



HANDELSMANAGEMENT

M A S T E R O F A R T S

Handelsmanagement (M.A.)

Immer mehr Handelsunternehmen suchen Hochschulabsolventinnen und -absolventen und werben auf Jobmes- sen für einen Karrierestart in der Branche. Hintergrund sind veränderte Rahmenbedingungen: Der Handel wird internationaler, schneller und komplexer. Die traditio- nellen Vertriebswege lösen sich auf und immer mehr Unternehmen nutzen digitale Vertriebsmöglichkeiten. Damit steigen die Anforderungen an Fach- und Füh- rungskräfte – und damit einhergehend der Bedarf an Akademikerinnen und Akademikern im bislang eher berufsausbildungsorientierten Handel.

Der berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengang „Handelsmanagement (M.A.)“ vermittelt relevante Themen des Handels- und insbesondere des Einzelhan- delsmanagements sowie entsprechende überfachliche Kompetenzen, die Handelsunternehmen und Industrie- unternehmen mit Handelsaktivitäten bei ihren (Nach- wuchs-)Führungskräften voraussetzen. Zusätzlich eröff- net sich den Studierenden mit dem Master-Abschluss auch der Weg zur Promotion.

Studienkonzept ...

Das Studium umfasst fünf Semester und ist mit Selbst- studien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Be- treuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorra- gende Studienbedingungen.

Für den Masterstudiengang werden 90 ECTS-Punkte vergeben. Absolventinnen und Absolventen eines Erst- studiums mit 180 ECTS-Punkten können über ein studi- enbegleitendes Praktikum (in ihrem Unternehmen) die darüber hinaus notwendigen 30 ECTS-Punkte erwerben.

Kooperationspartner ...

Der Studiengang wird in Kooperation mit der Dualen Hochschule Gera-Eisenach umgesetzt.



Auf einen Blick ...

- *Studienform: berufsbegleitend*
- *Studiendauer: 5 Semester*
- *Abschluss: Master of Arts (M.A.)*
- *ECTS: 90 Kreditpunkte*
- *Systemakkreditierte Hochschule*
- *Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester*
- *Studiengebühr: 2.360 EUR pro Semester zzgl. des relativ geringen Semesterbeitrags, mit/ohne Semesterticket DB Regio: www.hs-schmalkalden.de/weiterbildung/semesterbeitrag*
- *Studienorte: Schmalkalden, Eisenach und Gera*

Zielgruppe ...

- Akademiker/-innen mit wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung, die eine Führungsposition im Handel anstreben und die hierfür notwendigen Qualifikationen erwerben wollen,
- Bereichsleiter/-innen aus Handelsunternehmen, die sich für mittlere und höhere Führungsfunktionen entwickeln wollen und
- Personen in leitenden Positionen, die ihre Führungskompetenz und ihre Expertise im Bereich Handelsmanagement weiterentwickeln möchten.



Studienziele ..

- Befähigung zum unternehmerischen Handeln im (Einzel-)Handel auf Basis akademischen und praktischen Wissens
- Förderung von Führungsfertigkeiten
- Qualifizierung im Hinblick auf internationale Unternehmensaktivitäten
- Sensibilisierung für die Bedeutung von nachhaltiger Unternehmensführung
- Ausbau der strategischen Analyse- und Problemlösungskompetenzen

Zulassungsvoraussetzungen ...

- Abgeschlossenes Hochschul- oder Berufsakademiestudium mit mindestens 40 Prozent wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten sowie
- einschlägige Berufserfahrung von mind. 1 Jahr.

Absolventinnen und Absolventen eines fachlich einschlägigen dualen Studiums können Praxiszeiten aus ihrem Diplom- oder Bachelorstudium, die über eine Arbeitszeit von 20 Stunden pro Woche hinausgehen, angerechnet bekommen.

Vorteile des Studiums ...

- *Anerkannter Abschluss neben beruflicher Karriere und regeltem Einkommen*
- *Flexible Zeiteinteilung durch Selbststudienphasen, ausführliche Lehrunterlagen, Urlaubssemester möglich*
- *Wenige kurze Präsenzphasen (insgesamt 14 Blockveranstaltungen, grundsätzlich freitags bis sonntags)*
- *Vermeidung von Belastungsspitzen: Prüfungen i. d. R. zu Beginn der jeweils folgenden Präsenzphase*
- *Networking mit Hochschullehrenden und mit erfahrenen Berufspraktikerinnen und -praktikern*
- *Direkte Anwendbarkeit des neu erworbenen Wissens*
- *Persönliche Betreuung während der gesamten Studienzzeit durch einen festen Ansprechpartner*

Studieninhalte ...

1. Semester

- *Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)*
- *Strategisches Management (5 ECTS)*
- *Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)*
- *Verhandlungsführung und Konfliktmanagement (5 ECTS)*

2. Semester

- *Handelsmarketing (5 ECTS)*
- *Quantitative Methoden und Datenmanagement (5 ECTS)*
- *Managementkonzepte (5 ECTS)*

3. Semester

- *Handelscontrolling (5 ECTS)*
- *Personalmanagement (5 ECTS)*
- *Digitaler Handel (5 ECTS)*
- *Supply Chain und Einkaufsmanagement (5 ECTS)*

4. Semester

- *Projekt- und Risikomanagement (5 ECTS)*
- *Internationales Handelsmanagement (5 ECTS)*
- *Nachhaltiges Wirtschaften (5 ECTS)*

5. Semester

- *Master-Thesis (18 ECTS)*
- *Kolloquium (2 ECTS)*



Alle berufsbegleitenden Studienangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Steuerrecht und Steuerlehre (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studiengänge mit Bachelorabschluss

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker/-in (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt/-in (FH)
- Betriebswirt/-in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/-in (FH) Digital Marketing
- Betriebswirt/-in (FH) Digitaler Handel
- Betriebswirt/-in (FH) für Unternehmensnachfolge
- Bilanzbetriebswirt/-in (FH)
- Business Process Manager/-in (FH)
- Finanzfachwirt/-in (FH)
- Gesundheitsökonom/-in (FH)
- Personalmanager/-in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom/-in (FH)

- Produktionsmanager/-in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/-in (FH)
- Projektmanager/-in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/-in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager/-in (FH)
- Techniker/-in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Vertragsmanager/-in (FH)
- Vertriebsmanager/-in (FH)

Noch Fragen? Sprechen Sie uns an!

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Postanschrift:

Hochschule Schmalkalden
Zentrum für Weiterbildung
Blechhammer 9
98574 Schmalkalden



Telefon:

für Masterstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 40
für Bachelorstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 46
für Zertifikatsstudien: 0 36 83 / 6 88 - 17 62 und - 17 48

E-Mail: info@hsm-fernstudium.de

Internet: www.hsm-fernstudium.de

Ihre Studienkoordinatorin

Franziska Kemnitz

Tel.: 03683 688-1746

E-Mail: f.kemnitz@hs-sm.de

