
**Modulhandbuch des Studiengangs
Betriebswirtschaft
(Bachelor of Arts)
Campus Gera**

Studienrichtung: Immobilienwirtschaft

ab Matrikel 2020

Inhalt

1. Modulliste	2
2. Studienplan	4
2.1 Modulübersicht der Studienrichtung	4
2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte	5
2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen	6
2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung	7
3. Modulbeschreibungen	8
3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen	8
3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	8
3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre	17
3.1.3 Fachgebiet Recht	23
3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik	27
3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik.....	29
3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen	33
3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch.....	37
3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation	41
3.1.9 Studienarbeit.....	43
3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen	44
3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit	66
4. Abkürzungsverzeichnis	73

1. Modulliste

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
G-IM-ASB-01	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	1	1	110	106	216	8	Klausurarbeit
G-WT-KAT-01	Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation	1	2	65	43	108	4	Seminararbeit
G-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REC-01	Bürgerliches Gesetzbuch	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REW-01	Buchführung	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	1	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-02	Marketing	2	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-MAT-02	Wirtschaftsstatistik	2	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REW-02	Kosten- und Leistungsrechnung	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-VWL-01	Einführung in die VWL / Mikroökonomik	2	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-IM-PRO-01	Mietrecht und Wertermittlung von Immobilien	2	2	80	55	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-IM-SBW-02	Bau- und Gebäudetechnik	2	1	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-02	Praxisphase II (Projektarbeit II)	2	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-03	Organisation	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-ENG-01	Wirtschaftsenglisch I	3	1	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik	3	2	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-REC-02	Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-VWL-02	Makroökonomik	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
G-IM-SBW-03	Projekt-Management und Business Intelligence	3	1	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-03	Praxisphase III (Projektarbeit III)	3	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-07	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	4	1	100	89	189	7	Klausurarbeit
G-WT-ENG-02	Wirtschaftsenglisch II	4	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-IM-PRO-02	Spezielle Themen	4	2	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-IM-SBW-04	Personal und Marketing in der Immobilienwirtschaft	4	1	50	31	81	3	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-04	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	4	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
G-WT-ABW-08	Controlling und Unternehmensführung	5	2	100	62	162	6	Klausurarbeit
G-WT-STU-01	Studienarbeit	5	1	0	135	135	5	Studienarbeit
G-WT-VWL-03	Wirtschaftspolitik	5	2	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-IM-REC-01	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	5	2	70	65	135	5	Klausurarbeit
G-IM-SBW-05	Facilitymanagement / Standortpolitik	5	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit IV)	5	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-IM-PRO-03	Kommunikation- und Konfliktmanagement	6	1	95	40	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-IM-SBW-06	Finanzierung von Immobilien und Risikomanagement	6	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	6	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
G-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	6	1	0	324	324	12	Bachelorarbeit

2. Studienplan

2.1 Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	Marketing	Organisation	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	Controlling und Unternehmensführung	
Spezielle Betriebswirtschaftslehre (studienrichtungsspezifische Inhalte)		SBWL II: Bau- und Gebäudetechnik	SBWL III: Projektmanagement und Business Intelligence	SBWL IV: Personal und Marketing in der Immobilienwirtschaft	SBWL V: Facilitymanagement/ Standortpolitik	SBWL VI: Finanzierung von Immobilien und Risikomanagement
Volkswirtschaftslehre		Einführung in die VWL / Mikroökonomik	Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht		Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	
Wirtschaftsinformatik			Wirtschaftsinformatik			
Wirtschaftsmathematik/-statistik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
Rechnungswesen	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung				
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II		
Arbeitstechniken u. Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation					
Profilmodule (studienrichtungsspezifische Inhalte)		Profilmodul I: Mietrecht und Wertermittlung von Immobilien		Profilmodul II: Spezielle Themen		Profilmodul III: Kommunikation- und Konfliktmanagement
Studienarbeit					Studienarbeit	
Zusatzfächer	Fakultative Zusatzmodule					
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
	Unternehmensspezifische Inhalte					
Praxismodule	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

Fachgebiete		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Σ	
		LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP
Theorie	Allg. Betriebswirtschaftslehre	45	3	50	3	50	3	100	7	50	3	50	3	345	22
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	65	5	65	5	50	3	110	6	110	6	465	30
	Volkswirtschaftslehre			60	5	30	2	30	3	30	2	30	2	180	14
	Recht	60	5			30	3	30	2	35	3	35	2	190	15
	Wirtschaftsinformatik					30	2	35	3					65	5
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2							120	10
	Rechnungswesen	65	5	65	5									130	10
	Wirtschaftsenglisch					70	4	35	2	35	2			140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	30	2	35	2									65	4
	Profilmodule			30	2	50	3	30	2	40	3	95	5	245	15
	Studienarbeit									5					5
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)	
	Σ Theoriephase	325	25	335	25	355	24	310	22	300	24	320	18	1945	138
	Bachelorarbeit												12		12
	Σ Theorie		25		25		24		22		24		30		150
Praxis	Praxismodule		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Praxis		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Gesamt		30		30		29		27		29		35		180

2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D
Alg. Betriebswirtschaftslehre	K	150	K	90	K	90	K	150	K 150			
Spezielle Betriebswirtschaftslehre			SE o.	K 120	SE o.	K 90	SE o.	K 90	SE o.	K 150	SE o.	K 150
Volkswirtschaftslehre			K	90			K	90	SE o. K 90			
Recht	K	120					K	120	K 120			
Wirtschaftsinformatik							SE o. K 90					
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	120			K	120						
Rechnungswesen	K	120	K	120								
Wirtschaftsenglisch					SE o. K 120			SE o. K 120				
Arbeitstechniken u. Kommunikation	SE											
Profilmodule					SE o. K 120			SE o. K 120			SE o. K 120	
Studienarbeit								ST				
Bachelorarbeit										BA		
Praxismodule	PR		PR		PR		MP		PR		MP	

2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semester	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Unternehmens und Unternehmensumfeldes - Kennenlernen des Leistungsprofils - Überblick über die IT-Systeme im Unternehmen - Bearbeitung einzelner Geschäftsvorgänge - Organisation: Aufbau- und Ablauforganisation - Beschaffung: Bedarfsermittlung, Ausschreibungen usw. - Mitarbeit im Tagesgeschäft: z.B. Empfangsbereich, Erstberatung von Kunden, Posteingangs- und Postausgangsbearbeitung - Projektarbeit I 	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeit in der Buchhaltung - Durchführung von Betriebskostenabrechnungen - Forderungsmanagement - Leistungserfassung und -abrechnung, Preisbildung - Endabnahme von Leistungen - Erstellung von Dokumentationen - Umgang mit Handwerkern - Projektarbeit II 	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> - Rechnungswesen: Kostenplanung, Zahlungsverkehr, Liquiditätsanalysen, Kreditunterlagen - Statistiken und Analysearbeit (Verfügbarkeitsstatistiken, Analysen zu Belegung, Leerstand usw.) - Exposé-Erstellung - Kundengespräche, Besichtigungen, Vertragsabschlüsse - Vertiefter Einblick in spezielle IT-Anwendungen im Unternehmen - Projektarbeit III 	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftlichkeitsberechnungen für einzelne Projekte - Prozessanalysen /-optimierung - Personalwesen: Stellenbeschreibung, Personalplanung, Einsatzplanung, Personalentwicklung, Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Umgang mit Personalunterlagen - Marketingaktivitäten: Vorbereitung von Eigentümer- oder Mitgliederversammlungen, Entwurf von Flyern, Organisation von Informationsveranstaltungen, Entwicklung von Anzeigekampagnen, Durchführung von Marktanalysen und Umfragen - Praxisprüfung I 	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> - Rechnungswesen: Jahresabschluss, Bilanz, Bilanzanalyse - Kostenkalkulation und Finanzierung von Sanierungsmaßnahmen - Risikomanagement - Projektarbeit IV 	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> - Einbeziehung in Führungs- und Leitungsaufgaben - Mitarbeit an komplexeren Geschäftsprozessen/Projekten - Bachelorarbeit - Praxisprüfung II 	22 Wochen

* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

3. Modulbeschreibungen

3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen

3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marketing / Marketing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Naumann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing als Konzept der marktorientierten Unternehmensführung, - die Grundstrukturen des allgemeinen Marketings als Fundament einer anbieterindividuellen Marketingkonzeption - den strategischen Marketingansatz, - Bedeutung und Aufbau der Marketing-Management-Methode sowie die einzelnen Phasen des Marketing-Management-Prozesses, welche konstitutive Elemente einer Marketingkonzeption darstellen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung eines strategischen Marketingansatzes zu erkennen und diesen Ansatz anbieterspezifisch zu realisieren, - durch den Einsatz verschiedener Analyseinstrumente Veränderungen in Mikro- und Makroumfeld hinsichtlich ihrer anbieterspezifischen Relevanz zu reflektieren, - ausgehend von einer fundierten Situationsanalyse organisationsindividuelle Marketingziele zu operationalisieren und nachhaltig erfolgreiche Marketingstrategien und -maßnahmen der Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik abzuleiten, nachfolgende Implementierungsentscheidungen zu treffen und anschließend die Erfolgswirkungen der Marketingmaßnahmen zu hinterfragen, - im konkreten Anwendungsfall die verschiedenen Phasen des Marketing-Management-Prozesses zu (beg-)leiten, - eine anbieterspezifische Marketingkonzeption zu erstellen. 						
Literatur:						
<p>Bruhn, M.: Marketing, Springer Gabler, Wiesbaden Kotler, P./Keller, K. L./Bliemel, F.: Marketing-Management, Pearson Studium, Stuttgart Meffert, H./Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Springer Gabler, Wiesbaden Meffert, H./Burmahn, C./Kirchgeorg, M.: Marketing, Springer Gabler, Wiesbaden Weis, H. C.: Marketing, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein)</p>						

Lehrinhalte:

1. Marketing(verständnis) im Wandel
 - Traditionelles und modernes Marketing(verständnis)
 - Institutionelle Besonderheiten des Marketingmanagements
2. Konzeptionelle Marketing-Grundlagen
 - Fokus und Entwicklung der Marketingwissenschaft
 - Ansätze der Marketingtheorie
 - Markt als zentraler Bezugspunkt
 - Marketing-Management-Prozess
3. Situationsanalyse im Marketingmanagement
 - Überblick über die Marketingforschung
 - Makroumfeldanalyse
 - Mikroumfeldanalyse
 - Ressourcenanalyse
 - strategische Analyseinstrumente
4. Strategische Marketingplanung
 - Formulierung von Marketingzielen
 - Festlegung von Marketingstrategien
5. Operative Marketingplanung
 - Ziele und Instrumente der Produktpolitik
 - Ziele und Instrumente der Preispolitik
 - Ziele und Instrumente der Kommunikationspolitik
 - Ziele und Instrumente der Distributionspolitik
 - Marketingmix
6. Marketingimplementierung
 - Ziele und Entscheidungen im Rahmen der Implementierungsphase
 - Prozess der Marketingimplementierung
7. Marketingcontrolling
 - Ziele und Entscheidungen im Rahmen des Marketingcontrolling
 - Möglichkeiten der kennzahlenbasierten Messung der Erfolgswirkung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Organisation / Organisation			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Antes			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die wichtigsten Ansätze der Organisationstheorie, - das Vorgehen bei der praktischen Organisationsarbeit (organisatorische Differenzierung und Integration), - die Aufbau- und Ablauforganisation, d.h. Möglichkeiten der Strukturbildung und Koordination, - klassische und moderne Organisationskonzepte, - neuere Entwicklungen und Herausforderungen für die praktische Organisationsarbeit im Kontext des kontinuierlichen Wandels von Unternehmen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung der Organisationsgestaltung für ein Unternehmen zu erklären, ein erstes Verständnis von Organisationsgestaltung entwickeln und sie in den Gesamtzusammenhang der Unternehmensführung einordnen zu können, - die Bedeutung der verschiedenen Analyse-, Strukturierungs- und Koordinationsinstrumente und -methoden für die praktische Organisationsarbeit zu erkennen, auch in ihrem Zusammenwirken, hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile zu beurteilen und eigene Gestaltungsvorschläge für praktische Fälle entwickeln zu können, - das Erfordernis ganzheitlicher Geschäftsprozesse im Unternehmen zu verstehen, - die Herausforderungen aktueller Entwicklungen für die Organisationsgestaltung sowie für den geplanten organisatorischen Wandel einzuschätzen. 						
Literatur:						
<p>Bergmann, R./Garrecht, M.: Organisation und Projektmanagement, Heidelberg Olfert, K.: Organisation, Herne Schreyögg, G. / Geiger, D.: Organisation, Wiesbaden Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München Vahs, D.: Organisation, Stuttgart ZfO – Zeitschrift Führung + Organisation</p>						
Lehrinhalte:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Organisation: Grundbegriffe, Organisation als Instrument der Unternehmensführung 2. Ansätze der Organisationstheorie 3. Organisatorische Differenzierung und Integration 4. Organisationseinheiten als Elemente der Aufbauorganisation: (Stellen und Gremien, Konfiguration, formale und informale Koordination) 5. Organisationskonzepte der Praxis: Primär- und Sekundärorganisation, Projektorganisation 6. Prozessmanagement als bereichsübergreifendes Organisationskonzept 7. Organisationsentwicklung und Change Management 8. Auswirkungen der Informationstechnik 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: G-WT-ABW-07		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung / Balancing, Business Taxation, Investment and Financing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 100	Workload (h): 189	Leistungspunkte: 7	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-ABW-07.1	Investition und Finanzierung			50	4	V/S
G-WT-ABW-07.2	Bilanzierung und Steuern			50	4	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Erstellung des Jahresabschlusses nach HGB und Steuergesetzen, - die Wirkung von Ansatz- und Bewertungsvorschriften im Jahresabschluss, - betriebswirtschaftliche Steuerlehre. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Einfluss unterschiedliche Geschäftsvorfälle auf den Jahresabschluss der Unternehmen zu beurteilen, - Jahresabschlüsse grundsätzlich zu erstellen und zu analysieren, - die Wirkung von unterschiedlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften im Rahmen der Abschlusserstellung zu erkennen, <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - theoretische Grundlagen der Finanzplanung, der Unternehmensfinanzierung und der Investitionsbeurteilung, - die Finanzanalyse mittels der Berechnung und Interpretation von Kennzahlen, - Investitionsrechenverfahren und praktische Umsetzungen anhand komplexer Übungsaufgaben und Modellrechnungen sowie Vor- und Nachteile ausgewählter Finanzierungsentscheidungen und die Kreditbesicherung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenverantwortlich richtige Entscheidungen im Finanzbereich zu treffen, sowohl hinsichtlich der Investitionsauswahl als auch bezüglich der passenden Finanzierungsentscheidung, - Entscheidungen in einem hohen Maß objektiv und numerisch zu begründen, - Finanzierungsvolumina zu berechnen (Investitionsrechnungen, Kapitalbedarfsrechnungen, Finanzplanung) und darauf aufbauend adäquate Finanzierungsalternativen abzuleiten (Eigenkapital, Fremdkapital, Außenfinanzierung, Innenfinanzierung, Sonderformen), - aus einer Vielzahl von Informationen und Daten die relevanten herauszufinden und Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durchzuführen. - die Unterschiedlichkeit der gesetzlichen Vorschriften in Abhängigkeit von der Unternehmensform anzuwenden, - den steuerlichen Gewinn als Grundlage der Unternehmenssteuerung zu ermitteln. 						
Literatur:						
zu G-WT-ABW-07.1						
Däumler, K.D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne						
Eilenberger, G.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Oldenbourg Verlag, München, Wien						

