

CAMPUS GERA

BETRIEBSWIRTSCHAFT

BACHELOR OF ARTS

Studienrichtung HANDEL

Das Studium. Worum geht es?

Der Handel unterliegt weltweit einer großen Dynamik in seinen Angeboten, in der Struktur seiner Geschäftstypen und der Gestaltung der Vertriebskonzepte.

Dynamische Sortimentsanforderungen der Kunden, moderne Informations- und Kommunikationstechnologien und stark wachsender Onlinehandel erfordern neue Logistik-, Planungs- und Steuerungskonzepte, um den Marktanforderungen auch in Zukunft gerecht zu werden.

Hierfür werden qualifizierte Betriebswirte benötigt, die sich durch fundiertes ökonomisches Fachwissen

auszeichnen sowie die theoretischen Grundlagen der Handelspraxis unter Berücksichtigung künftiger Trends beherrschen.

Die Studienrichtung Handel des dualen Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft vermittelt umfassende handelsbetriebliche Kenntnisse, insbesondere für die Bereiche Warenwirtschaft und Logistik, Handels-, Umwelt- und internationales Marketing, unter Einschluss des Bereiches Marktforschung, Personalführung und Vertrieb. Die Vernetzung mit der Logistik bildet auch im Rahmen eines Planspiels unter Einbindung eines Onlineshops einen weiteren

Schwerpunkt des Studiums. Erforderliche Kernkompetenzen in Wirtschaftspraxis, Rhetorik, Ethik, Verkaufspsychologie und speziellem Recht komplettieren die Ausbildung für künftige Führungspositionen. In ausgewählten Modulen wird das Fachwissen unter Einbeziehung praxisrelevanter Software (z. B. SAP) angewendet.

In den Praxisphasen nutzen die Studierenden ihr theoretisches Wissen, machen sich mit dem Leistungsspektrum und den betrieblichen Prozessen ihres Praxispartners vertraut und arbeiten an konkreten Projekten mit.



Auf einen Blick

Telefon: +49 365 4341-124
E-Mail: hd@dhge.de

Die Berufsaussichten. Was kommt nach dem Abschluss?

Einsatzschwerpunkte:

- Sortimentspolitik
- Absatz, Vertrieb, Marketing
- Beschaffung, Lagerhaltung und Logistik
- Warenwirtschaftssysteme
- Rechnungswesen und Controlling
- E-Commerce
- Personalwesen
- Unternehmensorganisation

Branchen:

- Großhandel, Einzelhandel und Handelsvertretungen, z. B. in den Bereichen
- Lebensmittelhandel
- Bau- und Gartenmärkte
- Modeanbieter
- Einrichtungshäuser
- Elektronikmärkte
- Maschinenanbieter
- Autohäuser
- Online-Handel



THEORIE

PRAXIS

