Projektarbeit III) / Practice Phase III (Project Thesis III)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 3. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit III ist integraler Bestandteil der praxisbasierten Studienleistungen in der dritten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der dritten Praxisphase sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, mit Betreuung betriebliche Aufgabenstellungen mittleren Umfangs teilweise selbständig zu lösen. Aus den Ausführungen der Projektarbeit III sollen - zusätzlich zu den Anforderungen, die an die Projektarbeiten I und II gestellt werden - die systematische Anwendung wissenschaftlicher Methoden (angemessene Beschäftigung mit einschlägiger Fachliteratur, Alternativbetrachtungen, Entscheidungsfindung und -begründung) sowie eine zielführende Vorgehensweise ersichtlich sein.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur:</p> <p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Praxisprüfung		
Code: G-WT-PRA-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase IV (Praxisprüfung I) / Practice Phase IV (Practice Exam I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: mdl. Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende4. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Die mündliche Praxisprüfung I ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen. Grundlage für die mündliche Praxisprüfung I sind die nach der Prüfungsordnung der Hochschule vorgeschriebenen Projektarbeiten I bis III und der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.						
Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						
Prüfungsinhalte: Hinweise zur Verfahrensweise Allgemeine Hinweise: - Die Praxisprüfung I bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert. Hinweise zur Prüfungsstruktur: - Präsentation der Projektarbeiten I bis III (optional) - Befragung zu den Projektarbeiten I bis III - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase V (Projektarbeit IV) / Practice Phase V (Project Thesis IV)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 5. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Im Rahmen der Projektarbeit IV soll das erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch in der Wirtschaftspraxis angewendet werden. Die Studierenden durchdringen ein praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Aufbauend darauf und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und, wenn möglich, in der Praxis umgesetzt werden. Mit dieser Arbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine betriebliche Aufgabenstellung größtenteils selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und zielgerichteter Vorgehensweise zu lösen. Dazu muss die Darstellung des analytischen Eigenanteils, im Vergleich zu den vorangegangenen Projektarbeiten, deutlich ausgebaut werden. Die Arbeit muss u.a. schlüssige Argumentationsketten enthalten. Der Lösungsweg muss vollständig nachvollziehbar sein. Entscheidungen sind zu begründen. Der Nutzen der erarbeiteten Lösung ist, soweit möglich, klar darzustellen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Praxisprüfung		
Code: G-WT-PRA-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase VI (Praxisprüfung II) / Practice Phase VI (Practice Exam II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: mdl. Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Die mündliche Praxisprüfung II ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen. Grundlage für die mündliche Praxisprüfung II können die Projektarbeit IV und die Bachelorarbeit sein (sofern diese bereits abgeschlossen und bewertet sind) sowie der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.						
Literatur:						
Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						
Prüfungsinhalte:						
Hinweise zur Verfahrensweise Allgemeine Hinweise: - Die Praxisprüfung II bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert.						
Hinweise zur Prüfungsstruktur: - Präsentation der Projektarbeit IV/Bachelorarbeit (optional) - Befragung zur Projektarbeit IV/Bachelorarbeit - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Logistik		Fachgebiet: Bachelorarbeit		
Code: G-WT-BAR-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bachelorarbeit / Bachelor Thesis			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 324	Leistungspunkte: 12	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Bachelorarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Anfertigung der Bachelorarbeit im 6. Semester bildet den Abschluss des dualen Studiums. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Wirtschaftspraxis anzuwenden. Der Studierende bearbeitet ein komplexes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnet dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze wissenschaftlich entwickelt, dargestellt und in der Praxis umgesetzt werden. Damit verbunden ist der Nachweis des Nutzens für den Praxispartner.</p> <p>Die Bachelorarbeit soll ca. 60 Seiten DIN A4 umfassen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Bearbeitung erfolgt in der gemäß Prüfungsordnung vorgegebenen Frist von 3 Monaten.</p> <p>Das Thema der Bachelorarbeit wird in Abstimmung mit dem Praxispartner des Studierenden durch die Duale Hochschule vergeben. Die Bachelorarbeit wird durch einen Gutachter der Dualen Hochschule sowie einen akademisch qualifizierten Gutachter des Praxispartners fachlich begleitet und bewertet. Die Note der Bachelorarbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
Literatur:						
Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München						
Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien						
Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien						
Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						

4. Abkürzungsverzeichnis

Prüfungs- und Studienleistungen:

PL	Prüfungsleistung
D	Dauer (min)
BA	Bachelorarbeit
K	Klausurarbeit
MP	Mündliche Prüfung
PR	Projektarbeit
SE	Seminararbeit
ST	Studienarbeit
T	Testat

Sonstiges:

BG	Beginn
LF	Lehrform
LP	Leistungspunkte
LV	Lehrveranstaltung
LVS	Lehrveranstaltungsstunden

Lehrformen:

V	Vorlesung
S	Seminar
Ü	Übung