Kruschwitz, I.: Investitionsrechnung, Oldenbourg Verlag, München, Wien
 Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl Verlag, Ludwigshafen
 Olfert, K.: Investition, Kiehl Verlag, Ludwigshafen
 Perridon, L., Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München
 Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, Vahlen Verlag, München

zu G-WT-ABW-07.2

Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W.: Buchführung und Jahresabschluss, Wiesbaden
 Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 – Datev-Kontenrahmen 2018 – Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch
 Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 2 – Abschlüsse nach Handels- und Steuerrecht; Wiesbaden zuzüglich Lösungsbuch
 Bornhofen, M. ; Bornhofen, Martin C.: Steuerlehre 1 + 2, Wiesbaden, jeweilige Lösungsbücher
 Ditges, J./Arendt, U.: Bilanzen, Herne
 Handelsgesetzbuch und Steuergesetze

Lehrinhalte:

zu G-WT-ABW-07.1

1. Grundlagen der Finanzierung: Finanz-, Güter- und Leistungsströme einer Unternehmung, Begriff / Inhalt / Merkmale / Problemstellungen / Berichtssysteme der IuF
2. Kapitalbedarf und Finanzplanung: Kapitalbedarfsermittlung, Aufbau und Ablauf der Finanzplanung, Finanzplanungs- rechnungen
3. Finanzwirtschaftliche Ziele und Kennzahlen: Gewinn, Rentabilität (incl. Leverage Effekt), Liquidität und Finanzierungs- regeln
4. Investitionen: Investitionsentscheidungsprozess, Investitionsarten und –motive, Bewertungsmethoden im Überblick, statische und dynamische Investitionsrechnungen, Investitions- und Finanzierungsprogrammentscheidungen
5. Finanzierung: Finanzierungsquellen im Überblick, Innenfinanzierung (Gewinnthesaurierung, Abschreibungs- und Rückstellungsgegenwerte), Außenfinanzierung (Kredit-, Beteiligungsfinanzierung), Zwischenformen (Genussscheine, Wandel- und Optionsanleihen), Sonderformen (Leasing, Factoring), Finanzierung in Abhängigkeit von der Rechtsform, Kreditwürdigkeitsprüfung und Kreditsicherheiten

zu G-WT-ABW-07.2

1. Grundfragen der betrieblichen Steuerlehre- Begriffliche Grundlagen
 - Grundzüge des Steuersystems
 - Aspekte der Rechtsanwendung
 - Überblick über das Besteuerungsverfahren und die Finanzgerichtsbarkeit
2. Grundzüge der Einkommenssteuer: persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkommensermittlung, die sieben Einkunftsarten / insbesondere Einkünfte aus Gewerbebetrieb, Betriebsausgaben/ Werbungskosten, Tarifsysteem
3. Grundzüge der Körperschaftssteuer
 - Anwendungsbereich der Körperschaftssteuer
 - Einkommensermittlung
 - Handels- und Steuerbilanzgewinn
 - körperschaftssteuerliche Modifikationen
 - Tarife
4. Grundzüge der Gewerbesteuer: Anwendungsbereich der Gewerbesteuer, Ermittlung des Gewerbeertrags, Hinzurechnungen und Kürzungen, Freibetragsregelungen, Gewerbesteuerermessbeträge und Hebesatz; Gewerbesteuererlegung
5. Grundzüge der Umsatzsteuer
 - Steuerbarkeit von Umsätzen (Inland, Innergemeinschaftlicher Verkehr, Drittlandgebiete)
 - Steuerbefreiungen
 - Steuerpflicht
 - Bemessungsgrundlage; Rechnungen
 - Steuersätze, Vorsteuerabzug

-
6. Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht: Grundlagen des Jahresabschlusses, Ansatz- und Ausweisvorschriften, Bewertungsvorschriften, Bilanzierungsvorschriften für Kapitalgesellschaften, Vorschriften der Gewinn- und Verlustrechnung
 7. Vorschriften für Konzerne: Zweck und Aufgaben Konzernabschluss, Konsolidierungsarten
 8. Grundlagen der Bilanzpolitik: Einfluss der Bilanzpolitik auf den Jahresabschluss

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-08		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Controlling und Unternehmensführung / Controlling and Corporate Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 100	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-ABW-08.1	Controlling			50	5	V/S
G-WT-ABW-08.1	Unternehmensführung			50	6	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - betriebswirtschaftliche Methoden und Kennziffern zur Analyse und Bewertung unternehmensrelevanter Planungs- und Entscheidungssituationen - aktuelle Controllingphilosophien und unterschiedliche Sichtweisen des "gelebten" Controllings in Industrieunternehmen - controlling-typischen Erwartungen und Anforderungen aus der Sicht des mittleren und oberen Managements - Inhalte des strategischen und operativen Controllings <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsvorschläge aus Controllingsicht unter Zeitdruck und dem Fehlen von Informationen zu treffen und dabei unterschiedliche Szenarien entwickeln und begründen (best, medium, worst case) - operative Planungen und Budgets aufzubauen und Schätzwerte für ökonomische Aufwands- und Ergebnisgrößen abzuleiten - empfängerorientiert mögliche Alternativen und Ergebnisse als Managementinformationssystem ("One page chart") aufzubauen und zu präsentieren <p>Die Veranstaltung im 6. Semester baut auf früheren Veranstaltungen zu Führungsfunktionen auf (Einführung in die ABWL, Organisation, Controlling, Personal). Die Studierenden sollen die verschiedenen Führungsfunktionen in ihrem Zusammenhang erkennen, integrieren und auf ausgewählte Themenfelder der Unternehmensführung (Innovation, Nachhaltigkeit) anwenden können.</p> <p>Darüber hinaus sollen den Studierenden fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Funktion von Unternehmen, ihre Einbettung in ein Umfeld und die Interaktionsbeziehungen mit diesem Umfeld - die Bedeutung und Ausgestaltung der normativen und strategischen Ebene der Unternehmensführung, - die Grundlagen des Innovationsmanagements und der nachhaltigen Unternehmensführung . <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> - die ganzheitliche Sicht auf die Strukturen und Abläufe im eigenen Unternehmen zu übertragen, - eine Stakeholderanalyse durchführen und Strategien ableiten zu können, - praktische Führungsaufgaben der normativen und strategischen Unternehmensführung zur Erreichung der langfristigen Unternehmensziele zu lösen, - Vorschläge zur Implementierung einer nachhaltigen Unternehmensführung zu entwickeln. 						

Literatur:

zu G-WT-ABW-08.1

Deyhle, A.: Controller-Praxis, Management Service Verlag, Gauting, München
 Horvath, P.: Controlling, Verlag Franz Vahlen, München
 Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, Verlag Franz Vahlen, München
 Weber, J.: Von Top-Controllern lernen, WILEY-VCH Verlag, Weinheim
 Weber, J., Vater, H., Schmidt, W., Reinhard, H., Ernst, E.: Die neue Rolle des Controllers, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart
 Ziegenbein, K.: Controlling, Friedrich Kiehl Verlag, Ludwigshafen

zu G-WT-ABW-08.2

Baumast, A., Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement, Stuttgart
 Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, München
 Hauschildt, J., Salomo, S.: Innovationsmanagement, München
 Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Berlin u.a.
 Müller-Stewens, G., Lechner, C.: Strategisches Management, Stuttgart
 Reichwald, R., Piller, F.: Interaktive Wertschöpfung, Wiesbaden
 Schreyögg, G., Koch, J.: Grundlagen des Managements, Wiesbaden
 Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden
 Vahs, D., Burmester, R.: Innovationsmanagement, Stuttgart
 Welge, M. K., Al Laham, A.: Strategisches Management, Wiesbaden

Lehrinhalte:

zu G-WT-ABW-08.1

1. Grundzüge des Controllings:

- Herausbildung, Aufgaben, Ziele und Funktionen
- Abgrenzung zum Rechnungswesen
- Berufsbild Controller / Controller und Manager

2. Organisation des Controlling

- Linienfunktion (funktional/divisional)
- Stabsfunktion,
- Matrix/Tensor

3. Strategisches Controlling:

- Leitbild, Mission/ision,
- Strategische Planung/Umsetzung in Ziele und Maßnahmen

4. Operatives Controlling

- Operative Planung
- Spezifische Instrumente für einzelne Planungsphasen
- Typische Aufgaben bei der Einzelplanerarbeitung
- Absatz- / Umsatzplanung
- Produktionsplanung (incl. Kapazitäts-, Materialbedarfs- und Bestandsplanung)
- Investitionsplanung
- Personalplanung
- Kostenstellenplanung
- Forschungs- und Entwicklungsplanung
- Betriebsergebnisplanung
- Finanzplanung
- Budgetierung als Ergebnis des Planungsprozesses

5. Informationsversorgung und Berichtswesen

6. Controlling mit Kennzahlen

7. Rechnergestützte Bearbeitung eines fachübergreifenden Bespiels aus dem Bereich der operativen Planung mit Hilfe praxisrelevanter Software (in Vorbereitung)

zu G-WT-ABW-08.2

1. Grundfragen der Unternehmensführung und Unternehmensführungslehre

- Entstehung der Unternehmensführungs- und Managementlehre
- Funktionen von Unternehmen
- Unternehmensführung/Management, eigentümer-/managergeführte Unternehmen
- Ebenen der Führung
- Ziele der Unternehmensführung
- Managementzyklus
- Anspruchsgruppen und Anspruchsgruppenbeziehungen

2. Die normativen Ebenen der Unternehmensführung

- Unternehmensverfassung, Arbeitsbeziehungen und Corporate Governance
- Unternehmenspolitik
- Unternehmensethik
- Unternehmenskultur

3. Die strategische Ebene der Unternehmensführung

- strategische Zielplanung
- strategische Analyse (SWOT-, Portfolio-Analyse)
- Entwicklung der Unternehmensstrategie
- Strategieimplementation
- strategisches Controlling

4. Change Management, Innovation und Diffusion

- Begriffe, Ziele und Aufgaben des Innovations- und Diffusionsmanagements
- Innovations- und Diffusionsstrategien und -prozesse
- Promotoren und Widerstände

5. Nachhaltige Unternehmensführung

- Leitbild Nachhaltigkeit und grundlegende Aufgaben des Nachhaltigkeitsmanagements
- Nachhaltigkeitsstrategien
- Implementierung durch Umweltmanagementsysteme

3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: G-WT-VWL-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die VWL / Mikroökonomik / Introduction to Economics / Microeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-01.1	Einführung in die VWL			30	2	V/S
G-WT-VWL-01.2	Mikroökonomik			30	2	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die allgemeinen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, - die Motive und Bedingungen für wirtschaftlich rationales Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Haushalte und Unternehmen), - die grundlegenden Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte, - die Herleitung individueller und gesamtwirtschaftlicher Verhaltensfunktionen der Wirtschaftssubjekte, - den Preisbildungs- bzw. Gleichgewichtsbildungsprozess in unterschiedlichen Marktformen, - die sich aus den wirtschaftlichen Transaktionen ergebenden Wohlfahrtseffekte. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - gegebene Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte mit mikroökonomischen Methoden abzubilden, - die möglichen Einflüsse der Änderung einzel- oder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte zu analysieren, - die hieraus resultierenden Effekte auf das Marktgleichgewicht zu bestimmen. 						
Literatur:						
<p>Bartling, H. / Luzius, F. : Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Franz Vahlen, München Krugmann, P./Wells, R.: Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Schumann, J. / Meyer, U. / Ströbele, W.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer, Berlin, Heidelberg, New York Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München Pindyck, R.S. / Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München v. Böventer, E. / Illing, G.: Einführung in die Mikroökonomie, München</p>						
Lehrinhalte:						
<p>1. Einführung in die VWL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundtatbestände der Volkswirtschaft - Wirtschaftssubjekte und -transaktionen - Bedürfnisse und Bedarf - Knappheit und Wahlentscheidungen 						

-
- Wirtschaftlichkeitsprinzip und homo oeconomicus
 - Märkte
 - 2. Haushaltstheorie
 - Präferenzen, Nutzen und Nutzenfunktionen
 - Optimale Konsumgüterwahl und Konsumgüternachfrage
 - Preis-Absatz-Funktion und Preiselastizitäten
 - Weitere „klassische“ Entscheidungsprobleme des Haushalts
 - 3. Produktions- und Kostentheorie
 - Produktion und Produktionsfunktionen
 - Kosten, Kostenarten und Kostenfunktionen
 - Ertragsmaximierung, Kostenminimierung
 - Gewinnmaximierung
 - 4. Markt- und Preisbildungstheorie
 - Marktformen
 - Angebot, Nachfrage, Marktgleichgewicht
 - Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten
 - Wohlfahrtstheoretische Implikationen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: G-WT-VWL-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Makroökonomik / Macroeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-02.1	Makroökonomik 1			30	3	V/S
G-WT-VWL-02.2	Makroökonomik 2			30	4	V/S
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - den Wirtschaftskreislauf und die Interdependenz der Märkte, - den Aufbau der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ihre wichtigsten Kennzahlen und deren Interpretation, - zentrale Erklärungsansätze für die Entstehung von Einkommen, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum, - die aus den Erklärungsansätzen resultierenden stabilitätspolitischen Strategien, - die empirische Stabilitätspolitik, - die kurz- und langfristigen Auswirkungen stabilitätspolitischer Maßnahmen aus Sicht divergierender Modelle. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse - die gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen sowie die Erfolgchancen aktueller stabilitätspolitischer Maßnahmen einzuschätzen, - sich innerhalb der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte begründet zu positionieren.						
Literatur: Blanchard, O. / Illing, G.: Makroökonomie, Pearson Studium, München, Boston Cezanne, W. : Grundzüge der Makroökonomik, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien Mankiw, N. G. : Makroökonomik, Schäfer-Poeschel Verlag Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Felderer, B. / Homburg, St.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin, München						
Lehrinhalte: 1. Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) - Wirtschaftssectoren und -transaktionen - Güter- und Geldkreislauf - Zentrale Kreislaufgleichungen - Grundaufbau und Zielsetzungen der VGR - Kennzahlen des Inlands- und Inländerkonzepts 2. Klassisch-neoklassisches Grundmodell - Angebotsorientierter Grundansatz - Allgemeines Gleichgewicht - Quantitätstheorie und Neutralität des Geldes - Klassische Unterbeschäftigung						

3. Keynesianisches Grundmodell

- Nachfrageorientierter Grundansatz
- Elementarer Multiplikator
- Einkommen-Ausgaben-Modell
- IS/LM-Modell
- Fiskal- und Geldpolitik

