

Alle Weiterbildungsangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Sportmanagement (MBA)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studiengänge mit Bachelorabschluss

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker/-in (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien
- Anwendungstechniker/-in (FH) für Leichtbau
- Apothekenbetriebswirt/-in (FH)
- Betriebswirt/-in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/-in (FH) für Online-Marketing
- Betriebswirt/-in (FH) für Unternehmensnachfolge
- Business Process Manager/-in (FH)
- Finanzfachwirt/-in (FH)
- Gesundheitsökonom/-in (FH)
- Kommunale Energiewirtin (FH) / Kommunaler Energiewirt (FH)
- Pharmazieökonom/-in (FH)
- Produktionsmanager/-in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/-in (FH)

- Projektmanager/-in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/-in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager/-in (FH)
- Sanierungsmanager/-in (FH)
- Sportökonom/-in (FH)
- Techniker/-in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Veranstaltungsbetriebswirt/-in (FH)
- Vertragsmanager/-in (FH)
- Vertriebsmanager/-in (FH)

**Noch Fragen?
Sprechen Sie uns an!**

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Zentrum für Weiterbildung

Hochschule Schmalkalden
Asbacher Straße 17 c
98574 Schmalkalden

Tel. 0 36 83 / 6 88 - 17 40

Fax 0 36 83 / 6 88 - 19 27

zfw@hs-schmalkalden.de



FERNSTUDIUM



UNTERNEHMENSFÜHRUNG

M A S T E R O F A R T S



Unternehmensführung (M.A.)

Nach einem ersten Studienabschluss im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich und ersten berufspraktischen Tätigkeiten streben viele Akademiker/-innen eine leitende Position an. Hierfür sind jedoch Führungsqualifikationen und Managementkompetenzen notwendig, die im Erststudium noch nicht vermittelt worden sind.

Aus diesem Grund haben wir gemeinsam mit der Dualen Hochschule Gera-Eisenach das berufsbegleitende Masterstudium „Unternehmensführung“ entwickelt. Dieses vermittelt strategische Management- und Führungsinstrumente, vertieft wesentliche Funktionsbereiche von Unternehmen und berücksichtigt auch internationale und nachhaltige Aspekte der Unternehmensführung.

Darüber hinaus werden Kompetenzen zur erfolgreichen Bewältigung von Führungsaufgaben trainiert, welche zu einer Stärkung der bereits vorhandenen Führungsposition oder zum Aufstieg in eine Führungsposition erforderlich sind. Zusätzlich eröffnet sich den Studierenden mit dem Master-Abschluss auch der Weg zur Promotion.

Studienkonzept ...

Das Studium umfasst fünf Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.

Für den Masterstudiengang werden 90 ECTS-Punkte vergeben. Absolventinnen und Absolventen eines Erststudiums mit 180 ECTS-Punkten können über ein studienbegleitendes Praktikum (in ihrem Unternehmen) die darüber hinaus notwendigen 30 ECTS-Punkte erwerben.

Kooperationspartner ...



Der Studiengang wird in enger Zusammenarbeit mit der Dualen Hochschule Gera-Eisenach umgesetzt.

Auf einen Blick ...

- Studienform: berufsbegleitend
- Studiendauer: 5 Semester
- Abschluss: Master of Arts (M.A.)
- ECTS: 90 Kreditpunkte
- Akkreditierung: bis 30.09.2021
- Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester
- Studiengebühr: 2.360 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeitrag
- Studienorte: Schmalkalden, Gera und Eisenach

Zielgruppe ...

- Akademiker/-innen mit wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung, die eine Führungsposition anstreben und die hierfür notwendige Qualifikation erwerben wollen
- Personen in leitenden Positionen, die ihre Führungsqualifikationen und ihre Managementkompetenzen konsequent weiterentwickeln, festigen und erweitern möchten



Zulassungsvoraussetzungen ...

- abgeschlossenes Hochschul- oder Berufsakademiestudium mit mindestens 40 Prozent wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten sowie
- einschlägige Berufserfahrung von mind. 1 Jahr

Absolventinnen und Absolventen eines Studiums an einer Berufsakademie können Praxiszeiten aus ihrem Diplom- oder Bachelorstudium, die über 20 Stunden pro Woche hinausgehen, angerechnet bekommen.

Studienziele ...

- Befähigung zum unternehmerischen Handeln auf Basis akademischen und praktischen Wissens
- Vertiefung des Wissens in wesentlichen Funktionsbereichen von Unternehmen
- Qualifizierung im Hinblick auf internationale Unternehmensaktivitäten
- Sensibilisierung für die Bedeutung von nachhaltiger Unternehmensführung
- Ausbau der strategischen Analyse- und Problemlösungskompetenzen

Studieninhalte ...

1. Semester

Rahmenbedingungen der Unternehmensführung

- Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)
- Strategisches Management (5 ECTS)
- Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)
- Wissenschaftliche Methoden und Soft Skills (5 ECTS)

2. Semester

Internationale Aspekte der Unternehmensführung

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen (5 ECTS)
- Internationale Rechnungslegung (5 ECTS)
- Interkulturelles Management (5 ECTS)

3. Semester

Wesentliche Funktionsbereiche der Unternehmensführung

- Funktions- und bereichsorientiertes Controlling (5 ECTS)
- Personalmanagement (5 ECTS)
- Marketingmanagement (5 ECTS)
- Qualitäts- und Risikomanagement (5 ECTS)

4. Semester

Spezielle Aspekte der Unternehmensführung

- IT-Management und Datensicherheit (5 ECTS)
- Projektmanagement (5 ECTS)
- Nachhaltiges Wirtschaften (5 ECTS)

5. Semester

Master-Thesis

- Master-Thesis (18 ECTS)
- Kolloquium (2 ECTS)

