

CAMPUS EISENACH

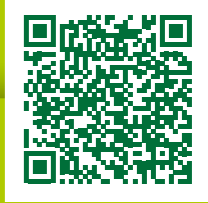
BETRIEBSWIRTSCHAFT

BACHELOR OF ARTS

Studienrichtung Dienstleistungsmanagement
SCHWERPUNKT DIGITALISIERUNGSMANAGEMENT

 Auf einen Blick

Telefon: +49 3691 6294-73
 E-Mail: dm@dhge.de



Das Studium.
Worum geht es?

Die Spezifik von Dienstleistungen erfordert ein darauf abgestimmtes Management durch dafür speziell ausgebildete Führungs- und Fachkräfte. Die Studienrichtung Dienstleistungsmanagement vermittelt mit diesem Anspruch fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten in allen relevanten Themenbereichen, z.B. im Service-Engineering, Vertriebsmanagement, Projekt-, Prozess- und Wissensmanagement, Wirtschaftsinformatik und Kooperationsmanagement. Hinzu kommen weitere Kernkompetenzen in BWL, VWL, Wirtschaftsmathematik/-statistik, Wirtschaftsrecht und Rechnungswesen. Mit dem Ziel einer umfassenden Qualifizierung werden

Management, Consultingtechniken, Kommunikations-, Konflikt- und Rhetorikfähigkeiten, Teamtechniken und Fremdsprachen integriert. Die Digitalisierung im Sinne des intensiven und umfassenden Einsatzes moderner IT-Technologien in den diversen Geschäftsprozessen der Wirtschaft und Verwaltung erfordert im Besonderen qualifizierte Betriebswirte sowohl für das innerbetriebliche Management als auch für das Angebot und den Vertrieb digitaler Dienstleistungen. Für die strategische und systematische Nutzung digitaler Technologien, wie z.B. Big Data Analytics, Predictive Analytics, Smart Services, Cloud

und Mobile Computing, Internet of Things, Augmented und Virtual Reality oder Künstliche Intelligenz, werden in speziellen Lehrveranstaltungen geeignete Vorgehensweisen, Instrumentarien und Methoden zur erfolgreichen und verantwortlichen Gestaltung der digitalen Transformation von Geschäftsprozessen vermittelt. In den Praxisphasen wenden die Studierenden ihr theoretisches Wissen an, machen sich mit dem Leistungsspektrum und den betrieblichen Prozessen ihres Praxispartners vertraut und arbeiten an konkreten Projekten mit.



Die Berufsaussichten.
Was kommt nach dem Abschluss?

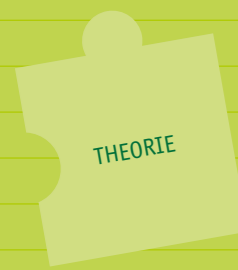
Einsatzschwerpunkte:

- Strategische Planung und Geschäftsfeldmanagement
- Marketing und Vertrieb, Kundenmanagement
- Dienstleistungs- und Servicemanagement
- Informationsmanagement und Unternehmensorganisation
- Chief Digital Officer

- demanagement, Gastgewerbe, Finanzen und Versicherungen, Bildung
- Unternehmensberatungen
- Energie- und Wasserversorgung, Entsorgungsunternehmen
- Industrielle Hersteller von Sachgütern, insbesondere mit Direktvertriebsstrukturen, auftragsbezogener Fertigung, projektorientierter Organisation und Kooperation
- Einzelhandelsunternehmen

Branchen:

- Klassische Dienstleistungsunternehmen, insbesondere im Bereich Informations- und Kommunikationsmanagement, Personalmanagement, Verkehr, Wohnungswirtschaft, Gebäu-



1

Einführung in die ABWL
 Dienstleistungsmanagement
 Wirtschaftsmathematik
 Buchführung
 BGB
 Wissenschaftliches Arbeiten
 VWL: Mikroökonomik

2

Mitwirkung bei der Gestaltung von Marketingkonzepten sowie Vertriebsprozessen
 Kennenlernen der Kundenstruktur
 Mitarbeit in Bereichen Beschaffung, Materialwirtschaft, Logistik

3

Organisation und Personalwirtschaft
 Grundlagen der Digitalen Wirtschaft
 VWL: Makroökonomik
 Wirtschaftsinformatik
 Handels- u. Gesellschaftsrecht
 Wirtschaftsenglisch
 Wissens-/Prozessmanagement

4

Einarbeitung in das Rechnungswesen sowie die Bereiche Finanzierung und Investition
 Mitwirkung bei der Gestaltung des betrieblichen Informationsmanagements

5

Controlling
 Kunden-, Vertriebs- und Servicemanagement
 Wirtschaftspolitik
 Spezielle Rechtsthemen
 Wirtschaftsenglisch
 Digitale Geschäftsprozesse
 Smart Services

6

Eigenständig wahrgenommene Tätigkeitsbereiche nach Abstimmung mit dem Praxispartner, insbesondere zur Konzeption digitaler Geschäftsmodelle und Informationssysteme
 Bachelorarbeit



1

Kennenlernen des Unternehmens, relevanter Geschäftsprozesse sowie des Produkt- und Leistungs-Programms
 Mitarbeit im Tagesgeschäft

2

Marketing
 Consulting und Projektmanagement
 Wirtschaftsstatistik
 Kosten- und Leistungsrechnung
 Kommunikation/Verhandlungsführung
 Angewandtes Rechnungswesen

3

Optimierung von Geschäftsprozessen
 Bearbeitung von Problemstellungen der Organisation und Personalwirtschaft
 Einarbeitung in das betriebliche Informationsmanagement

4

Investition und Finanzierung
 Spezifische Organisation und Personalwirtschaft
 Steuerlehre und Bilanzierung
 Arbeitsrecht
 Spezielle Wirtschaftsinformatik
 Requirements-Engineering
 Agiles Projektmanagement

5

Tätigkeitsbereiche nach Abstimmung mit dem Praxispartner in bereichsübergreifenden Funktionen, insbesondere zur Analyse von Digitalisierungspotenzialen in inner- und überbetrieblichen Geschäftsprozessen

6

Unternehmensführung
 Digitalisierungs-Controlling
 Innovationsmanagement
 Datenanalyse
 Big Data
 Rechtsaspekte der Digitalisierung
 Digitale Geschäftsmodelle
 Moderne Arbeitswelten