4. Fortentwicklung der Grundmodelle

- Neoklassische Synthese
- Monetarismus
- Neuklassik

5. Stabilitätspolitik

- Ziele der Stabilitätspolitik
- Handlungsfelder der Stabilitätspolitik
- Nachfrageorientierte vs. angebotsorientierte Strategieansätze
- Aktuelle Politikansätze aus Sicht der Makroökonomik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: G-WT-VWL-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftspolitik / Economic Policy			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Utecht / Prof. Dr. Benda			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-03.1	Wirtschaftspolitik 1			30	5	V/S
G-WT-VWL-03.2	Wirtschaftspolitik 2			30	6	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - theoretische Grundlagen und Strategien der Wirtschaftspolitik, - ordnungs- und prozesspolitische Interventionen des Staates im Wirtschaftsablauf, - wirtschaftspolitische Entscheidungsprozesse, deren Rationalität und deren Akteure, - den Staatshaushalt sowie die haushaltspolitischen Ziele und über - die Steuersystematik, Steuererhebung und -verwendung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Möglichkeiten, Auswirkungen und Grenzen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abzuschätzen, - unternehmerische und individuelle Auswirkungen der Wirtschaftspolitik zu bewerten, - die Auswirkungen der Wirtschaftspolitik auf den ökonomischen und gesellschaftlichen Wandel allgemein und für ausgewählte Themenfelder abzuschätzen, - die Verantwortung der Finanzpolitik sowie ausgewählter Bereiche der Wirtschaftspolitik für den Zusammenhalt und das Funktionieren der Gesellschaft zu erkennen und - die gegenwärtige Finanzpolitik sowie ausgewählter Bereiche der Wirtschaftspolitik zu analysieren und die Umverteilungswirkungen marktkonformer und -konträrer Interventionen zu beurteilen. 						
Literatur:						
<p>Altmann, J.: Wirtschaftspolitik - eine praxisorientierte Einführung, Fischer Verlag, Stuttgart, Jena Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Koch, W., Czogalla, Ch.: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Lucius & Lucius, Stuttgart Teichmann, U.: Wirtschaftspolitik, Verlag Franz Vahlen, München Wigger, U.: Grundzüge der Finanzwissenschaft, Springer, Berlin</p>						
Lehrinhalte:						
<p>Zu G-WT-VWL-03.1 Wirtschaftspolitik 1</p> <p>1. Gegenstand der Wirtschaftspolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftspolitik als normative Ökonomik - Wirtschaftspolitik im Föderalismus - Ziele, Mittel und Entscheidungsträger der Wirtschaftspolitik - Staatliche und nichtstaatliche Träger und Institutionen - Operationalisierbarkeit und Zielkonflikte (Magisches Viereck) - Staatsaufgaben und Staatsversagen 						

- Ordnungs- und prozesspolitischen Maßnahmen in der Wirtschaftspolitik (marktkonforme und –konträre Staatseingriffe)

2. Finanz- und Steuerpolitik

- Finanzierung staatlicher Aufgaben / Ausgaben
- Abgaben, Steuern, Gebühren, Beiträge
- Steuersystemtheorie, Steuerarten und –rechtfertigung
- Staatsverschuldung und schuldenpolitische Ziele
- Finanzausgleichspolitik
- Probleme und Grenzen der Finanzpolitik

Zu G-WT-VWL-03.2 Wirtschaftspolitik 2

Ausgewählte Themengebiete der Wirtschaftspolitik, z.B.

1. Wettbewerbspolitik

- Funktionen des Wettbewerbs
- Wettbewerbspolitische Leitbilder und Konzepte
- Träger und Instrumente der Wettbewerbspolitik
- Kooperation und Konzentration
- Kartelle und Kartellrecht

2. Europäische Währungsunion und Geldpolitik

- Europäische Wirtschafts- und Währungsunion, Verträge von Maastricht und Lissabon
- Stabilitätsmechanismen und Fiskalpakt
- Geldfunktionen, -versorgung und –schöpfung
- Binnen- und Aussenwert einer Währung, Wechselkursänderungen
- Europäisches System der Zentralbanken
- Ziele, Aufgaben und Instrumente der EZB: Offenmarkt- und Mindestreservpolitik

3. Sozialpolitik in der Sozialen Marktwirtschaft

- Sozialpolitische Ziele und Probleme
- Prinzipien der Sozialpolitik, Sozialvertrag
- Träger und Instrumente der Sozialpolitik, Marktconformität der Sozialpolitik
- Ansatzpunkte staatlicher Umverteilung
- Europäische Sozialcharta

4. Struktur-, Infrastruktur- und Industriepolitik

- Strukturtheorienforschung
- Strukturwandel, regionale und sektorale Strukturpolitik
- Marktversagen und industriepolitische Maßnahmen
- Strukturhaltung, -gestaltung und Regulierung

5. Umweltpolitik

- Die natürliche Umwelt aus ökonomischer Sicht
- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht
- Leitbilder und Prinzipien der Umweltpolitik
- Nachhaltigkeit und regenerative Rohstoffe
- Instrumente der Umweltpolitik (Pigou-Steuer, Zertifikatlösung usw.)

3.1.3 Fachgebiet Recht

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Recht		
Code: G-WT-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bürgerliches Gesetzbuch / German Civil Code			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden soll vermittelt werden:						
<ul style="list-style-type: none"> - Übersicht über die Struktur des Rechts und den Aufbau der Gerichtsbarkeit, - anwendungsbezogene und fundierte Kenntnisse der wirtschaftsrelevanten Bereiche des Bürgerlichen Rechts, - fundierter Einblick in die Rechtsgeschäftslehre und das Vertragsrecht einschließlich der Vertragsstörungen. 						
Die Studierenden sollen befähigt werden:						
<ul style="list-style-type: none"> - juristische Probleme des privaten Wirtschaftsrechts zu erkennen, - rechtliche Konflikte vorausschauend zu vermeiden, - einfache Fälle der beruflichen Praxis selbstständig zu lösen, - dialogfähig zu sein mit Juristen und steuerberatenden Berufen. 						
Literatur:						
<p>Wörlen; Metzler-Müller: „BGB AT mit Einführung in das Recht“ Wörlen; Metzler-Müller: „Schuldrecht AT“ Musielak; H.-J.: „Grundkurs BGB“ Abig; Pfeifer: „Wirtschaftsprivatrecht“ Schnauer: „Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor“</p>						
Lehrinhalte:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Recht (Struktur des Rechts, Aufbau der Gerichtsbarkeit, Entstehung und Aufbau des BGB) 2. Grundbegriffe (Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Privatautonomie, Willenserklärung, Rechtsgeschäft, Vertrag, Abstraktionsprinzip, Juristische Methodik) 3. Zustandekommen von Rechtsgeschäften 4. Wirksamkeit von Rechtsgeschäften 5. Stellvertretung 6. Fristen, Termine, Verjährung 7. Einführung in das Schuldrecht (Regelungsinhalt und Grundsätze, Arten von Schuldverhältnissen, schuldrechtliche Pflichten) 8. Zustandekommen und Inhalt rechtsgeschäftlicher Schuldverhältnisse 9. Beendigung und Änderung von Schuldverhältnissen 10. Leistungsstörungen 11. Besondere Schuldverhältnisse (Kaufvertrag und Werkvertrag einschl. Gewährleistungsrecht, Grundzüge von 						

-
- Gebrauchsüberlassungsverträgen und Tätigkeitsverträgen)
12. Verbraucherschutz
 13. Bedeutung von AGB für das Vertragsverhältnis
 14. Sachenrecht (Besitz und Eigentum, Eigentumswechsel)

Eingesetzte Methodiken:

- Lehrveranstaltungen und Diskussionen
- Fallbeispiele
- ergänzendes Selbststudium

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Recht		
Code: G-WT-REC-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Handels- und Gesellschaftsrecht/Arbeitsrecht / Commercial Law and Corporate Law/Labour Law			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht			30	3	V/S
G-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht			30	4	V/S
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen Grundkenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Einordnung des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts in das Rechtssystem - die Sonderbestimmungen für den Rechtsverkehr unter Kaufleuten - den Aufbau, Haftung und Vertretung in den gängigen Gesellschaftsformen - das kollektive Arbeitsrecht 						
Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse im Bereich des Individualarbeitsrechts.						
Die Studierenden sollen befähigt werden:						
<ul style="list-style-type: none"> - juristische Probleme des privaten Wirtschaftsrechts zu erkennen, - rechtliche Konflikte und Haftungsrisiken vorausschauend zu vermeiden, - einfache Fälle der beruflichen Praxis selbstständig zu lösen, - dialogfähig zu sein mit Juristen und steuerberatenden Berufen, - den arbeitsrechtlichen Alltag in der betrieblichen Praxis als Führungskraft zu bewältigen. 						
Literatur:						
Zu G-WT-REC-02.1 (Handels- und Gesellschaftsrecht)						
Rainer Wörten: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht						
Eugen Klunzinger: Grundzüge des Handelsrechts, Grundzüge des Gesellschaftsrechts						
Gesetzestext in der aktuellen Version						
G-WT-REC-02.2 (Arbeitsrecht)						
Wörten, R.: Arbeitsrecht						
Junker, Abbo: Grundkurs Arbeitsrecht						
Däubler, W.: Arbeitsrecht. Ratgeber für Beruf, Praxis und Studium						
Gesetzestext in der aktuellen Version						
Lehrinhalte:						
Zu G-WT-REC-02.1 (Handels- und Gesellschaftsrecht)						
1. Einführung: Einordnung in das Rechtssystem, Subsidiaritätsprinzip, Besonderheiten im Verfahrensrecht, Rechtsquellen						
2. Kaufmannsbegriff: Kaufmannsarten nach dem HGB, Gewerbebegriff, Scheinkaufmann						

3. Handelsregister: Bedeutung, eintragbare Inhalte, Zuständigkeiten, Verfahren der Eintragung, deklaratorische und konstitutive Wirkung der Eintragung, Einsichtsrecht, Publizität des Handelsregisters
 4. Handelsfirma: Firmengrundsätze, Schutz der Firma im HGB und im MarkenG
 5. Das kaufmännische Unternehmen: Begriff, Niederlassung, Unternehmenserwerb, asset deal/share deal, Haftung des Unternehmenserwerbers, unselbstständige kaufmännische Hilfspersonen, Prokura, Handlungsvollmacht, Handlungsgehilfe, Auszubildende, Außendienstmitarbeiter
 6. Selbstständige kaufmännische Hilfspersonen
 - Rechte und Pflichten des Handelsvertreters
 - Überblick und Abgrenzung von Handelsvertreter / Handelsmakler / Kommissionär / Kommissionsagent / Vertragshändler / Franchisenehmer sowie analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts
 7. Handelsgeschäfte: Begriff, kaufmännisches Bestätigungsschreiben, Handelskauf, Kommissions-, Speditions-, Fracht-, Lager- und Verwaltungsgeschäft
 8. Gesellschaftsrecht: Überblick, Abgrenzung, Vertretung und Haftung der Gesellschaftsformen GbR / OHG / KG / Stille Gesellschaft / GmbH / AG / KGaA / eingetragene Genossenschaft / Stiftung
- G-WT-REC-02.2 (Arbeitsrecht)
1. Grundlagen: Begriff und Grundgedanken des Arbeitsrechts, Rechtsquellen und Gestaltungsfaktoren, Arbeitnehmerbegriff und Abgrenzung, arbeitnehmerähnliche Personen
 2. Individualarbeitsrecht: Begründung des Arbeitsverhältnisses, betriebliche Übung zum arbeitsrechtlichen Gleichbehandlungsgrundsatz, Direktionsrecht, Arbeitszeit, Vergütung, Lohn ohne Arbeit insbesondere Erholungsurlaub, Nebenpflichten, Mobbing, Haftung des Arbeitnehmers, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Kündigungsschutz, Abmahnung, Arbeitszeugnis, Wechsel des Betriebsinhabers
 3. Arbeitsprozessrecht: Rechtsweg und Zuständigkeit der Gerichte, Zusammensetzung der Spruchkörper, Ablauf des Arbeitsgerichtsverfahrens, Kündigungsschutzklage
 4. Kollektives Arbeitsrecht: Grundgedanken des kollektiven Arbeitsrechts, Überblick über Tarifvertrags-, Betriebsverfassungs- und Arbeitskampfrecht)
- Eingesetzte Methodiken: Lehrveranstaltungen und Diskussionen, Fallbeispiele, ergänzendes Selbststudium

3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: G-WT-INF-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik / Business Informatics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. J. Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-INF-01.1	Wirtschaftsinformatik 1			30	3	V/S
G-WT-INF-01.2	Wirtschaftsinformatik 2			35	4	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bestandteile von informationsverarbeitenden Systemen und deren Vernetzung, - Normen für eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, - verschiedene Datenformate, - Funktionen von Tabellenkalkulationssystemen - grundlegende Funktionen von Datenbank-Software, - die wesentlichen Einsatzbereiche und Funktionen von branchenspezifischen Softwarelösungen, - das Internet als Recherche- und Wissensinstrument, - grundlegende Datenschutz- und Informationssicherheitsaspekte. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - vernetzte IT-Systeme effizient zu benutzen, - Daten aus verschiedenen Formaten in Anwendungen zu importieren und zu exportieren, - Arbeitsblätter und Arbeitsmappen in Tabellenkalkulationssystemen mit finanzmathematischen Berechnungen zu erstellen und anzuwenden, - aus einer Tabelle Diagramme zu erstellen und mit Datenlisten zu arbeiten, - Datenbanken zu erstellen, Tabellen anzulegen und Daten einzutragen, - Formulare sowie Berichte zu gestalten und für eine komfortable Dateneingabe bzw. -auswertung nutzen, - das Internet als Recherche- und Wissensinstrument einzusetzen, dabei verschiedene Suchmaschinen zu nutzen und das automatische Monitoring bestimmter Themen oder Quellen zu beherrschen, - Social Media-Dienste unter dem Aspekt der Informationsrecherche und der Beobachtung von Stimmungen bzw. der Meinungsentwicklung zu nutzen, - beim datenschutzgerechten Erheben und Verarbeiten von personenbezogenen Daten in ihren Unternehmen und Einrichtungen mitzuwirken, - Informationssicherheitsmaßnahmen in ihren Unternehmen und Einrichtungen wirkungsvoll zu unterstützen und anzuwenden. 						
Literatur:						
<p>Disterer u.a.: Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik. Leipzig: Fachbuchverlag. Zilahi-Szabo: Lehrbuch der Wirtschaftsinformatik. München: Oldenbourg.</p>						

Lehrinhalte:

G-WT-INF-01.1

1. Einführung IT-Systeme

- Grundlagen von Rechnersystemen auf Basis der von-Neuman-Architektur
- Dateiformate und Datenaustausch (Zeichen, Glyphen, Schriften; ISO-Codes, Dateiformate)
- Hard- und Softwareergonomie: Normen, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, ergonomische Kriterien

2. Vernetzung von Systemen

- Aufbau von LANs
- Client-Server-Infrastrukturen
- Intranet: Aufbau, Strukturen und Anwendungsbereiche
- Grundlagen Internet
- Begriff Cloud Computing

3. Einführung in das Arbeiten mit Tabellenkalkulationssystemen

- Strukturen und Grundfunktionen
- Finanzmathematische Funktionen (Überblick)
- Arbeiten mit Dateilisten
- Erstellen von Diagrammen

4. Datenschutz und Informationssicherheit

- Recht auf informationelle Selbstbestimmung
- Arten von personenbezogenen Daten
- EU-Datenschutzgrundverordnung - Grundregeln
- Gefährdungen der Informationssicherheit
- Sicherheitskonzepte

G-WT-INF-01.2

1. Vertiefung im Arbeiten mit Tabellenkalkulationssystemen

- Kaufmännisches Rechnen
- Komplexe Funktionen (z.B. Makros, Szenarien)
- Datenanalyse mit Pivottabellen
- Komplexe Diagrammbearbeitung

2. Grundlagen von Datenbank-Management-Systemen (DBMS)

- Aufbau einer Datenbank (Tabellen, Datensätze, Felder)
- Datenbank erstellen, Tabellen anlegen
- Joins
- Formulare und Berichte gestalten
- Such- und Abfragefunktionen

3. Systematische Informationsrecherche im Internet

- Suchmaschinen und Strategien für das Auffinden von wissenschaftlich relevanten Quellen
- Erläuterungen zu den Begriffen "Deep Web" und "Darknet"
- Suche auf Plattformen, deren Inhalte bei Suchmaschinen nicht oder nur schlecht indexiert sind (YouTube, SlideShare, Twitter...)
- Suche über "Open Access"-Inhalte und Funktion der "Way Back Machine"
- Aggregatoren als Informationsquelle (in Nachrichten, Medien, Politik)
- Tools für die Wissensarbeit (u. a. Echtzeit-Suchmaschinen für Social Media, persönliches Wissensmanagement)

4. Branchenspezifische Softwarelösungen (nach Bedarf der Studienrichtungen)

Die wesentlichen Einsatzbereiche und Funktionen von branchenspezifischen Softwarelösungen werden vorgestellt. Entsprechend der Studienrichtung präsentieren Praxispartner Lösungen aus dem Unternehmenseinsatz.

