

# BETRIEBSWIRTSCHAFT

BACHELOR OF ARTS

CAMPUS EISENACH



Telefon: +49 3691 6294-73  
E-Mail: dg@dhge.de

## Studienrichtung DIGITALISIERUNGSMANAGEMENT

### Das Studium. Worum geht es?

Die Spezifik von Dienstleistungen erfordert ein darauf abgestimmtes Management durch dafür speziell ausgebildete Führungs- und Fachkräfte. Die Studienrichtung Dienstleistungsmanagement vermittelt mit diesem Anspruch fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten in allen relevanten Themenbereichen, z.B. im Service-Engineering, Vertriebsmanagement, Projekt-, Prozess- und Wissensmanagement, Wirtschaftsinformatik und Kooperationsmanagement. Hinzu kommen weitere Kernkompetenzen in BWL, VWL, Wirtschaftsmathematik/-statistik, Wirtschaftsrecht und Rechnungswesen. Mit dem Ziel einer umfassenden Qualifizierung werden

Management, Consultingtechniken, Kommunikations-, Konflikt- und Rhetorikfähigkeiten, Teamtechniken und Fremdsprachen integriert. Die Digitalisierung im Sinne des intensiven und umfassenden Einsatzes moderner IT-Technologien in den diversen Geschäftsprozessen der Wirtschaft und Verwaltung erfordert im Besonderen qualifizierte Betriebswirte sowohl für das innerbetriebliche Management als auch für das Angebot und den Vertrieb digitaler Dienstleistungen. Für die strategische und systematische Nutzung digitaler Technologien, wie z.B. Big Data Analytics, Predictive Analytics, Smart Services, Cloud

und Mobile Computing, Internet of Things, Augmented und Virtual Reality oder Künstliche Intelligenz, werden in speziellen Lehrveranstaltungen geeignete Vorgehensweisen, Instrumentarien und Methoden zur erfolgreichen und verantwortlichen Gestaltung der digitalen Transformation von Geschäftsprozessen vermittelt. In den Praxisphasen wenden die Studierenden ihr theoretisches Wissen an, machen sich mit dem Leistungsspektrum und den betrieblichen Prozessen ihres Praxispartners vertraut und arbeiten an konkreten Projekten mit.



### Die Berufsaussichten. Was kommt nach dem Abschluss?

#### Einsatzschwerpunkte:

- Strategische Planung und Geschäftsfeldmanagement
- Marketing und Vertrieb, Kundenmanagement
- Dienstleistungs- und Servicemanagement
- Informationsmanagement und Unternehmensorganisation
- Chief Digital Officer

#### Branchen:

- Klassische Dienstleistungsunternehmen, insbesondere im Bereich Informations- und Kommunikationsmanagement, Personalmanagement, Verkehr, Wohnungswirtschaft, Gebäude-

- management, Gastgewerbe, Finanzen und Versicherungen, Bildung
- Unternehmensberatungen
- Energie- und Wasserversorgung, Entsorgungsunternehmen
- Industrielle Hersteller von Sachgütern, insbesondere mit Direktvertriebsstrukturen, auftragsbezogener Fertigung, projektorientierter Organisation und Kooperation
- Einzelhandelsunternehmen

THEORIE

PRAXIS

Einführung in die ABWL  
Dienstleistungsmanagement  
Wirtschaftsmathematik  
Buchführung  
BGB  
Wissenschaftliches Arbeiten  
VWL: Mikroökonomik

1

Mitwirkung bei der Gestaltung von Marketingkonzepten sowie Vertriebsprozessen  
Kennenlernen der Kundenstruktur  
Mitarbeit in den Bereichen Beschaffung, Materialwirtschaft, Logistik

2

Organisation und Personalwirtschaft  
Grundlagen der Digitalen Wirtschaft  
VWL: Makroökonomik  
Wirtschaftsinformatik  
Handels- u. Gesellschaftsrecht  
Wirtschaftsenglisch  
Wissens-/Prozessmanagement

3

Einarbeitung in das Rechnungswesen sowie die Bereiche Finanzierung und Investition  
Mitwirkung bei der Gestaltung des betrieblichen Informationsmanagements

4

Controlling  
Kunden-, Vertriebs- und Servicemanagement  
Wirtschaftspolitik  
Spezielle Rechtsthemen  
Wirtschaftsenglisch  
Digitale Geschäftsprozesse  
Smart Services

5

Eigenständig wahrgenommene Tätigkeitsbereiche nach Abstimmung mit dem Praxispartner, insbesondere zur Konzeption digitaler Geschäftsmodelle und Informationssysteme  
Bachelorarbeit

6

Kennenlernen des Unternehmens, relevanter Geschäftsprozesse sowie des Produkt- und Leistungsprogramms  
Mitarbeit im Tagesgeschäft

Marketing  
Consulting und Projektmanagement  
Wirtschaftsstatistik  
Kosten- und Leistungsrechnung  
Kommunikation/Verhandlungsführung  
Angewandtes Rechnungswesen

Optimierung von Geschäftsprozessen  
Bearbeitung von Problemstellungen der Organisation und Personalwirtschaft  
Einarbeitung in das betriebliche Informationsmanagement

Investition und Finanzierung  
Spezifische Organisation und Personalwirtschaft  
Steuerlehre und Bilanzierung  
Arbeitsrecht  
Spezielle Wirtschaftsinformatik  
Requirements-Engineering  
Agiles Projektmanagement

Tätigkeitsbereiche nach Abstimmung mit dem Praxispartner in bereichsübergreifenden Funktionen, insbesondere zur Analyse von Digitalisierungspotenzialen in inner- und überbetrieblichen Geschäftsprozessen

Unternehmensführung  
Digitalisierungs-Controlling  
Innovationsmanagement  
Datenanalyse  
Big Data  
Rechtsaspekte der Digitalisierung  
Digitale Geschäftsmodelle  
Moderne Arbeitswelten