



UNTERNEHMENSFÜHRUNG

M A S T E R O F A R T S

Unternehmensführung (M.A.)

Nach einem ersten Studienabschluss im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich und ersten berufspraktischen Tätigkeiten streben viele Akademiker*innen eine leitende Position an. Hierfür sind jedoch Führungsqualifikationen und Managementkompetenzen notwendig, die im Erststudium noch nicht behandelt worden sind.

Das berufsbegleitende Masterstudium „Unternehmensführung“ vermittelt strategische Management- und Führungsinstrumente, vertieft Kenntnisse über die wesentlichen Funktionsbereiche von Unternehmen und berücksichtigt auch internationale und nachhaltige Aspekte der Unternehmensführung.

Darüber hinaus werden Kompetenzen zur erfolgreichen Bewältigung von Führungsaufgaben trainiert, welche zu einer Stärkung der bereits vorhandenen Führungsposition oder zum Aufstieg in eine Führungsposition erforderlich sind. Zusätzlich eröffnet sich den Studierenden mit dem Master-Abschluss auch der Weg zur Promotion.

Studienkonzept ...

Das Studium umfasst fünf Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.

Für den Masterstudiengang werden 90 ECTS-Punkte vergeben. Absolvent*innen eines Erststudiums mit 180 ECTS-Punkten können über ein studienbegleitendes Praktikum (in ihrem Unternehmen) die darüber hinaus notwendigen 30 ECTS-Punkte erwerben.

Kooperationspartner ...

Der Studiengang wird gemeinsam mit der Dualen Hochschule Gera-Eisenach umgesetzt.



Auf einen Blick ...

- *Studienform: berufsbegleitend*
- *Studiendauer: 5 Semester*
- *Abschluss: Master of Arts (M.A.)*
- *ECTS: 90 Kreditpunkte*
- *Systemakkreditierte Hochschule*
- *Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester*
- *Studiengebühr: 2.360 EUR pro Semester zzgl. des Semesterbeitrags, wahlweise mit / ohne Semesterticket DB Regio: www.hs-schmalkalden.de/weiterbildung/semesterbeitrag*
- *Studienorte: Schmalkalden, Gera und Eisenach*

Zielgruppe ...

- Akademiker*innen mit wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung, die eine Führungsposition anstreben und die hierfür notwendige Qualifikation erwerben wollen
- Personen in leitenden Positionen, die ihre Führungsqualifikationen und ihre Managementkompetenzen konsequent weiterentwickeln, festigen und erweitern möchten



Studienziele ...

- Befähigung zum unternehmerischen Handeln auf Basis akademischen und praktischen Wissens
- Vertiefung des Wissens in wesentlichen Funktionsbereichen von Unternehmen
- Qualifizierung im Hinblick auf internationale Unternehmensaktivitäten
- Sensibilisierung für die Bedeutung von nachhaltiger Unternehmensführung
- Ausbau der strategischen Analyse- und Problemlösungskompetenzen

Zulassungsvoraussetzungen ...

- Abgeschlossenes Hochschul- oder Berufsakademie-studium mit mindestens 40 Prozent wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten sowie
- einschlägige Berufserfahrung von mind. 1 Jahr.

Absolvent*innen eines fachlich einschlägigen dualen Studiums können Praxiszeiten aus ihrem Diplom- oder Bachelorstudium, die über eine Arbeitszeit von 20 Stunden pro Woche hinausgehen, angerechnet bekommen.

Vorteile des Studiums ...

- keine Unterbrechung der beruflichen Karriere
- ausführlich ausgearbeitete Lehrunterlagen mit Übungsaufgaben und Lernkontrollfragen für das Selbststudium
- persönlicher Austausch mit Kommiliton*innen und Lehrenden während der Präsenzphasen, 14 Blockveranstaltungen, i. d. R. von Donnerstag bzw. Freitag bis Sonntag
- keine extra Prüfungsphasen
- Rundum-Betreuung durch eine Ansprechperson für alle fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten
- flexibles Studium durch räumlich ungebundenes Lernen, individuelle Zeiteinteilung, Urlaubssemester möglich

Studieninhalte ...

1. Semester

- Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)
- Strategisches Management (5 ECTS)
- Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)
- Wissenschaftliche Methoden/ Soft Skills (5 ECTS)

2. Semester

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen (5 ECTS)
- Entrepreneurship und Digitalisierung (5 ECTS)
- Interkulturelles Management (5 ECTS)

3. Semester

- Funktions- und bereichsorientiertes Controlling (5 ECTS)
- Personalmanagement (5 ECTS)
- Marketingmanagement (5 ECTS)
- Qualitäts- und Risikomanagement (5 ECTS)

4. Semester

- IT-Management und Datensicherheit (5 ECTS)
- Projektmanagement (5 ECTS)
- Nachhaltiges Wirtschaften (5 ECTS)

5. Semester

- Master-Thesis (18 ECTS)
- Kolloquium (2 ECTS)

Alle berufsbegleitenden Studienangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Steuerrecht und Steuerlehre (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studiengänge mit Bachelorabschluss

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker*in (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt*in (FH)
- Betriebswirt*in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt*in (FH) Digital Marketing
- Betriebswirt*in (FH) E-Commerce
- Betriebswirt*in (FH) Social Media Marketing
- Business Process Manager*in (FH)
- Finanzfachwirt*in (FH)
- Gesundheitsökonom*in (FH)
- Personalmanager*in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom*in (FH)
- Produktionsmanager*in (FH) für Kunststofftechnik

- Produktmanager*in (FH)
- Projektmanager*in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager*in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager*in (FH)
- Techniker*in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Vertragsmanager*in (FH)
- Vertriebsmanager*in (FH)

**Noch Fragen?
Sprechen Sie uns an!**

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Postanschrift:

Hochschule Schmalkalden
Zentrum für Weiterbildung
Blechhammer 9
98574 Schmalkalden



Telefon:

für Masterstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 40
für Bachelorstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 46
für Zertifikatsstudien: 0 36 83 / 6 88 - 17 62 und - 17 48

E-Mail: info@hsm-fernstudium.de

Internet: www.hsm-fernstudium.de

Ihre Studienkoordinatorin

Franziska Kemnitz

Tel.: 03683 688-1746

E-Mail: f.kemnitz@hs-sm.de