3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: G-WT-MAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsmathematik / Business Arithmetics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
- grundlegende mathematische Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Themengebiete						
- problemorientiertes und praxisnahes Vermitteln von mathematischen Inhalten in den Bereichen der mathematischen Grundlagen, Analysis, Finanzmathematik und ausgewählten Spezialgebieten						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:						
- ökonomische Fragestellungen formal zu formulieren,						
- mathematische Methoden, beispielsweise der Differenzial- und Integralrechnung, selbstständig anzuwenden und						
- Methoden der Finanzmathematik gezielt und praxisorientiert einzusetzen.						
Literatur:						
Ellinger, Th./Beuermann, G./Leisten, R.: Operations Research, Berlin						
Runzheimer, B./Cleff, T./Schäfer, W.: Operations Research, Wiesbaden						
Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München						
Schwarze, J.; Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.1, Grundlagen, Herne, Berlin						
Schwarze, J.; Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.2, Differential- und Integralrechnung, Herne, Berlin						
Schwarze, J.; Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.3, Lineare Algebra und Lineare Programmierung; Herne, Berlin						
Tietze, J: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg-Verlag						
Lehrinhalte:						
1. Mathematische Grundlagen						
- Potenzen, Wurzeln, Logarithmen						
- Gleichungen, Ungleichungen						
- Folgen und Reihen, Summen und Produkte						
2. Analysis						
- Grenzwerte, Stetigkeit, Differenzierbarkeit						
- Ableitungen und Ableitungsregeln ein- und mehrdimensionaler Funktionen						
- Extremwerte mit und ohne Nebenbedingungen						
- Elastizitäten und Totales Differential						
- Bestimmte und unbestimmte Integrale						

3. Finanzmathematik

- Einfache und Zinseszinsrechnung
- Auf- und Abzinsen / Bar- und Endwert
- Vor- und nachschüssige Rentenrechnung
- Tilgungsrechnung
- Übergang zur unterjährigen Verzinsung

4. Ausgewählte Themen der Mathematik

- Lineare Algebra: Matrizenrechnung, Gauß-Jordan-Verfahren
- Lineare Optimierung: Simplex Verfahren
- Netzplantechnik
- Vertiefung finanzmathematischer Sachverhalte

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: G-WT-MAT-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsstatistik / Business Statistics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-MAT-02.1	Beschreibende Statistik			30	2	V/Ü
G-WT-MAT-02.2	Schließende Statistik			30	3	V/Ü
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - Datenerhebung, -analyse und -darstellung, - darauf aufbauend statistische Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik und deren praktische Anwendung, - problemorientierte und praxisnahe betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik eigenständig auf einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden, - die erlangten Kenntnisse auf praxisorientierte Problemlagen zu übertragen und mit konkreten Rechenbeispielen anzuwenden.						
Literatur: Bleymüller, J.; Gehlert, G.; Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler; München Bosch, K.: Statistik für Nicht-Statistiker, München, Wien Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd.1, Beschreibende Verfahren; Herne, Berlin Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd.2, Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik; Herne, Berlin Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, München						
Lehrinhalte: 1. Grundlagen der Statistik - statistische Daten und Maßzahlen - Datenerhebung, Merkmal / Skalenniveau 2. Wahrscheinlichkeitsrechnung - Zufallsgrößen, Wahrscheinlichkeit - Zufallsvariablen, Verteilungen - Verteilungsparameter (Mittelwert, Varianz) 3. Deskriptive Statistik bei eindimensionalem Datenmaterial - Häufigkeitsverteilungen - Lageparameter, Mittelwerte - Streuungsparameter, Varianz, Standardabweichung - Konzentrationsmaße						

4. Deskriptive Statistik bei mehrdimensionalem Datenmaterial

- Verhältnis- und Indexzahlen
- Korrelation
- Regression

5. Kombinatorik

- Permutation, Variation, Kombination
- Jeweils mit und ohne Wiederholung
- Dichte und Verteilungsfunktionen diskreter und stetiger Zufallsvariablen
- Erwartungswert, Varianz und Korrelationen bei verschiedenen Zufallsvariablen

6. Induktive Statistik

- Grundidee und Vorgehensweise der induktiven Statistik
- Stichprobenverfahren
- Signifikanz

3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: G-WT-REW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Buchführung / Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Grundzüge der doppelten Buchhaltung auf Basis aktueller Gesetzlichkeiten, - unterschiedliche Verfahren zur Gewinnermittlung in Abhängigkeit von der Gestaltung der Buchführung, - die Inventur und deren branchentypische Ausprägung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - eigenständig unterschiedliche Geschäftsvorfälle zu buchen, - unterschiedliche Kontenrahmen zu kennen und branchentypisch einzusetzen, - bilanzpolitische Gestaltungen anzuwenden.						
Literatur: Auer, B.: Grundkurs Buchführung, Wiesbaden, neueste Auflage Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W./List, S.: Buchführung und Jahresabschluss, Wiesbaden Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.: Industriebuchführung m. Kosten- u. Leistungsrechnung, IKR, Braunschweig Handelsgesetzbuch, Steuergesetze Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 – Datev-Kontenrahmen 2018 – Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch						
Lehrinhalte: 1. Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens 2. Notwendigkeit und Bedeutung der Buchführung: Aufgaben der Buchführung, rechtliche Grundlagen der Buchführung, Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung 3. Inventur, Inventar, Bilanz: Verfahren der Inventur, Inventar und dessen Gliederung, Bilanz und deren Gliederung, Gewinn- und Verlustrechnung, Gesamt- und Umsatzkostenverfahren, gesetzliche Grundlagen 4. Technik der Buchhaltung: Buchungssätze, Bestandskonten, Erfolgskonten und Gewinn- und Verlustkonto, Privatkonto und Eigenkapitalkonto, Eröffnungsbilanzkonto/Schlussbilanzkonto 5. Organisation der Buchhaltung: Kontenrahmen/Kontenplan, konventionelle und EDV-gestützte Buchhaltung						

-
6. Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle: Warenverkehr sowie Zu- und Abgang von Sachanlagen, Umsatzsteuer, Berichtigungen bei Beschaffung und Verkauf, Unterschiede der Verbuchung in Handel, Industrie und Dienstleistungsbereich, Zahlungsverkehr, Personalaufwand, betriebliche Steuern
 7. Grundlagen der Bilanzierung: Begriffliche Einordnung, Gegenstand der Bilanzlehre, Bilanzarten, ausgewählte Bilanzauffassungen
 8. Abschlussbuchungen für den Jahresabschluss: periodengerechte Gewinnermittlung, Abschreibung und Zuschreibungen, sachliche und zeitliche Abgrenzung, Rückstellungen, Rücklagen
 9. Erfolgsverbuchung bei ausgewählten Rechtsformen: Überblick über Rechtsformen, Abschluss und Ergebnisverwendung
 10. Bilanzanalyse: Ziele und Instrumente der Bilanzanalyse

Eingesetzte Methodiken:

- Lehrveranstaltungen mit eingebetteten Übungen
- ergänzendes Selbststudium einschliesslich Lösung von Aufgaben

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: G-WT-REW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kosten- und Leistungsrechnung / Cost and Activity Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Kosten-Leistungs-Rechnung als grundlegendes Instrument betriebswirtschaftlicher Beurteilung, - Gestaltungsmöglichkeiten aus Basis der Vollkosten- oder Teilkostenrechnung, - Unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten der Deckungsbeitragsrechnung, - die Kalkulation. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Kosten-und-Leistungs-Rechnung in Management – und Controllingprozessen des Unternehmens einzusetzen, - betriebswirtschaftliche Entscheidungen bezüglich Programm- bzw. Sortimentsgestaltung zu treffen, - Grenzen der klassischen Kosten-Leistungs-Rechnung sowie Notwendigkeit und Möglichkeiten des Einsatzes moderner Kostenrechnungssysteme im Unternehmen erkennen. 						
Literatur:						
<p>Olfert, K.: Kostenrechnung; Herne Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.: Industriebuchführung m. Kosten- u. Leistungsrechnung, IKR, Braunschweig Däumler, K.-D./Grabe, J.: Kostenrechnung Band 1 - 3, Herne</p>						
Lehrinhalte:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kosten- und Leistungsrechnung als Informationsinstrument: Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung, Anforderungen, Kosten- und Erlösverläufe, Aufbau 2. Kostenartenrechnung: Kostenverläufe, Zurechenbarkeit, kalkulatorische Kosten 3. Betriebsergebnisrechnung: Aufgaben und Überblick 4. Kostenstellenrechnung <ul style="list-style-type: none"> - auf Vollkostenbasis mit Hilfe des Betriebsabrechnungsbogens - Kalkulationszuschlagsätze - Kostenkontrolle - Innerbetriebliche Leistungsverrechnung 5. Kostenträgerstückrechnung: Kalkulationsverfahren, progressive und retrograde Kalkulation, Sonderprobleme, langfristige und kurzfristige Preisuntergrenzen 						

-
6. Kostenträgerzeitrechnung: Aufgaben und Überblick, kurzfristige Erfolgsrechnung (KER), Ertragsrechnung, Gesamtkosten-/Umsatzkostenverfahren
 7. Kostenkontrolle in der Betriebsabrechnung: begriffliche Grundlagen, Ist-Kostenrechnung, Normalkostenrechnung (Ist- Kostenbasis; Kostenabweichungen), Plankostenrechnung (starr und flexibel)
 8. Teilkostenrechnung: Teilkostenrechnung versus Vollkostenrechnung, Kostenrechnung auf Teilkostenbasis, System der Deckungsbeiträge, Deckungsbeitragsrechnungen, Break-Even-Analyse
 9. Deckungsbeitragsrechnung: Begriff, absoluter/relativer Deckungsbeitrag, Plan- und Mindestdeckungsbeitrag, absolute/relative Deckungsbeitragsrechnung, sonstige Deckungsbeiträge
 10. Betriebswirtschaftliche Entscheidungen mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung: Preisuntergrenzen, Programoptimierung, Eigen-/ Fremdbezug
 11. Prozesskostenrechnung:
Grundlegende Arbeitsschritte, Berechnungen
 12. Kostenmanagement im Überblick
Inhalte, Merkmale, Fallbeispiel Target Costing
- Eingesetzte Methodiken: Lehrveranstaltungen mit eingebetteten Übungen, ergänzendes Selbststudium

3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: G-WT-ENG-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch I / Business English I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler				
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: <p>Die Studierenden aktivieren und erweitern ihre Englischkenntnisse und wenden sie auf allgemeine Grundzusammenhänge der Volks- sowie Betriebswirtschaft an. Sie sind in der Lage, diese Zusammenhänge in englischer Sprache darzustellen und auf Bereiche ihrer künftigen beruflichen Praxis anzuwenden.</p> <p>Im Vordergrund stehen ein fundierter und praxisrelevanter Basiswortschatz Business English sowie die Festigung der Grammatikkenntnisse. Die Studierenden arbeiten intensiv an der Verbesserung ihrer Grundfertigkeiten in Hörverstehen und Leseverstehen und trainieren ihre Sprech- und Schreibfertigkeit. Motivation und Bereitschaft zur Erweiterung der Englischkenntnisse in Richtung Business English sollen ausgeprägt und gefestigt werden.</p> <p>Die Studierenden erweitern ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Geschäftsenglisch in den Formen der schriftlichen Kommunikation. Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Formen von Geschäftskorrespondenz zunehmend selbständig anhand von berufsrelevanten Komplexaufgaben zu konzipieren und darzustellen. Dabei sollen die Inhalte von Telefonaten in der englischen Sprache mit den schriftlichen Korrespondenzformen verknüpft werden, z. B. Inhalte eines Telefonats als E-Mail oder Memo weitergeben.</p>						
Literatur: <p>Aktuelle fachrichtungsspezifische Publikationen und Lernmaterialien der einschlägigen Fremdsprachenverlage wie Cornelsen, Langenscheidt, Oxford University Press oder Cambridge University Press Communication Expert: Englische Geschäftskommunikation von A bis Z, Klett-Verlag, Nachschlagewerk mit CD-Rom und Briefgenerator Europäischer Referenzrahmen B1 bis B2 Business Expert: Wirtschaft und Verwaltung (mit Medien CD), Klett-Verlag, Schülerbuch und Workbook Europäischer Referenzrahmen B2 Fachzeitschriften, Materialien und Übungsfolgen aus dem Internet</p>						
Lehrinhalte: <ul style="list-style-type: none"> - Begrüßung, Small Talk, sich und andere vorstellen; interkulturelle Besonderheiten - Telefonieren in berufsrelevanten Situationen anhand von Komplexaufgaben, wie: <ul style="list-style-type: none"> Informationen einholen und geben Nachrichten aufnehmen und hinterlassen Termine vereinbaren oder ändern Dienstreisen planen und vorbereiten 						

