

Anforderungen an die Studienbewerber/innen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein Abschluss als staatlich geprüfter Techniker, staatlich geprüfter Betriebswirt, Meister oder einer gleichwertigen beruflichen Fortbildung (gemäß ThürHG §§ 67 bis 70)
- Ausbildungsvertrag mit einem Praxispartner für das duale Studium

Anforderungen an die Praxispartner

- Betreuer/in mit akademischem Abschluss
- abgestimmter Durchlaufplan für die Praxisphasen
- Zahlung einer monatlichen Ausbildungsvergütung mindestens in Höhe des jeweils gültigen BAföG-Regelsatzes während der Studiendauer



Campus Eisenach

Ansprechpartner

Duale Hochschule Gera-Eisenach
Campus Eisenach
Prof. Dr. Uwe Straubel
Leiter der Studienrichtung
Am Wartenberg 2
D-99817 Eisenach

Kontakt
+49 3691 6294-43
uwe.straubel@dhge.de
www.dhge.de



Aufgabenspektrum und Kompetenzen

Die Spezifik von Dienstleistungen erfordert ein darauf abgestimmtes Management durch dafür speziell ausgebildete Führungs- und Fachkräfte. Die Studienrichtung Dienstleistungsmanagement vermittelt mit diesem Anspruch fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten in allen relevanten Themenbereichen, z.B. im Service-Engineering, Vertriebsmanagement, Projekt-, Prozess- und Wissensmanagement, Wirtschaftsinformatik und Kooperationsmanagement. Hinzu kommen weitere Kernkompetenzen in BWL, VWL, Wirtschaftsmathematik/-statistik, Wirtschaftsrecht und Rechnungswesen. Mit dem Ziel einer umfassenden Qualifizierung werden Management, Consultingtechniken, Kommunikations-, Konflikt- und Rhetorikfähigkeiten, Teamtechniken und Fremdsprachen integriert.

Die Digitalisierung im Sinne des intensiven und umfassenden Einsatzes moderner IT-Technologien in den diversen Geschäftsprozessen der Wirtschaft und Verwaltung erfordert im Besonderen qualifizierte Betriebswirte sowohl für das innerbetriebliche Dienstleistungsmanagement als auch für das Angebot und den Vertrieb digitaler Dienstleistungen. Für die strategische und systematische Nutzung digitaler Technologien, wie z.B. Big Data Analytics, Predictive Analytics, Smart Services, Cloud und Mobile Computing, Internet of Things, Augmented und Virtual Reality oder Künstliche Intelligenz, sind spezifische Vorgehensweisen, Instrumentarien und Methoden einzusetzen. Der neu konzipierte Wahlpflichtschwerpunkt Digitalisierungsmanagement vermittelt den angehenden Betriebswirten im Rahmen spezieller Lehrveranstaltungen die für die erfolgreiche und verantwortliche Gestaltung der digitalen Transformation von Geschäftsprozessen notwendigen Kenntnisse und Kompetenzen.

Inhalte der Theorie-/Praxisphasen in 6 Semestern

1 **THEORIE:** Einführung ABWL, Grundlagen Dienstleistungsmanagement, Wirtschaftsmathematik, Buchführung, BGB, Wissenschaftliches Arbeiten, Volkswirtschaftslehre

PRAXIS: Kennenlernen des Unternehmens, relevanter Geschäftsprozesse sowie des Produkt- und Leistungs-Programms, Mitarbeit im Tagesgeschäft

2 **THEORIE:** Marketing, Consulting und Projektmanagement, Wirtschaftsstatistik, Kosten- und Leistungsrechnung, Mikroökonomik, Kommunikation / Verhandlungsführung, Angewandtes Rechnungswesen, Marktforschung

PRAXIS: Mitwirkung bei der Gestaltung von Marketingkonzepten sowie Vertriebsprozessen, Kennenlernen der Kundenstruktur, Mitarbeit in Bereichen Beschaffung, Materialwirtschaft, Logistik

3 **THEORIE:** Organisation und Personalwirtschaft, Grundlagen der *Digitalen Wirtschaft*, *Wirtschaftsinformatik*, Makroökonomik, Handels- und Gesellschaftsrecht, Wirtschaftsenglisch, Wissens- und Prozessmanagement

PRAXIS: Optimierung von Geschäftsprozessen, Bearbeitung von Problemstellungen der Organisation und Personalwirtschaft, Arbeitsschutzmanagement, Einarbeitung in die IT-Landschaft

4 **THEORIE:** Investition u. Finanzierung, Organisation u. Personalwirtschaft in Dienstleistungsunternehmen, Steuerlehre u. Bilanzierung, Arbeitsrecht, *Spezielle Wirtschaftsinformatik*, *Requirements-Engineering*, *Agiles Projektmanagement*

PRAXIS: Einarbeitung in das Rechnungswesen sowie die Bereiche Finanzierung, Investition, Mitwirkung bei der Gestaltung des betrieblichen Informationsmanagements

5 **THEORIE:** Controlling, Kunden-, Vertriebs- und Servicemanagement, Wirtschaftspolitik, Spezielle Rechtsthemen, Wirtschaftsenglisch, *Digitale Geschäftsprozesse*, *Smart Services*

PRAXIS: Tätigkeitsbereiche nach Abstimmung mit dem Praxispartner in bereichsübergreifenden Funktionen, insbesondere zur Analyse von Digitalisierungspotenzialen in inner- und überbetrieblichen Geschäftsprozessen

6 **THEORIE:** Unternehmensführung, *Digitalisierungs-Controlling*, *Innovationsmanagement*, *Datenanalyse und Big Data*, *Spezielle Rechtsthemen im Digitalisierungskontext*, *Digitale Geschäftsmodelle*, *Moderne Arbeitswelten*, *Komplexseminar*

PRAXIS: Eigenständig wahrgenommene Tätigkeitsbereiche nach Abstimmung mit dem Praxispartner, insbesondere zur Konzeption digitaler Geschäftsmodelle und Informationssysteme
Bachelorarbeit