-
- Geschäftsbriefe zu normalen und gestörten Geschäftsabläufen (Anfrage, Angebot, Bestellung, Rechnung, Mängelrüge, Lieferungsverzug)
 - Memos, E-Mails, Einladungen
 - Präsentation des eigenen Unternehmens (Unternehmensarten, Strukturen, Verantwortlichkeiten / Tätigkeitsbeschreibungen, Routinetätigkeiten)
- Sprachliche Gestaltung: Strukturierung, Wortschatz, Visualisierung (Grafiken und Statistiken erfassen und darstellen)

Ausgewählte Grammatikthemen:

- Zeitformen (Aktiv und Passiv)
- Fragebildungen, Verneinungen
- Zeit- und Ortspräpositionen
- Konditionalsätze
- Adjektiv - Adverb

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: G-WT-ENG-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch II / Business English II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-ENG-02.1	Wirtschaftsenglisch II.1			35	4	S
G-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.2			35	5	S
Qualifikationsziele:						
Zu G-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1)						
<p>Die Studierenden erarbeiten und festigen ihren Fachwortschatz zum Darstellen berufsbezogener Ergebnisse, Aufgaben und Projekte in Form von Präsentationen. Sie können Ziele, Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Inhalte anhand von gegenständlichen Projekten formulieren. In einem ersten Schritt soll der Wortschatz zum Beschreiben von Objekten erweitert werden. Zunehmend können die Studierenden Vergleiche, Trends sowie jeweilige Vor- und Nachteile sprachlich anhand von aktuellen englischsprachigen Fachtexten erschließen, bearbeiten und zusammenfassend in der Fremdsprache formulieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Grafiken und Statistiken mit ihren Tendenzen englischsprachig darzustellen. Sie erwerben Sicherheit im selbständigen Arbeiten mit konventionellem Wörterbuch und online am PC.</p>						
Zu G-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)						
<p>Die Studierenden systematisieren und intensivieren ihre erarbeiteten und praktizierten sprachlichen Fähigkeiten. Der erworbene Fachwortschatz wird gefestigt und auf verschiedene berufsrelevante Situationen angewendet. Im Mittelpunkt stehen die weitere Befähigung zum selbständigen Arbeiten in der Fremdsprache sowie zunehmende Sicherheit in der eigenen Lernstrategie.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich ihr Arbeitsumfeld und wesentliche Inhalte beruflicher Tätigkeiten unter verschiedenen Gesichtspunkten in der englischen Sprache darzustellen und die grammatischen Strukturen richtig anzuwenden. Sie können authentische Fachtexte erschließen bzw. übersetzen und bearbeiten sowie englischsprachige Texte zunehmend selbständig verfassen.</p>						
Literatur:						
<p>Aktuelle fachrichtungsspezifische Publikationen und Lernmaterialien der einschlägigen Fremdsprachenverlage wie Cornelsen, Langenscheidt, Oxford University Press oder Cambridge University Press Business Proficiency. Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf, Klett-Verlag Europäischer Referenzrahmen C1 Materialien und Übungsfolgen aus dem Internet Fachzeitschriften</p>						
Lehrinhalte:						
Zu G-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1)						
<p>Präsentationen sprachlich gestalten: Wortschatz, Strukturierung, Visualisierung Materialien, Maße, Formen, Abmessungen von gegenständlichen Objekten, z. B. Gebäude, Gebäudekomplexe</p>						

Infrastrukturelle Probleme und Entwicklungen von Regionen, Kommunen, Unternehmen oder Einrichtungen, Ausschreibungen, Auswertung von Online-Veröffentlichungen in der Fremdsprache zu Unternehmen und zur Region bzw. zu Wirtschaftsstandorten

Grafiken, Geschäftsberichte und Statistiken: inhaltlich erfassen und in der Fremdsprache darstellen

Zu G-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)

Es empfiehlt sich das Modul unter ein ausgewähltes, für die jeweilige Studienrichtung passendes Thema zu stellen und alle Inhalte entsprechend zuzuordnen. Berücksichtigt werden sollten:

- ausgewählte, aktuelle Texte zu relevanten Themen:
 - Training des Leseverständnisses anhand längerer Texte (Zusammenfassung)
 - Beantwortung von Fragen zum Text + Diskussion
 - Übersetzung vs. Mediation von Wirtschaftstexten Deutsch/Englisch - Englisch/Deutsch
- Bewerbung für ein Praktikum oder eine Arbeitsstelle im Ausland:
 - Stellenangebote analysieren
 - Lebenslauf, Europäischer Lebenslauf
 - Bewerbungsschreiben, Motivationsschreiben, Empfehlungen
 - Vorstellungsgespräche

Grammatik:

Festlegung von Schwerpunkten durch den Dozenten je nach erreichtem Lernstand in der Studiengruppe

3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Arbeitstechniken und Kommunikation	
Code: G-WT-KAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wissenschaftliches Arbeiten/Rhetorik und Präsentation / Scientific Methods/Rhetoric and Presentation			Modultyp: Kernmodul
LVS: 65	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Naumann		
Prüfungsart: Seminararbeit		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Vereinbarung	
Anmerkungen: Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
G-WT-KAT-01.1	Wissenschaftliches Arbeiten		30	1	V/S/Ü
G-WT-KAT-01.2	Rhetorik und Präsentation		35	2	V/S/Ü
Qualifikationsziele:					
<p>In diesem Modul erlangen die Studierenden die Fähigkeit, die im Rahmen des Studium geforderten Projekt-, Studien- und Bachelorarbeiten nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten eigenständig zu erstellen und die Ergebnisse ihrer Untersuchungen vor einem größeren Publikum sicher und wirkungsvoll zu präsentieren.</p>					
<p>Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Ablauf und die einzelnen Schritte des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses - die Grundprinzipien wissenschaftlichen Arbeitens - die inhaltlichen sowie formalen Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten - verschiedene Kreativitäts- und Arbeitstechniken zur Bewältigung des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses - die Formulierung von Thesen und Autorreferaten - die Bedeutung von Stress- und Zeitmanagement im wissenschaftlichen Arbeitsprozess sowie adäquate Strategien. 					
<p>Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundzüge zwischenmenschlicher Kommunikation - die verschiedenen Formen der öffentlichen Rede - die Grundlagen der Rhetorik und Präsentation in Form von Anforderungen an die inhaltliche, mediale, verbale sowie nonverbale Gestaltung einer Präsentation - die zielgruppengerechte, wirkungsvolle und interaktive Gestaltung von Präsentationen. 					
<p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ausgehend von einer Problem- und Zielstellung den Aufbau einer wissenschaftlichen Untersuchung zu planen, - ihre wissenschaftliche Arbeit unter Beachtung gelernter Strukturierungsprinzipien und unter Zuhilfenahme geeigneter Kreativitätstechniken sinnvoll zu gliedern, - die Untersuchungsergebnisse ihrer eigenständigen und kritischen wissenschaftlichen Auseinandersetzung in Form von Thesen und/oder Handlungsempfehlungen darzustellen, - anforderungsadäquat wissenschaftliche Arbeiten sowie Thesen und Autorreferate anfertigen zu können, - zielgruppengerechte Präsentationen zu erstellen, diese in guter Rhetorik zu realisieren und eine anschließende Diskussion zu moderieren. 					

Literatur:

Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

Balzert, H., Schröder, M., Schäfer, C.: Wissenschaftliches Arbeiten, W3L-Verlag, Dortmund
Ebster, C., Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB, Wien
Theissen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, München

Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation)

Hierhold, E.: Sicher präsentieren – wirksamer vortragen, Redline, München
Fey, H./Fey, G.: Sicher und überzeugend präsentieren, Walhalla Fachverlag, Regensburg
Seifert, J. W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Gabal, Heidesheim
Wagner, R. W.: Grundlagen der mündlichen Kommunikation, bvs, Regensburg

Lehrinhalte:

Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

1. Wissenschaftliches Arbeiten im dualen Studium
2. Grundprinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens
3. Inhaltliche Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten
4. Formale Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten
5. Persönliche Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten

Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation)

1. Grundlagen der zwischenmenschlichen Kommunikation
2. Formen der öffentlichen Rede
3. Inhaltliche, mediale, verbale, nonverbale Anforderungen an ein Referat
4. Erstellen einer zielgruppengerechten und wirkungsvollen Präsentation
5. Moderation und Diskussion

3.1.9 Studienarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Studienarbeit		
Code: G-WT-STU-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Studienarbeit / Student Research Project			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Selbststudium			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Studienarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Anfertigung der Studienarbeit ist eine Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, die den Abschluss des dualen Studiums bildet. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Praxis anzuwenden. Die Studierenden durchdringen ein von der Dualen Hochschule gestelltes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter (eigenständig durchgeführter) empirischer Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und umgesetzt werden.</p> <p>Übergreifendes Ziel der Studienarbeit ist es, die praktischen Gegebenheiten mit den zu Grunde liegenden theoretischen Überlegungen zu verknüpfen und diese wissenschaftlich korrekt und aufbereitet zu einem Ergebnis zu führen. Ihr Umfang soll ca. 30 Seiten DIN A4 (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang) betragen.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Disterer G.: Studienarbeiten schreiben, Berlin Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten. Seminar und Diplomarbeiten, München/Wien Baumgarthner, P./Payr, S.: Studieren und Forschen im Internet, Innsbruck, Wien, München Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München/Wien</p>						

3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IM-ASB-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre / Introduction to General and Branch-Specific Business Administration			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 110	Workload (h): 216	Leistungspunkte: 8	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Antes / Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IM-ASB-01.1	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			45	1	V/S
G-IM-ASB-01.2	Grundlagen der Immobilienwirtschaft			65	1	V/S
Qualifikationsziele:						
zu G-IM-ASB-01.1						
Die Studierenden erhalten zum Studienbeginn einen generellen Überblick zu grundlegenden Inhalten der Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus sollen den Studierenden fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - Gegenstand und Methodik der BWL als Wissenschaft, - zentrale Basiskonzepte der BWL, - die Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns, - die verschiedenen konstitutionellen Entscheidungen bei der Unternehmensgründung bzw. Neufirmierung von Unternehmen. 						
Zu G-IM-ASB-01.2						
Den Studierenden werden						
<ul style="list-style-type: none"> - ein kompakter Einblick in die vielfältigen betriebswirtschaftlichen Wirkungsfelder wohnungs- und immobilienwirtschaftlicher Unternehmen gegeben, - Grundlagen der Immobilienbewirtschaftung vermittelt, - ein Überblick über die grundlegenden IT-Systemen im Unternehmen vermittelt, - wichtige rechtliche Grundlagen vorgestellt. 						
Die Studierenden sollen durch das Modul						
<ul style="list-style-type: none"> - das Gemeinsame und die Spezifik der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft gegenüber der allgemeinen Betriebswirtschaft erkennen und - verstehen, dass Wohnungen und Immobilien von existenzieller Bedeutung für die Funktionsweise von Wirtschaften sind und deren Wert nahezu alle anderen Werte signifikant beeinflusst. 						
Die Studierenden erhalten weiterhin eine Einführung und einen Überblick über die Funktionen der Unternehmens- und Personalführung sowie der Wertschöpfungsfunktionen im Leistungsprozess.						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - zu erkennen, was die BWL als Wissenschaft ausmacht und wodurch sie sich von anderen Wissenschaften abhebt und auszeichnet sowie den interdisziplinären Kontext zu anderen Wissenschaften herzustellen, - zentrale Perspektiven und Kategorien der BWL zu verstehen sowie deren Problemlösungsgehalte und Beschränkungen jeweils kritisch abwägen zu können, 						

- durch Schulung ihres wissenschaftlichen Denkvermögens gegenüber Erklärungs- und Gestaltungsansätzen generell, insbesondere aber gegenüber „Heils“lehren, monokausalen Erklärungen mit Alleinvertretungsansprüchen und Mode“rezepten“ eine kritisch prüfende Haltung einnehmen zu können,
- die wechselseitigen Beziehungen von Unternehmen mit ihrer Umwelt zu erkennen und analysieren zu können sowie ein Verständnis für die soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung zu entwickeln,
- den Zusammenhang der einzelnen betrieblichen Funktionen zu verstehen.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein

- zu erkennen, was die BWL als Wissenschaft ausmacht und wodurch sie sich von anderen Wissenschaften abhebt und auszeichnet sowie den interdisziplinären Kontext zu anderen Wissenschaften herzustellen,
- zentrale Perspektiven und Kategorien der BWL zu verstehen sowie deren Problemlösungsgehalte und Beschränkungen jeweils kritisch abwägen zu können,
- durch Schulung ihres wissenschaftlichen Denkvermögens gegenüber Erklärungs- und Gestaltungsansätzen generell, insbesondere aber gegenüber „Heils“lehren, monokausalen Erklärungen mit Alleinvertretungsansprüchen und Mode“rezepten“ eine kritisch prüfende Haltung einnehmen zu können,
- die wechselseitigen Beziehungen von Unternehmen mit ihrer Umwelt zu erkennen und analysieren zu können sowie ein Verständnis für die soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung zu entwickeln,
- den Zusammenhang der einzelnen betrieblichen Funktionen zu verstehen.

Literatur:

zu G-IM-ASB-01.1

Balderjahn, I./Specht, G.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
 Gutenberg, E.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden
 Olfert, K./Rahn, H.-J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Ludwigshafen
 Schierenbeck, H./Wöhle, B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München
 Schmalen, H./Pechtl, H.: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
 Vahs, D.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
 Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München

Zu G-IM-ASB-01.2

Brauer, K.-U (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Gabler-Verlag, Wiesbaden
 Gondring, H. (Hrsg.): Immobilienwirtschaft. Handbuch für Studium und Praxis, Verlag Vahlen, München
 Murfeld, E. (Hrsg.): Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag
 Balensiefen, G. / Bönker, C./ Geiger, N. / Schaller, W.: Rechtshandbuch für die Immobilienpraxis: Erwerb, Entwicklung,
 Schmidt, M.J.: Handbuch der Mietnebenkosten, Luchterhand, München
 Schulte, K.-W. (Hrsg.): Immobilienökonomie – Betriebswirtschaftliche Grundlagen
 Schulte, K.-W.; Schäfers, W.: Corporate Real Estate Management. Handbuch
 Weirich, H., Ivo, M.: Grundstücksrecht, Beck C.H.
 Veröffentl. des Gesamtverbandes der Wohnungswirtschaft (GdW) u. des Verbandes der Thüringer Wohnungswirtschaft (VTW)

Lehrinhalte:

zu G-IM-ASB-01.1

1. Gegenstand und Methodik der BWL als Wissenschaft
 - Die BWL im System der Wissenschaften
 - Erfahrungs- und Erkenntnisobjekte der BWL
 - Formen wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens
2. Basiskonzepte der BWL: Das Unternehmen als
 - produktives System
 - ökonomisches System
 - System aus Verhaltensfolgen
 - offenes System
 - institutionelles System
 - Ressourcensystem
 - ökologisches System
3. Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns
 - Herausforderungen für Unternehmen im 21. Jahrhundert
 - Unternehmensumwelt und Umweltbeziehungen

- Soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung
- Rechtsordnung der Unternehmen (Überblick)
- 4. Konstitutionelle Entscheidungen
 - Betriebsform und -stätte
 - Standort
 - Rechtsform
 - Unternehmensverbindungen: Kooperation und Konzentration

- 5. Unternehmensführung
 - Begriff und Grundlagen (normative, strategische, operative)
 - Unternehmensethik
 - die Führungsfunktionen im Managementzyklus

- 6. Personalführung
 - Funktionen des Personalmanagements
 - Motivation und Führungsstile

- 7. Wertschöpfungsfunktionen im Leistungsprozess

zu G-IM-ASB-01.2

- 1. Einführung in die Immobilienwirtschaft
 - Immobilienarten
 - Produktlebenszyklus einer Immobilie
 - Berufsbilder in der Immobilienwirtschaft
- 2. Überblick über die IT-Systeme im Unternehmen
- 3. Rechtliche Rahmenbedingungen des Grundstücks
 - Bezüge zum Grundgesetz und zum Bürgerlichen Gesetzbuch
 - Erwerb von Immobilien
 - Dingliche Rechte an Grundstücken
 - Sonderformen des Eigentums
 - Katasterrecht
 - Aufbau und Inhalt des Grundbuchs
 - Sonderformen des Grundbuchs

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IM-SBW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bau- und Gebäudetechnik / Civil and Facility Engineering			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden werden fundierte Kenntnisse vermittelt über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baumaterialien und deren Anwendungen und Technologien speziell im Wohnungsbau, - Abläufe im Planungsprozess von Baumaßnahmen, - Gesetze, Verordnungen, Bestimmungen im Bauwesen, - Grundlagen der Gebäudetechnik und - die häufigsten Gebäudeschäden. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die technischen Begrifflichkeiten so zu verstehen und zu gebrauchen, dass sie kommunikationsfähig sind mit den Angehörigen der technischen Berufsgruppen, - die Bedeutung der Gebäudetechnik bei modernen Bauvorhaben einzuschätzen. 						
Literatur:						
<p>Bastian; H.-W.: Befestigungstechnik, Verlag Falken Dietzmann, H.: Fachkunde für Bauberufe, Stam Verlag Köln-München Hebel: Handbuch für den Wohnungsbau, technische Informationen für die Planung und Bauausführung, Heumann, E.H. : Trockenbau in der Praxis, Verlag Heinz Heise Kettler, Hipp, Knopp: Grundlagen der Bautechnik, StamVerlag Köln-München Vergabe-u. Vertragsordnung für Bauleistungen (VOB) und Ergänzungsband, Bundesanzeiger Zu G-IM-SBW-02.2 (Gebäudetechnische Grundlagen) Neufert: Bauentwurfslehre, Springer Vieweg Moro: Baukonstruktion – Vom Prinzip zum Detail Band 1 – Grundlagen, Springer Moro: Baukonstruktion - Vom Prinzip zum Detail Band 2 – Konzeption, Springer Wellpott, Bohne: Technischer Ausbau von Gebäuden und nachhaltige Gebäudetechnik, Springer Vieweg DETAIL, Energie Atlas (erhältlich ausschließlich über DETAIL-Verlag) Deutscher Beton- und Bautechnik Verein e.V. (Hrsg): Merkblatt Schnittstellen Rohbau / Technische Gebäudeausrüstung, in: DBV-Merkblatt, 2006 URL: http://www.betonverein.de/index.php [Stand 16.07.2013]</p>						
Lehrinhalte:						
<p>Bautechnische Grundlagen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planungsgrundlagen (Maßordnung, Bauzeichnungen, DIN 276/277, VOB, Denkmalschutz) 2. Tragwerke 3. Baustoffe 4. Mauerwerk 						

-
5. Holzbau
 6. Stahlbau
 7. Stahlbetonbau
 8. Spannbetonbau
 9. Gründungen
 10. Baugruben
 11. Wände
 12. Deckenkonstruktionen
 13. Dachkonstruktionen
 14. Fußböden, Unterdecke
 15. Treppen
 16. Abdichtungen

Gebäudetechnische Grundlagen

1. Überblick über die gebäudetechnischen Hauptgewerke
2. Schnittstellen und Abhängigkeiten
3. Herausforderungen und Trends
 - Grundlagen der Instandhaltung
 - Gebäudeschäden
 - Energieeinsparverordnung
 - Brandschutz
 - Nachhaltigkeit als Megatrend

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IM-SBW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Projekt-Management und Business Intelligence / Project Management and Business Intelligence			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. jur. Kathrin Winkler / Prof. Jürgen Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IM-SBW-03.1	Projektmanagement			35	3	V/S
G-IM-SBW-03.2	Business Intelligence			30	3	V/S
Qualifikationsziele:						
Zu G-IM-SBW-03.1 (Projektmanagement)						
Den Studierenden sollen Methoden eines modernen Projektmanagements vermittelt werden.						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - komplexe fachliche Aufgabenstellungen mit Methoden eines modernen Projektmanagements unter Einbeziehung von Informationstechnologien eigenständig zu lösen, - Projektgliederungen und Vorgangsverknüpfungen durchzuführen, Ressourcen zu planen und anzulegen, Überlastungen zu bearbeiten sowie Projekte zu überwachen. 						
Zu G-IM-SBW-03.2 (Business Intelligence)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung von Business Intelligence für das Unternehmenshandeln, - die Architektur von Business Intelligence-Systemen (insb. Data Warehouses), - die Auswertungsmöglichkeiten von betrieblichen Informationssystemen, - den Data Mining-Prozess, - die wesentlichen Komponenten von Wissensmanagement-Systemen. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - die Entscheidungsfindung mithilfe der Nutzwertanalyse und des Analytischen Hierarchieprozesses zu unterstützen, - Data Warehouses auf Basis des Informationsbedarfs im Unternehmen zu konzipieren, - mithilfe von Tools Reporting, OLAP und Data Mining auf Data Warehouses durchzuführen, - für das eigene Unternehmen geeignete Wissensmanagement-Komponenten auszuwählen und zu konfigurieren. 						
Literatur:						
Zu G-IM-SBW-03.1 (Projektmanagement)						
Heibold, R.: Endlich im grünen Bereich, Bonn						
Hoffmann, H.-E. et al.: Internationales Projektmanagement, München						
Lomnitz, G.: Multiprojektmanagement, Frankfurt/Main						
Madauss, B.J.: Handbuch Projektmanagement, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart						
Tiemeyer, E.: Projekte im Griff, Bielefeld						

Zu G-IM-SBW-03.2 (Business Intelligence)

Grothe, M.; Gentsch, P.: Business Intelligence, München: Addison-Wesley

Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining, Springer Verlag, Berlin

Meixner, O.; Haas R.: Computergestützte Entscheidungsfindung. Expert Choice und AHP - innovative Werkzeuge zur Lösung komplexer Probleme, Heidelberg: Redline Wirtschaft

Lehrinhalte:

Zu G-IM-SBW-03.1 (Projektmanagement)

1. Definition und Erfordernis von Projektmanagement
2. Ablauf eines Projekts (Projektplanung, Projektstrukturplan und Netzplantechnik, Risikomanagement, Kostenplanung, Projektcontrolling, Projektabschluss)
3. Projektmittel (immaterielle und Materielle Werkzeuge)
4. Erfolgsfaktoren im Projektmanagement
5. Change Management
6. Neuere Ansätze und aktuelle Bezüge

Zu G-IM-SBW-03.2 (Business Intelligence)

1. Einführung: Produktionsfaktor Information, Klassifikationsschema für Informationen, Definition Business Intelligence (BI), geschichtliche Entwicklung von BI-Systemen
2. Entscheidungsunterstützung mit Nutzwertanalyse und AHP (Analytischer Hierarchieprozess)
3. Einführung in Data Warehouses
 - Definition des Begriffs Data Warehouse
 - Anwendungsbereiche von Data Warehouses
 - Modellierung von Data Warehouses
 - Marktüberblick Data Warehouse-Systeme
4. Reporting und OLAP: Kennzahlen und Dimensionen in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen, Definition OLAP, OLAP- Arten, Marktüberblick OLAP-Tools
5. Data Mining: Begriff und Anwendungsbereiche von Data Mining-Technologien, konventionelle Abfragewerkzeuge vs. Data Mining, Marktüberblick Data Mining-Tools
6. Wissensmanagement-Systeme:
 - Ressource Wissen,
 - Kernprozesse im Wissensmanagement,
 - Komponenten des Wissensmanagements,
 - Enterprise Information Portale: Funktionen und Architektur
7. Big Data: Überblick über die Technologie

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IM-SBW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Personal und Marketing in der Immobilienwirtschaft / Human Resources and Marketing in the Real Estate Industry			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IM-SBW-04.1	Strategie / Führung / Personal			25	4	V/S
G-IM-SBW-04.2	Immobilienmarketing			25	4	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Zu G-IM-SBW-04.1 (Strategie / Führung / Personal)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalmanagementaufgaben, - die immobilienpezifischen Berufe und Ausbildung / Weiterbildung, - Personalführung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - sich in einer Führungsrolle kritisch zu reflektieren, - Personalauswahlverfahren vorzubereiten und durchzuführen, - Personalentwicklungskonzepte zu erstellen. <p>Zu G-IM-SBW-04.2 (Immobilienmarketing)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse über die Besonderheiten des Immobilienmarketings gegenüber dem allgemeinen Marketing vermittelt werden.</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ausgehend vom Leitbild ihres Unternehmens selbstständig Marktanalysen und -prognosen vorzunehmen, - Marketingpläne zu erstellen und die einzelnen Bestandteile eines Marketing-Mix für unterschiedliche Unternehmensformen (Bauträger, Wohnungs- und Immobilienverwalter, Wohnungsmakler usw.) zur Anwendung zu bringen. 						
<p>Literatur:</p> <p>Becker, M.: Personalentwicklung, Schäfer-Poeschel-Verlag, Stuttgart</p> <p>Beuerele, I; Mändle, E.: Unternehmensführung in Wohnungsgenossenschaften, Hammonia-Verlag, Hamburg</p> <p>Brauer, K.-U. (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Gabler-Verlag, Wiesbaden</p> <p>Dietrich, P.: Führung und Steuerung von Wohnungsunternehmen, Hammonia-Verlag, Hamburg</p> <p>Gondring, H. (Hrsg.): Immobilienwirtschaft. Handbuch für Studium und Praxis, Verlag Vahlen, München</p> <p>Hellerforth, M.: Praktiker-Leitfaden Marketing in der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag, Hamburg</p> <p>Hinterhuber, H., Matzler, H. (Hrsg.): Kundenorientierte Unternehmensführung, Wiesbaden</p> <p>Kippes, S.: Professionelles Immobilienmarketing. Marketing-Handbuch für Makler, Bauträger/Projektentwickler und Immobilienverwalter, Verlag Vahlen, München</p> <p>Kook, H., Sydow, M.: Strategisches Portfoliomanagement in der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag, Hamburg</p>						

Mayrzedt u.a.: Internationales Immobilienmanagement, Verlag Vahlen, München
Murfeld, E. (Hrsg.): Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag,
Ziegler, W.: Grundriss des Immobilienmarketings, Hammonia-Verlag, Hamburg

Lehrinhalte:

Zu G-IM-SBW-04.1 (Strategie / Führung / Personal)

1. Hierarchische Führungsebenen
2. Strategische Aufgaben der Führung (Geschäftsführung bzw. Vorstand)
3. Führungsziele
4. Führungsaufgaben
5. Führungsstile
6. Führungsmittel
7. Personalmanagement
8. Immobilienspezifische Ausbildung

Zu G-IM-SBW-04.2 (Immobilienmarketing)

1. Besonderheiten des Wohnungs- und Immobilienmarktes
 - Vielfalt und Heterogenität
 - Immobilität
 - Langlebigkeit
 - Dauer der Erstellung
2. Marketingbesonderheiten nach Unternehmensformen
 - Marketing von Immobilienverwaltern
 - Marketing von Immobilienmaklern
 - Marketing von Bauunternehmen usw.
3. Marktanalyse
4. Marktbeobachtung
5. Marktprognose
6. Marktforschung
7. Instrumente des Marketing
8. Marketingplanung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IM-SBW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Facilitymanagement/Standortpolitik / Facility Management/Location Policy			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 3	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. jur. Kathrin Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IM-SBW-05.1	Facilitymanagement			55	5	V/S
G-IM-SBW-05.2	Immobilienverwaltung			35	5	V/S
G-IM-SBW-05.3	Standortpolitik			20	5	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Zu G-IM-SBW-05.1 (Facilitymanagement)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - modernes Facilitymanagement und - die Einordnung des Facilitymanagements in den Produktlebenszyklus einer Immobilie. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebskosten für Wohn- und Gewerbeimmobilien zu ermitteln und Einsparungspotential zu erkennen sowie - Instandhaltungsmaßnahmen zu kalkulieren. <p>Zu G-IM-SBW-05.2 (Immobilienverwaltung)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Versicherung von Immobilienrisiken, - Organe und Arten der Immobilienverwaltung, - Stellung, Aufgaben, Befugnisse, Bestellung, Verwaltervertrag, Abberufung, Entlastung, Haftung des Verwalters, - Wohnraumeigentumsverwaltung. <p>Zu G-IM-SBW-05.3 (Standortpolitik)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über die unterschiedlichen Standortanforderungen im Hinblick auf die vielfältigen Wohnungs- und Immobilienarten.</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die wesentlichen Standortfaktoren zu erkennen, die die Qualität von Wohn- und Gewerbeimmobilien nachhaltig beeinflussen, und - Standortanalysen vorzunehmen. 						
<p>Literatur:</p> <p>Blöcker, C.P.; Pistorius, M.: Die Betriebskosten in der Wohnungswirtschaft, Hammonia-Verlag, Hamburg Braun, H.P. u.a.: Facility Management: Erfolg in der Immobilienbewirtschaftung, Berlin u.a. Bulwien,H., Talkenberger, P.: Top-Know-how rund um den Immobilienstandort, Möwe Verlag Feyerabend, F.-K.; Grabatin, G. (Hrsg.): Facility Management - praxisorientierte Einführung und aktuelle Entwicklungen, Verlag Wissenschaft und Praxis, Sternenfels Gondring, H. (Hrsg.): Immobilienwirtschaft. Handbuch für Studium und Praxis, Verlag Vahlen, München Haas; A.: Objektmanagement, Hammonia-Verlag, Hamburg</p>						

Jenkis, H.W.: Raumordnung und Raumordnungspolitik, München
 Kemper, U., Naujoks, F.: Facility- und Gebäudemanagement in Kommunen, Bonn
 Kleiber, Söfker: Vermögensrecht Eigentum an Grund und Boden – Lose-Blattsammlung, Rehm-Verlag
 Lochmann, H.-D.; Köllgen, R. (Hrsg.): Facility Management - Strategisches Immobilienmanagement in der Praxis, Gabler Verlag, Wiesbaden
 Moser-Meridian/Flik/Schmidtbauer: Das Grundbuchverfahren in den neuen Bundesländern, Leitfaden zum Grundstücksrecht
 Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement - Facility Management und Corporate Real Estate Management, Springer Verlag, Berlin u.a.
 Prütting, Zimmermann, Heller: Grundstücksrecht Ost Kommentar, Verlag C.H.Beck,
 Renner, M.: Investitions- und Bestandscontrolling in der Immobilienwirtschaft, Hammonia Verlag, Hamburg
 Schätzl, L.: Wirtschaftsgeographie 1, Theorie, Paderborn u.a Schulte, K.-W. (Hrsg.): Immobilienökonomie, München
 Schlüter, J.: Wohnungseigentumsverwaltung, Hammonia-Verlag, Hamburg

Lehrinhalte:

Zu G-IM-SBW-05.1 (Facilitymanagement)

1. Einführung in das Facilitymanagement
 - Historische Entwicklung des Facilitymanagements
 - Definition des Facilitymanagements
 - Ziele des Facilitymanagements
 - der Immobilienlebenszyklus als Grundlage im Facilitymanagement
 - Facilitymanagement als ganzheitlicher Planungsansatz im Bauprozess
 - Integration des Facilitymanagements in den Planungsprozess
 - der Facility-Manager
 - Facilitymanagement als Dienstleistung in der Immobiliennutzungsphase
 - Technisches Gebäudemanagement
 - Infrastrukturelles Gebäudemanagement
 - Kaufmännisches Gebäudemanagement
 - Flächenmanagement
 - Benchmarking
 - Contracting Out
 - Entwicklungsperspektiven des Facilitymanagements
2. Betriebskosten bei Wohn- und Gewerbeimmobilien
3. Die technische Hausverwaltung
4. Wirtschaftsplan und Abrechnung
5. Investitionsrechnung

Zu G-IM-SBW-05.2 (Immobilienverwaltung)

1. Immobilienverwaltung
 - Verwaltung (Organe und Arten)
 - Der Verwalter (Stellung, Aufgaben, Befugnisse, Bestellung, Verwaltervertrag, Abberufung, Entlastung, Haftung)
 - Wohnraumeigentumsverwaltung
 - Immobilienverwaltung allgemein
2. Versicherung von Immobilienrisiken

Zu G-IM-SBW-05.3 (Standortpolitik)

- Standortbezogenheit der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft
- Einordnung der Standorte
- Makro- und Mikrostandorte
- Standortfaktoren für Immobiliennutzung
- Boden und Gebäude
- Ökologie
- Verkehr und Transport
- Öffentliche Förderung
- soziale Situation
- Dichte der Objekte

-
- Schönheit von Wohngebieten
 - Zusammenarbeit mit Behörden
 - Standortrisiken
 - Abriss und Teilrückbau
 - Standortwahl als komplexes Planungsproblem

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IM-SBW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Finanzierung von Immobilien und Risikomanagement / Financing of Real Estate and Risk Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 3	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kathrin Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IM-SBW-06.1	Finanzierung und Kreditsicherung			55	6	V/S
G-IM-SBW-06.2	Immobilieninvestitionen			27	6	V/S
G-IM-SBW-06.3	Risikomanagement			28	6	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Zu G-IM-SBW-06.1 (Finanzierung, Kreditsicherung und Forderungsmanagement)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kapitalarten, aus denen sich in der Regel jede Immobilienfinanzierung zusammensetzt, - Finanzierungsmodelle, - Kooperationsmodelle wie Joint Venture, Public-Private-Partnership, Immobilienfonds, - Forderungsmanagement einschließlich Insolvenzrecht. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, Forderungsmanagement als Notwendigkeit zur nachhaltigen Sicherung der Liquidität zu erkennen und über das reine Mahnwesen hinaus zu denken.</p> <p>Zu G-IM-SBW-06.2 (Immobilieninvestitionen)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Besonderheiten von Immobilieninvestitionen, - aktuelle öffentliche Fördermöglichkeiten und - das Feld der öffentlichen Investitionen. <p>Zu G-IM-SBW-06.3 (Risikomanagement)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau und die Handhabung eines Risikomanagementsystems, - die Reichweite gesetzlicher Verpflichtung zum Risikomanagement und den darüber hinausgehenden Nutzen, - die Auswirkungen der Basel-Abkommen. 						
<p>Literatur:</p> <p>Zu G-IM-SBW-06.1 (Finanzierung, Kreditsicherung und Forderungsmanagement)</p> <p>Gondring, H. (Hrsg.): Immobilienwirtschaft. Handbuch für Studium und Praxis, Verlag Vahlen, München</p> <p>Murfeld, E. (Hrsg.): Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag, Hamburg</p> <p>Mändle, E., Mändle, M: Finanzierungsstrategien für Wohnungsgenossenschaften, Hammonia-Verlag, Hamburg</p> <p>Schneider, D.: Investition, Finanzierung und Besteuerung, Wiesbaden</p> <p>Schulte, K.-W. u.a: Handbuch Immobilien Banking, Müller Verlag, Köln</p> <p>Schulze, E., Stein, A.: Die optimale Immobilien-Finanzierung, Haufe Verlag, Freiburg i. Br.</p> <p>HGB, Beck-Texte im dtv</p>						

Zu G-IM-SBW-06.2 (Immobilieninvestitionen)

Gondring, H. (Hrsg.): Immobilienwirtschaft. Handbuch für Studium und Praxis, Verlag Vahlen, München
 Kofner, S.: Investitionsrechnung für Immobilien, Hammonia-Verlag, Hamburg
 Kook, H., Sydow, M.: Strategisches Portfoliomanagement in der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag, Hamburg
 Murfeld, E. (Hrsg.): Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag,
 Schulte, K.-W. u.a: Handbuch Immobilien Banking, Müller Verlag, Köln
 Schulze, E., Stein, A.: Die optimale Immobilien-Finanzierung, Haufe Verlag, Freiburg i. Br.
 Handelsgesetzbuch

Zu G-IM-SBW-06.3 (Risikomanagement)

Bitz, H.: Risikomanagement nach Kon TraG, Schäfer Poeschl Verlag, Stuttgart
 Bundesverband deutscher Wohnungsunternehmen (GdW): Insolvenzvorsorge und Krisenmanagement in den
 Wohnungsunternehmen, Arbeitshilfe 42
 Bundesverband deutscher Wohnungsunternehmen (GdW): Risiko-Managementsystem im
 Wohnungsunternehmen, Hammonia-Verlag, Hamburg
 Bundesverband deutscher Wohnungsunternehmen (GdW): Basel II- Auswirkungen auf die Wohnungs- und
 Immobilienwirtschaft, Arbeitshilfe 41, Hammonia-Verlag, Hamburg
 Lange, K. W.; Wall, F.: Risikomanagement nach dem Kon TraG, Verlag Vahlen, München
 Lutz, U., Klaproth, T.(Hrsg.): Risikomanagement im Immobilienbereich, Springer, Berlin u.a.
 Merbecks; Stegmann; Frommeyer: Intelligentes Risikomanagement, Redline Wirtschaft
 Reichenbach-Behnisch, J.; Rudolph, M.: Leerstansmanagement durch Zwischennutzung, Hammonia-Verlag,
 Hamburg
 Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich (KonTraG)
 Becker, M.: Personalentwicklung, Schäfer-Poeschel-Verlag, Stuttgart
 Beuerele, I; Mändle, E.: Unternehmensführung in Wohnungsgenossenschaften, Hammonia-Verlag, Hamburg
 Brauer, K.-U. (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Gabler-Verlag, Wiesbaden
 Dietrich, P.: Führung und Steuerung von Wohnungsunternehmen, Hammonia-Verlag, Hamburg
 Gondring, H. (Hrsg.): Immobilienwirtschaft. Handbuch für Studium und Praxis, Verlag Vahlen, München
 Hellerforth, M.: Praktiker-Leitfaden Marketing in der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag, Hamburg
 Hinterhuber, H., Matzler, H. (Hrsg.): Kundenorientierte Unternehmensführung, Wiesbaden
 Kippes, S.: Professionelles Immobilienmarketing. Marketing-Handbuch für Makler, Bauträger/Projektentwickler
 und Immobilienverwalter, Verlag Vahlen, München
 Kook, H., Sydow, M.: Strategisches Portfoliomanagement in der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag,
 Hamburg
 Mayrzedt u.a.: Internationales Immobilienmanagement, Verlag Vahlen, München
 Murfeld, E. (Hrsg.): Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft, Hammonia-Verlag,
 Ziegler, W.: Grundriss des Immobilienmarketings, Hammonia-Verlag, Hamburg

Lehrinhalte:

Zu G-IM-SBW-06.1 (Finanzierung, Kreditsicherung, Forderungsmanagement)

- Begriff Finanzierung
- Zusammenhang Investition und Finanzierung
- Bedarf eines Unternehmens an Finanzierungsmitteln
- Sicherung der Finanzierungsmaßnahmen
- Wirtschaftsplan, Finanzplan und Liquiditätsplan
- Finanzierungsarten
- Kreditarten
- Finanzierung eines Bauvorhabens
- Kreditgeber für die Finanzierung eines Bauvorhabens
- Darlehensmerkmale und Darlehensabwicklung
- Aktuelle Finanzierungsmodelle

Zu G-IM-SBW-06.2 (Immobilieninvestitionen)

1. Unternehmerische Investitionen und Finanzierung
 - Risiko bei Investitionen
 - Portfoliotheorie
 - Effizientes Portfolio
 - Investmentfonds/ Immobilienfonds
 - staatliche Förderungsmöglichkeiten
2. Öffentliche Investitionen
 - Begriff, Arten, Entscheidungen, Kriterien, Verfahren
 - Kosten-Nutzen-Analyse

-
- Finanzierungsformen in der öffentlichen Wirtschaft
 - Kapitalbedarfsrechnung/Finanzplanung
 - öffentlich-wirtschaftliche Finanzierungspolitik
 - Kapitaleinsatz und finanzpolitischer Spielraum

Zu G-IM-SBW-06.3 (Risikomanagement)

1. Definition Risiko und Risikomanagement
2. Risiko-Arten
3. Inhalte und Anwendungsbereiche des Risikomanagements
4. Elemente eines Risikomanagementsystems: Risikoerfassung, Risikoanalyse, Risikobewertung, Steuerung, Kontrolle
5. Externe Risiken: Marktrisiken, Branchenrisiken, sonstige Risiken
6. Leistungswirtschaftliche Risiken
7. Finanzwirtschaftliche Risiken
8. Organisatorische Risiken
9. Das Überwachungssystem eines Unternehmens
10. Die Handhabung eines Risikomanagementsystems: Frühwarnsystem, Absatzrisiko, Ertragsrisiko, Leerstandsrisiko, Portfoliorisiko, Renditerisiko, Vermietungsrisiko
11. Bezug zum Abkommen Basel

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: G-IM-PRO-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Mietrecht und Wertermittlung von Immobilien / Tenancy Law and Real Estate Appraisalment			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 80	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Exkursion			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IM-PRO-01.1	Mietrecht			30	2	V/S
G-IM-PRO-01.2	Wertermittlung von Immobilien			50	3	V/S
Qualifikationsziele: Den Studierenden erlangen fundierte Kenntnisse - des deutschen Mietrechts, - der Grundlagen und Methoden der Wertermittlung von Immobilien sowie - einen Überblick über die internationale Wertermittlung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - im Umgang und bei Konflikten mit Mietern sich am geltenden Mietrecht zu orientieren, - Verkehrswerte vereinfacht zu ermitteln und Vergleichswerte für Mieten und Kaufpreise abzuleiten, - eine Markt- und Standortanalyse selbst durchzuführen, um daraus Kauf- und Verkaufsentscheidungen abzuleiten.						
Literatur: Zu G-IM-PRO-01.1 (Mietrecht) Balensiefen, G. / Bönker, C./ Geiger, N. / Schaller, W.: Rechtshandbuch für die Immobilienpraxis: Erwerb, Entwicklung, Bestandhaltung, Vermarktung, Franz Vahlen Verlag Stürzer, Rudolf u.a.: Mietrecht für Vermieter von A-Z, Freiburg, Haufe-Lexware Palandt: Bürgerliches Gesetzbuch (Kommentar) Deutscher Mieterbund: Das Mieterlexikon, Goldmann Zu G-IM-PRO-01.2 (Wertermittlung von Immobilien) Francke, H.-H., Rehkugler, H.: Immobilienmärkte und Immobilienbewertung, Verlag Vahlen, München Gondring, H. (Hrsg.): Immobilienwirtschaft. Handbuch für Studium und Praxis, Verlag Vahlen, München Kleiber, W., Jürgen Simon, J. und Gustav Weyers, G.: Verkehrswertermittlung von Grundstücken: Kommentar und Handbuch zur Ermittlung von Verkehrs-, Beleihungs-, Versicherungs- und Unternehmenswerten unter Berücksichtigung von WertV und BauGB. 3., Köln: Bundesanzeiger Metzger, B.: Wertermittlung von Immobilien und Grundstücken, Haufe Verlag, Freiburg Berlin u.a. Netscher, H.: Seminarreihe Sachverständige für Grundstückswertermittlung, Köln: IfS GmbH für Sachverständige Petersen, H.: Marktorientierte Immobilienbewertung, Boorberg Verlag, Stuttgart Rosenbaum: Fachwörterbuch Grundstückswertermittlung, Boorberg Verlag, Stuttgart München Schulte, K.-W.: Immobilienökonomie, München Simon, J.; Reinhold, W.: Wertermittlung von Grundstücken, Luchterhand Baugesetzbuch (BauGB) Maßnahmengesetz zum Baugesetzbuch (BauGB-MaßnahmenG) Verordnung über Grundsätze für die Ermittlung der Verkehrswerte von Grundstücken (Wertermittlungsverordnung - WertV) Richtlinien für die Ermittlung der Verkehrswerte (Marktwerte) von Grundstücken						

Baunutzungsverordnung (BauNVO)
Wohnflächenverordnung (WoFIV)
Verordnung über wohnungswirtschaftliche Berechnungen
DIN 277 Grundflächen und Rauminhalte von Bauwerken im Hochbau
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)

Lehrinhalte:

Zu G-IM-PRO-01.1 (Mietrecht)

1. Wohnraummietrecht
 - Mietvertragsschluss
 - Mietklauseln
 - Störungen des Mietverhältnisses
 - Beendigung des Mietverhältnisses

2. Überblick Gewerbemietrecht

Zu G-IM-PRO-01.2 (Wertermittlung von Immobilien)

1. Überblick
2. Verkehrswert
3. Flächenberechnung
4. Bodenwertberechnung
5. Vergleichswertverfahren
6. Ertragswertverfahren
7. Sachwertverfahren
8. Verkehrswertermittlung

Internationale Immobilienbewertung - Grundlagen

1. Internationale Bewertungsstandards/ -richtlinien
2. Wertbegriffe
3. Nationale Immobilienbewertung im Sinne des BauGB
4. Internationale Immobilienbewertung:
 - Investment Method
 - Comparison Method
 - Depreciated Replacement Cost Method
 - Discounted Cash Flow Method
 - Residual Method
 - Profit Method
5. Internationale und nationale Bewertung von Erbbaurechten
6. Nachhaltige Immobilieninvestments und –bewertung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: G-IM-PRO-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Themen / Special Subjects			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. jur. Kathrin Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
<p>Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.</p> <p>Es sind zwei Module aus dem angebotenen Pool der Wahlmodule des Studienganges zu wählen. Die betreffenden Lehrveranstaltungen finden nur statt, wenn sich mindestens 5 Studierende dafür eingeschrieben haben.</p>						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IM-PRO-02.1	Spezielle Themen 1			30	4	V/S
G-IM-PRO-02.2	Spezielle Themen 2			40	5	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen ihr Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> - zu speziellen betrieblichen Themen vertiefen oder - auf ergänzenden Themengebieten erweitern. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detailprobleme in speziellen Themengebieten zu erfassen und zu lösen oder - Potenziale und Anwendungsmöglichkeiten von Themengebieten zu erkennen, die nicht direkt zu den Kernthemen der Betriebswirtschaftslehre gehören, mit diesen aber u. U. eng verbunden sind. 						
<p>Literatur:</p> <p>nach Angabe des Dozenten</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <p>Wechselnde Themenangebote, z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> Datenschutz / IT-Sicherheit Qualitätsmanagement Prozessmanagement Change Management Compliance Ausbildereignungsschulung 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: G-IM-PRO-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kommunikation- und Konfliktmanagement / Communication and Conflict Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 95	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. jur. Kathrin Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Die Studierenden						
<ul style="list-style-type: none"> - erweitern und vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Modul G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation) - erwerben das psychologische Grundwissen zwischenmenschlicher Kommunikation, - erlernen die theoretischen Grundlagen zur Führung eines Mitarbeiterteams, sowie zur Motivation - lernen Kommunikationsmodelle, Kommunikationstechniken und Kommunikationsformen kennen. - erhalten einen Überblick, wie Veränderungsprozesse wirksam zu führen und zu managen sind, wie mit Widerständen umgegangen werden kann und die Unternehmenskultur auf die Veränderungsbereitschaft wirkt. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:						
<ul style="list-style-type: none"> - zur Analyse, Gestaltung und Entwicklung, Reflexion und Bewertung erfolgreicher Kommunikationsprozesse im Unternehmen, u.a. auch in Konfliktsituationen, - ihre Kommunikationsfähigkeit als wesentlichen Teil der Sozialkompetenz im beruflichen Kontext einzusetzen, insbesondere ihre Dialogfähigkeit, das mündliche und schriftliche Ausdrucksvermögen, die Fähigkeit zu argumentieren und moderieren. 						
Literatur:						
Auhagen/Bierhoff: Angewandte Sozialpsychologie, Beltz Verlag						
Berne, E.: Spiele der Erwachsenen, Reinbeck						
Birkenbihl, V.: Kommunikationstraining, Landsberg / Lech						
Doppler, Klaus / Lauterburg, Christoph: Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten, Frankfurt, Campus Verlag,						
Gordon, T.: Die neue Beziehungskonferenz. Effektive Konfliktbewältigung in Familie und Beruf, Heyne						
Grannemann, Ulrich/Seele, Hagen: Führungsaufgaben Change, Wiesbaden, Springer Gabler						
Fehlau, E.: Konflikte erfolgreich managen, Haufe						
Hagehülsmann, U., Hagehülsmann, H.: Der Mensch im Spannungsfeld seiner Organisation, Paderborn						
Janicek: Erfolgreiche Gesprächsführung und Verhandlungstechnik, Dahlhausen						
Meininger, J.: Transactional Analysis, München						
Rüttinger, R.: Transaktionsanalyse, Heidelberg						
Schulz von Thun, F. u.a.: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Reinbeck bei Hamburg, Rowohlt-Taschenbuch-Verlag						
Watzlawick, P. Beavin, J.H. Jackson, D.D.: Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. Bern, Göttingen, Toronto, Seattle, Hans Huber.						

Lehrinhalte:

1. Modelle und Methoden der Kommunikation

Erläuterung des Kommunikationsprozesses

Kommunikationsarten (verbal/nonverbal/paraverbal)

Kommunikationsmodelle (Watzlawick, von Thun, JOHARI-Modell, TALK-Modell nach Oswald Neuberger)

Basiskompetenzen der Kommunikation (aktives Zuhören, Fragen, Verstehen, Argumentieren, sich mitteilen)

Besonderheiten der virtuellen Kommunikation

2. Gesprächsführung und Konfliktmanagement

Grundlagen der Gesprächsführung

Gesprächsführungskompetenz zu verschiedenen betrieblichen Gesprächsanlässen und Typen

Moderation und Moderationsmethoden

Konfliktmanagement (Konflikte analysieren, konstruktiv lösen und nachbereiten)

Mediation als Option der Konfliktlösung

3. Change Management

Definition und begriffliche Abgrenzung

Konzepte zu Change Management und kritische Würdigung

Typische Phasen im Veränderungsprozess

Kommunikation im Veränderungsprozess / Umgang mit Widerstand

Unternehmenskultur und Veränderungsbereitschaft

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Spezielles Recht		
Code: G-IM-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen / Special Fields of Law / Special Real Estate Law			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kathrin Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IM-REC-01.1	Ausgewählte Bereiche des Immobilienrechts			35	5	V/S
G-IM-REC-01.2	Baurecht			35	6	V/S
Qualifikationsziele:						
Die Studierenden						
<ul style="list-style-type: none"> - festigen und vertiefen ihre im Modul G-IM-PRO-01 erworbenen Kenntnisse im Mietrecht, - erlernen die wichtigsten Rechtsgrundlagen des Maklergeschäftes, - erhalten einen Überblick über das Wohnungseigentumsrecht, - erhalten einen Überblick über das Bauvertragsrecht, die Verträge für Architekten und Ingenieure und das Bauträgerrecht, - erhalten einen Überblick über das Vergaberecht, - erlernen die für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft relevanten Bezüge zum Öffentlichen Recht. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die rechtlichen Rahmenbedingungen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft und die sich daraus ergebenden Haftungsrisiken in ihre Entscheidungsprozesse einzubeziehen.						
Literatur:						
Zu G-IM-REC-01.1 (Ausgewählte Bereiche des Immobilienrechts)						
Balensiefen, G. / Bönker, C./ Geiger, N. / Schaller, W.: Rechtshandbuch für die Immobilienpraxis: Erwerb, Entwicklung, Bestandhaltung, Vermarktung, Franz Vahlen Verlag						
Koeble, W. (Hrsg.): Rechtshandbuch Immobilien I und II, Lose-Blatt-Sammlung, München						
Mutschler, W.: Einführung in das Wohnungseigentumsrecht, Hammonia-Verlag, Hamburg						
Straub, M.: Mietrecht, Hammonia-Verlag, Hamburg						
Weber, D.: Privates Immobilienrecht, Hammonia-Verlag, Hamburg.						
Zu G-IM-REC-01.2 (Baurecht)						
Bachofer, A.: Öffentliches Baurecht, Hammonia-Verlag, Hamburg						
Battis, U.: Öffentliches Baurecht und Raumordnungsrecht, Stuttgart						
Balensiefen, G. / Bönker, C./ Geiger, N. / Schaller, W.: Rechtshandbuch für die Immobilienpraxis: Erwerb, Entwicklung, Bestandhaltung, Vermarktung, Franz Vahlen Verlag						
Krautzberger, M., Söfker, W.: Baugesetzbuch mit BauNVO, 7						
Maurer, H. : Allgemeines Verwaltungsrecht, Verlag C.H. Beck, Konstanz						
Mutschler, W.: Einführung in das Recht des Immobilienmaklers, Hammonia-Verlag, Hamburg						
Oehmen, K., Bönker, C.: Einführung in das öffentliche Baurecht, Düsseldorf						
VSV-Vorschriftensammlung für die Verwaltung in Thüringen in der jeweils jahresaktuellen Fassung (Grundwerk 1991), Richard Boorberg Verlag.						

Lehrinhalte:

Zu G-IM-REC-01.1 (Ausgewählte Bereiche des Immobilienrechts)

1. Vertiefung Mietrecht
2. Maklerrecht (Maklervertrag, Maklertätigkeit, Hauptvertrag, Ursächlichkeit, negative Voraussetzungen)
3. Wohnungseigentumsrecht.

Zu G-IM-REC-01.2 (Baurecht)

1. Überblick über Verwaltungsverfahrens- und Verwaltungsprozessrecht: Verwaltungsakt und Allgemeinverfügung, Überblick allgemeines Verwaltungsrecht, Bauordnungsrecht, Bauplanungsrecht, Bedeutung und Wirkung eines Bebauungsplanes (B-Plan), Regelungsumfang und Bedeutung von Baugesetzbuch (BBauG), Thüringer Bauordnung (ThürBauO), Behördenzuständigkeit, Widerspruchserhebung / Begründung / Widerspruchsbescheid / Fristen, Einstweilige Rechtsschutzverfahren
2. Überblick über das Vergaberecht
3. Überblick über das private Baurecht: Der Bauvertrag, HOAI, Mängelansprüche, Bauträgervertrag.

3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase I (Projektarbeit I) / Practice Phase I (Project Thesis I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 1. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit I ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der ersten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. Ziel ist die wissenschaftsorientiert aufbereitete Beschreibung von Strukturen und Prozessen des Praxispartners, wobei Erkenntnisse aus der vorangegangenen Theoriephase in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet und hierüber die Studierenden an methodisches und wissenschaftliches Arbeiten sowie das Verfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch herangeführt werden sollen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase II (Projektarbeit II) / Practice Phase II (Project Thesis II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 2. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit II ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der zweiten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der zweiten Praxisphase steht für die Studierenden die Mitarbeit an betrieblichen Aufgabenstellungen (mit Anleitung) im Vordergrund. Im Rahmen der Projektarbeit II sollen die betrieblichen Hintergründe zur Bearbeitung der Aufgabe sowie eine Einordnung in das betriebliche Umfeld unter Anwendung von Erkenntnissen aus den vorangegangenen Theoriephasen erörtert werden. Weiterhin sollen der Bearbeitungsvorgang selbst und die wesentlichen Ergebnisse dargestellt werden. Ein methodisches Vorgehen soll deutlich werden.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase III (Projektarbeit III) / Practice Phase III (Project Thesis III)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 3. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit III ist integraler Bestandteil der praxisbasierten Studienleistungen in der dritten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der dritten Praxisphase sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, mit Betreuung betriebliche Aufgabenstellungen mittleren Umfangs teilweise selbständig zu lösen. Aus den Ausführungen der Projektarbeit III sollen - zusätzlich zu den Anforderungen, die an die Projektarbeiten I und II gestellt werden - die systematische Anwendung wissenschaftlicher Methoden (angemessene Beschäftigung mit einschlägiger Fachliteratur, Alternativbetrachtungen, Entscheidungsfindung und -begründung) sowie eine zielführende Vorgehensweise ersichtlich sein.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Praxisprüfung		
Code: G-WT-PRA-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase IV (Praxisprüfung I) / Practice Phase IV (Practice Exam I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: mdl. Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 4. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die mündliche Praxisprüfung I ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule.</p> <p>Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen.</p> <p>Grundlage für die mündliche Praxisprüfung I sind die nach der Prüfungsordnung der Hochschule vorgeschriebenen Projektarbeiten I bis III und der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München</p> <p>Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien</p> <p>Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						
Prüfungsinhalte:						
Hinweise zur Verfahrensweise						
Allgemeine Hinweise:						
<ul style="list-style-type: none"> - Die Praxisprüfung I bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert. 						
Hinweise zur Prüfungsstruktur:						
<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation der Projektarbeiten I bis III (optional) - Befragung zu den Projektarbeiten I bis III - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase V (Projektarbeit IV) / Practice Phase V (Project Thesis IV)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 5. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Im Rahmen der Projektarbeit IV soll das erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch in der Wirtschaftspraxis angewendet werden. Die Studierenden durchdringen ein praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Aufbauend darauf und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und, wenn möglich, in der Praxis umgesetzt werden. Mit dieser Arbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine betriebliche Aufgabenstellung größtenteils selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und zielgerichteter Vorgehensweise zu lösen. Dazu muss die Darstellung des analytischen Eigenanteils, im Vergleich zu den vorangegangenen Projektarbeiten, deutlich ausgebaut werden. Die Arbeit muss u.a. schlüssige Argumentationsketten enthalten. Der Lösungsweg muss vollständig nachvollziehbar sein. Entscheidungen sind zu begründen. Der Nutzen der erarbeiteten Lösung ist, soweit möglich, klar darzustellen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Praxisprüfung		
Code: G-WT-PRA-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase VI (Praxisprüfung II) / Practice Phase VI (Practice Exam II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: mdl. Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die mündliche Praxisprüfung II ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule.</p> <p>Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen.</p> <p>Grundlage für die mündliche Praxisprüfung II können die Projektarbeit IV und die Bachelorarbeit sein (sofern diese bereits abgeschlossen und bewertet sind) sowie der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München</p> <p>Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien</p> <p>Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						
Prüfungsinhalte:						
Hinweise zur Verfahrensweise						
Allgemeine Hinweise:						
<ul style="list-style-type: none"> - Die Praxisprüfung II bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert. 						
Hinweise zur Prüfungsstruktur:						
<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation der Projektarbeit IV/Bachelorarbeit (optional) - Befragung zur Projektarbeit IV/Bachelorarbeit - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Immobilienwirtschaft		Fachgebiet: Bachelorarbeit		
Code: G-WT-BAR-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bachelorarbeit / Bachelor Thesis			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 324	Leistungspunkte: 12	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Bachelorarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Die Anfertigung der Bachelorarbeit im 6. Semester bildet den Abschluss des dualen Studiums. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Wirtschaftspraxis anzuwenden. Der Studierende bearbeitet ein komplexes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnet dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze wissenschaftlich entwickelt, dargestellt und in der Praxis umgesetzt werden. Damit verbunden ist der Nachweis des Nutzens für den Praxispartner.</p> <p>Die Bachelorarbeit soll ca. 60 Seiten DIN A4 umfassen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Bearbeitung erfolgt in der gemäß Prüfungsordnung vorgegebenen Frist von 3 Monaten.</p> <p>Das Thema der Bachelorarbeit wird in Abstimmung mit dem Praxispartner des Studierenden durch die Duale Hochschule vergeben. Die Bachelorarbeit wird durch einen Gutachter der Dualen Hochschule sowie einen akademisch qualifizierten Gutachter des Praxispartners fachlich begleitet und bewertet. Die Note der Bachelorarbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
<p>Literatur:</p> <p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

4. Abkürzungsverzeichnis

Prüfungs- und Studienleistungen:

PL	Prüfungsleistung
D	Dauer (min)
BA	Bachelorarbeit
K	Klausurarbeit
MP	Mündliche Prüfung
PR	Projektarbeit
SE	Seminararbeit
ST	Studienarbeit
T	Testat

Sonstiges:

BG	Beginn
LF	Lehrform
LP	Leistungspunkte
LV	Lehrveranstaltung
LVS	Lehrveranstaltungsstunden

Lehrformen:

V	Vorlesung
S	Seminar
Ü	Übung